

ГЛАВА 60: Битва будет закончена 9 марта.

Информационный бюллетень, который молчал полмесяца, вдруг выпустил на всю сетевую платформу объявление о том, что социальная интерактивная игра новой эры "newsletter farm" выйдет в сеть завтра.

Новость вызвала бурю, с многочисленными комментариями: "Копирует ли информационный бюллетень "Счастливую ферму" СС?".

"Информационный бюллетень" так деградировал? Сопrotивляться, копируя продукт оппонента?"

Также в бюллетене была ирония, которая откровенно сказала: "Вы что, идиоты? Вы обвиняете людей в плагиате еще до того, как их рассылка станет доступна? Вы когда-нибудь играли?"

"Как это можно назвать плагиатом? Это просто один и тот же тип игры, не так уж много можно сказать, уже давно не любят выщечивание операторами Pleasure Farm и завтра перейдут на новостную ферму"!

Пока новобранцы обсуждали это событие, Му Ян взял отпуск и приехал в студию, чтобы подготовиться к первому обновлению "Счастливой фермы" завтра.

Расширение студии довело количество техников до одиннадцати, в которое, конечно же, входил и сам Му Ян.

Четыре члена процедурной группы, руководитель группы Дуан Пенг. Четыре члена арт-группы, руководитель команды Чжан Цюань. Команда планирования состояла из трех человек, лидером был сам Му Ян.

Полноценная команда разработчиков игры нуждается, прежде всего, в продюсере, а под ним - основная программа, главный куратор, основная эстетика и операции.

В рамках основной программы, должно быть развитие на стороне клиента, развитие на стороне сервера, разработка тестов, эксплуатация и техническое обслуживание развитие; в рамках основной политики, должно быть системное планирование, численное, планирование уровня, планирование производительности, QA; в рамках основной красоты, должно быть оригинальное рисование, производство, моделирование, действие, анимация, пользовательский интерфейс.

Если компания Diyou Technology собирается сформировать полноценную команду разработчиков, ей понадобится не менее двадцати технических специалистов. Но в техническом отделе Му Яна всего 11 техников, поэтому он не может позаботиться об одном из них, так что на данный момент он может сделать только несколько работ, а сам Му Ян является продюсером.

В дополнение к техническому отделу, есть также отдел обслуживания клиентов и отдел маркетинга, из-за нехватки персонала, поэтому Му Ян объединил эти два отдела в один, всего два человека.

Что касается финансового отдела, пока что только Ли Юань. Хорошо, что в компании не так уж много сотрудников, и не так уж много проблем с оплатой, иначе Ли Юань не смог бы работать в одиночку.

Когда Му Ян пришёл в студию, Дуан Пенг и остальные нервно проводили финальное испытание игры, и никто даже не заметил, что Му Ян зашёл на виллу.

Му Ян нашел Юе Мина, который уставился на новые новости о новостях в интернете: "Старый Юе, как дела?".

Юе Мин вздохнул: "В конце концов, SMS - это старший брат мира мгновенных сообщений, основная база пользователей там, СС не может сравнивать".

"Ну и что?"

"Есть много пользователей в сети, которые ожидают, что информационные бюллетени фермы, и редкие критические отзывы о плагиате в информационных бюллетенях быстро сбрасываются".

"Ха". Му Ян холодно ворчал: "Похоже, он пригласил довольно много моряков".

"Шеф Му, нам действительно нужно завтра сделать обновление? Как насчет того, чтобы избежать фронта и подождать несколько дней?" Юе Мин немного волновался.

"Нет!" Му Ян был полон уверенности: "Посмотрим, что будет завтра!"

Доверие, излучаемое телом Му Яна, заразило Юе Мина, и из его сердца упал камень. Он внутренне плакал: "Да, когда Сяо Му был полон уверенности в себе, в какое время ему не удалось? Будь то переговоры с Фэн Тэнгом или спад, когда Pleasant Ranch впервые появилось в сети, похоже, мы никогда не видели, чтобы он отступил".

После того, как Му Ян дал несколько критических советов персоналу, который проводил тестирование, он поспешно покинул студию и поспешил обратно в школу.

Сейчас почти середина марта, и до стартового экзамена в начале июня осталось не так уж много дней. Хотя Му Ян не боялся сдавать вступительные экзамены в среднюю школу, он также хотел получить более красивый балл, по крайней мере, у него был выбор при заполнении вакансий волонтера.

10 марта, 8 утра.

Долгожданная "ферма рассылок" наконец-то вышла в эфир, и бесчисленное множество ветеранов рассылок вступили в игру, чтобы узнать больше.

Овощные деланки, посадка, удобрения, сторожевые собаки, корм для собак, воровство овощей. Многие пользователи, игравшие в "Farm of Joy", были разочарованы, увидев знакомый им интерфейс и игровой контент.

Это действительно плагиат, это полный подражатель, без малейших изменений!

Но даже в этом случае, основываясь на огромной базе пользователей Newsletters, Newsletters Farm превзошла количество пользователей СС Happy Farm менее чем за час.

Сразу же после этого количество входов в "Newsletter Farm" достигло 5 миллионов за одно утро, превысив цифру, на создание которой понадобилось четыре дня работы ЦК "Счастливая ферма".

"После такого долгого ожидания, рассылка наконец-то вышла и для игры на ферме, просто здорово туда попасть."

"Попробуйте, неплохо, первый раз поиграть в такого рода игры, до того как я услышал, что есть своего рода ферма радости очень жарко, не успел поиграть, недавно простаивал, просто случайно оказалось, что рассылка новостей из такого рода игры, не удосужился зарегистрировать номер СС, напрямую поиграть в рассылку новостей из фермы".

На траектории почти всегда восторженные отзывы о ферме информационных бюллетеней.

"Информационный бюллетень "Ферма" следит за своей победой, приглашая друзей присылать удобрения. За каждого нового пользователя, которого Вы приглашаете, Вы получаете пять упаковок удобрений премиум-класса, что сокращает время созревания на десять часов. Это шаг вперед по сравнению с удобрением, которое дала кампания "Счастливая ферма".

Кроме того, бюллетень предлагает ограниченное по времени предложение на все реквизиты в торговом центре, и все реквизиты продаются со скидкой.

Эта серия мероприятий состоялась, и к вечеру, когда пришло время, количество записей, поступивших в хозяйство новостной рассылки, превысило 10 миллионов.

Му Ян стоял в коридоре классной комнаты, пролистывая свой мобильный телефон и просматривая онлайн-комментарии о "Newsletter Farm", холодная улыбка вылетела из угла его рта.

"Информационный бюллетень - оператор совести, все реквизиты со скидкой, по сравнению с определённой буквой "С" в чёрном сердце, мир разницы!"

"Нечего сказать, пополните первую сотню и купите сотню пачек удобрений премиум-класса". И десять пачек собачьего корма, хаха, я посмотрю, кто сможет украсть мое блюдо".

Когда Му Ян увидел эти комментарии, он не мог не качать головой, действия "Newsletter Farm", которые, казалось бы, могли получить хорошие отзывы пользователей и собрать большое количество пользователей за короткий промежуток времени, были самоубийством.

Основное удовольствие от игры на ферме - ожидание созревания овощей и их кражи, "Информационный бюллетень фермы" посылает много современных удобрений, а игровой реквизит продается со скидкой.

Во-вторых, так как овощной пластырь прямо созрел, как друг может украсть овощи? Удовольствие от кражи еды просто забирают.

Когда Му Ян пролистал комментарии, Ло Вэньбинь позвонил. Му Ян улыбнулся, зная, о чём всегда беспокоился этот Луо.

"Здравствуйте, шеф Луо".

"Шеф Му, когда выйдет наша новая версия?" В его голосе был намек на беспокойство.

"Восемь часов ночи, по расписанию".

"Шеф Му!" Луо Венбин засомневался: "Действительно ли это работает?"

Му Ян легко засмеялся, его тон содержал в себе мощную уверенность: "Посмотрим, что будет в

одной битве!"

.....

В 20:00 официальный ЦК "Счастливая ферма" объявил об обновлении первой версии "Счастливой фермы", запуске геймплея "Счастливая ферма", а также оптимизации некоторых оригинальных деталей игры, добавлении множества специальных растений.

Многим любопытно после того, как они увидели эту новость, "ранчо" и что такое новинка?

Они вклинились в интерфейс "newsletter farm", вошли в "happy farm", прежде чем прочитать содержание обновления, обнаружили, что у многих людей аватары в колонке "friend" появились рядом со словом "can pick", они были счастливы, весь день играли в "newsletter farm", почти никогда не воровали овощи, всегда были собственными посадками, собственным урожаем, но на самом деле стали фермой.

Полные волнения, они идут на ферму своего друга, чтобы украсть овощи, и в их сердцах всплеск экстаза всякий раз, когда они крадут ценное растение. Они вдруг обнаружили, что только "Счастливая ферма" может принести им такую радость. Все, чего они хотят - это воровать овощи.

После воровства еды, а затем перехода к прочтению обновленного контента, многие люди мгновенно стали яркими, привлеченными новинкой игры "Счастливое ранчо".

11 марта.

На следующий день после запуска "Бюллетеня-фермы" сотрудники отдела мониторинга информационных бюллетеней вдруг заметили, что количество парящих регистраций начало необъяснимо падать. Это падение было только началом, и сразу после этого количество людей в сети резко упало, как торрент, в конце концов, упав до жалкого миллиона.

"Что случилось?" Монитор полон пустот.

Начальник закричал: "Поторопись и узнай, что происходит!"

Напротив, активные пользователи Pleasure Farm не только вернулись к своей первоначальной базе, но даже начали медленно подниматься.

На траектории, раздел комментариев, который восхвалял "ферму информационных бюллетеней", также становился все более и более жестоким занятием.

Сотрудники информационного бюллетеня ломают голову, чтобы понять, почему ситуация вчера была такой хорошей, а сегодня - другая крайность.

<http://tl.rulate.ru/book/40448/875635>