

Глава 11 Пропанганда По прошествии нескольких дней, это был конец июля, и Му Ян "Восемь небесных драконов" наконец-то начал свою предмаркетинговую пропанганду, и он послал Дэн Гао Ян черновик второго проекта.

Второй эпизод рассказывает историю трагического персонажа Цяо Фэна, сюжет которого постепенно разворачивался и является более захватывающим, чем первый эпизод. Хотя он уже был ошеломлен содержанием первого эпизода, Дэн Гао Ян все же не мог не громко похвалить Му Яна.

Книга Му Яна была напечатана издательством Red Flag Press на мобильном приложении под названием "Трек".

В предыдущей жизни Му Яна потребовалось от 10 до 11 лет, чтобы смартфоны стали популярными в Нуахиа, и именно тогда компания Apple запустила рынок смартфонов в Нуахиа.

И в этой жизни популярность умных машин еще раньше, чем в предыдущей. Просто многие бренды Mu Yang чувствуют себя странно, как и Apple, которая занимала первое место в списке смартфонов в предыдущей жизни, не в этой.

Несмотря на то, что смартфоны были популяризированы ранее, мобильного развлекательного программного обеспечения было мало, а игр, как и онлайн-игр на базе ПК, также было мало.

Что касается социального программного обеспечения, их много, но они поляризуются. Один из них называется "SMS", который является типом мгновенных сообщений, похожим на застешку предыдущего поколения, но с несколькими уровнями разницы.

Другая - промо-платформа Red Flag Press, называемая "Траектория", которая точно такая же, как и шарф предыдущего поколения.

Под названием "Думая о конце света и забывая о Цзян Ху", Red Flag Press в подавляющем большинстве случаев продвигает "Восемь сект Небесного Дракона" Му Яна.

Однако Му Ян плакал и смеялся из-за того, что в онлайн-дискуссии почти все было посвящено истории взлета и падения газеты "Красный флаг" и намерениям этого громкого возвращения, а не книге "Восемь небесных драконов".

Издательство Красного флага, некогда старший брат издательства, с годами угасло в неизвестности. Этот громкий вид взорвал платформу "Траектория", на "Траекторию" появились всевозможные комментарии, а книга Му Яна, естественно, стала вспомогательной ролью.

Му Ян открыл "трек" и примерно прочитал несколько комментариев.

Кто-то прокомментировал: "В наше время Red Flag Press был синонимом боевой художественной литературы, и многие из историй о боевых искусствах, которые люди не могли забыть, были привезены к нам Red Flag Press, тогда авторы, которые писали о боевых искусствах, гордились тем, что писали на Red Flag, а теперь, увы....".

Другие говорили: "Помню, в старших классах школы всегда был "Красный флаг", опубликованный роман о боевых искусствах, спрятанный у меня в столе. В классе всегда был подлый взгляд с книгой на пути. Однажды к нам подошел приятель с той же парты, чтобы посмотреть, его поймал учитель, и наказал нас за то, что мы стояли за большую часть класса, а теперь, когда я думаю об этом, какое прекрасное время молодости".

Некоторые люди скучают по старым добрым временам, в то время как другие предсказывают будущее красных флагов.

"С этим громким возвращением Red Flag Press, есть ли надежда вернуться к тому, чтобы стать старшим братом, каким он был? Лично я не преувеличиваю в его перспективах, время идет вперед, а философия рецензирования газеты "Красный флаг" остается неизменной на протяжении многих лет, именно поэтому он и упал с изящества. По сравнению с издательством Red Flag Press, Chaoyang Press издает книги в соответствии с рыночным спросом". @*LoveyLit www.i7wx.com*...романы лучше, новее и быстрее.

Кто-то ответил: "Публикации издательства "Санрайз Пабблишинг" действительно отвечают рыночному спросу, но я думаю, что они отошли от литературного пути и распространяют продукты быстрого питания". И пресса Красного флага всегда придерживалась своих принципов, которые должны быть поддержаны нами, что то, что они распространяют, - это литература, культура традиции".

Книга "Восемь небесных драконов" понравилась лишь немногим небожителям, но и она пела плохо, не очень хорошо.

Книга "Восемь небесных драконов" была с красным флагом, как надежда на возвращение короля, действительно ли она настолько бычья? Если в прошлом в стиле Red Flag Press, то, боюсь, это еще одна старомодная классическая книга по боевым искусствам"!

Некоторые из них даже прокляты: "Красный флаг издает всякие дерьмовые книги, только дураки их купят". Чаоян издает книги, которые выглядят дешево и круто, кто их купит, если не он?"

Прочитав несколько комментариев, Му Ян убрал свой телефон в спокойное состояние. Его сердце было не столько широким, сколько привычным.

Те немногие игры, которые он разработал в предыдущей жизни, будут плохо распыляться перед выпуском, а после того, как игра действительно попадет на рынок, глаза людей будут снежными, а распылители, наклоненные на распыление, будут продолжать распыляться, а те, кто был воспитан на скорость, определенно заткнутся.

В это злобное время простоя можно было бы написать еще несколько статей и прочитать еще несколько страниц.

.....

Пресса "Красного флага", отдел пропаганды.

Чжоу Июань и Дэн Гаоян возглавили группу редакторов, которые были зажаты в тесном офисе отдела пропаганды, внимательно следя за всем, что связано с пропагандистскими данными Восемь Секций Небесного Дракона.

"Главный редактор Чжоу, на данный момент на треке 37 тем о нашей "Прессе Красного флага", и две из них попали в горячий список. Один в третьей и один в восьмой. Но все это связано с самим нашим издательством, а новостей или комментариев к книге "Восемь частей Небесного Дракона" было очень мало".

Чжоу И Юань кивнул и спросил: "А как же другие каналы?"

"В поисковой системе "Тысяча поиска" ключевое слово "Пресс Красный флаг" насчитывает 1,2 миллиона поисковых запросов, но количество поисковых запросов "Восемь секций Небесного дракона" меньше 100 000."

"Плохо выглядит!" Некоторые редакторы плакали: "Наша реклама книги "Восемь секций Небесного дракона" не дала ожидаемого эффекта, влиятельное лицо на самом деле само наше издательство, как вы думаете, почему люди сейчас так странно фокусируются? Мы просто хотели тихо рекламировать книгу, и вместо того, чтобы рекламировать ее, книга стала самым заголовком".

"То есть, очевидно, что все наши рекламные ролики, плакаты и твиты подчеркивают "Восемь секций Небесного дракона", и в результате, эта группа людей решила сосредоточиться на водяном логотипе прессы Red Flag Press в углу? Это все равно, что посреди ночи отправить красивую женщину к холостяку, только для того, чтобы ты зашел так далеко, чтобы сказать, что одежда людей хорошо выглядит и спит с ними на руках, что нелепо"!

Редакторы повсюду, и один за другим, они повсюду в логике сетевиков. С тех пор как Дэн Гао Ян распространил "Восемь небесных драконов" в редакционном отделе, все редакторы возлагали большие надежды на книгу, и теперь, когда реклама пострадала, у многих людей появилось чувство разочарования, своего рода жемчужина в пыли.

Тэн Гао Ян утешает: "Не унывайте, Сяо Му - новый автор, его слава мала, мы - павшее издательство, хотя слава есть, но она не такая большая, как раньше, плохая реклама - очень нормальная вещь, если вы переживете начальный период, я верю, что с качеством Восемь Секций Небесного Дракона, вы, безусловно, сможете выиграть взаимные рекомендации от читателей, это лучшая реклама".

"Эн, старина Денг прав!" Чжоу И Юань кивнул головой в согласии: "Давайте не будем заботиться о результатах в первую очередь, мы сделаем все возможное и использовать все каналы, которые мы можем продвигать, результаты, безусловно, не будут плохими!"

.....

ЧАОЯН ПРЕСС, КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ.

Главный редактор Тао Тайцин посмотрел на молчаливую толпу Ya Que и с удовлетворением кивнул: "На этот раз "Пресса Красного флага" идет на большой шаг, готовы ли мы дать отпор"?

Редактор среднего возраста рядом с ним поспешил сказать: "Наш ежемесячный журнал "Утреннее солнце" совпадает с их романом о боевых искусствах, и в этом месяце мы публикуем новый рассказ короля романтических романов Цзяна Чжичэна. Что касается боевых искусств, то у нас есть полоса старого пера Du An Yi, которая определенно стабилизирует этого новичка".

"Хорошо, эта копия "Восемь небесных драконов", кто-нибудь читал ее?"

Маленький молодой человек поднял руку и сказал, как будто польщенный: "Главный редактор, эта книга тоже была подана нам, и я прочитал ее один раз и не пропустил, не выполнив ваших требований по рецензированию".

"Как это больше не подходит?"

Молодой человек на мгновение задумался и сказал: "В повествовательной форме он использовал наполовину местный, наполовину литературный язык. В сюжетном плане это кажется банальным и не привлекает молодых людей".

"En!" Тао Таотай кивнул, на протяжении многих лет, издательская компания восхода солнца может иметь восход, он не может быть отделен от него, его принцип рассмотрения рукописей всегда было то, что читатели любят читать, он пропустил то, что проходит. Если бы Му Ян увидел рукопись, которую просмотрел Тао Тайцин, он бы удивился тому, что этот человек был просто большим поклонником Сяо Байвэня!

"В конце концов, Красный Флаг - это когда-то старший брат, так как мы хотим драки в этот раз, мы составим им компанию!"

.....

<http://tl.rulate.ru/book/40448/874743>