

Глава 52. Три минуты

Ли Баохуэй сразу же нажал на метку с надписью Декор для Магазина Чая с Молоком, на панели сразу же появилось более десяти уровней декора, наихудшим являлся обычный декор, затем следует декор среднего уровня, высокого уровня, роскошного уровня, пятизвездочного, высокотехнологичного, декор будущего*, декор уровня бога и так далее.

□□□ - технологии превзошедшие настоящий прогресс, либо концептуальные технологии, которые в настоящее время почти невозможно реализовать, но которые могут быть реализованы в будущем. Пусть будет украшения будущего

Цена обычного декора (материалы + дизайн + украшения) составляет 10 000 юаней за один квадратный метр, т.е. за два квадрата уже 20 000 юаней и т.д. Магазин чая с молоком Ли Баохуэя имеет площадь около 110 квадратов, по 55 на каждый этаж. Цена декора за такую площадь составит 1,1 миллион юаней.

Декор среднего класса дороже в два раза, а декор более высоких уровней еще во много раз дороже.

Ли Баохуэй подсчитал, что, например, если брать обычный декор, то за 110 квадратных метров, то есть за два этажа его магазина придется потратить 1,1 миллион юаней, в то время, как такого же количества денег хватит, только на один этаж, если брать декор среднего уровня. Такие цены вызвали сердечную боль у Ли Баохуэя.

Снова окинув взглядом, Ли Баохуэй пришел к мнению, что украшения, дизайн и материалы обычного уровня все еще хороши, они могут дать людям ощущение чего-то нового. Поэтому сначала остановимся на декоре обычного уровня, в любом случае, как бы хорошо магазин чая с молоком не выглядел, он - всего лишь маленький магазинчик, который не вызовет больших волн.

Так что окончательным решением Ли Баохуэя, стало сначала получить декор обычного уровня, а в будущем, если бизнес пойдет хорошо, то можно изменить декор, без каких-либо потерь, конечно в случае расширения магазина, нет необходимости в том, чтобы маленький магазинчик был слишком хорош.

Подумав, Ли Баохуэй заказал обычный декор и указал размеры, а затем заплатил 1,1 млн юаней, можно считать, что сделка завершена.

«Поздравляю хозяина с завершением покупки декора обычного уровня для магазина чая с молоком площадью 110 квадратных метров, потрачено 1,1 миллион юаней».

«Системный магазин подтверждает начало ремонта, расчетное время завершения - три минуты, пожалуйста, подождите, хозяин...»

Ли Баохуэй вздохнул с облегчением: «Я надеюсь, что система действительно завершит ремонт в течение трех минут, тогда завтра или послезавтра можно будет уже открыть свой собственный магазин чая с молоком».

Чтобы не мучиться, утонченный юноша рысью выбежал из магазинчика за дверь, став ждать три минуты, прежде, чем войдет, надеясь, что системный магазин сделает все внутри идеально, в наилучшем виде.

В закусных слева некоторые люди смотрели на Ли Баохуэя, стоящего на обочине дороги, большинство из них были владельцами и хозяевами этих магазинов. По соседству с магазином чая с молоком находится магазин для завтраков. Утром они продают баоцзы, а в полдень и после обеда обычную лапшу, лапшу из рисовой муки, лапшу из крахмальной муки сладкого картофеля и другое. Ли Баохуэй несколько раз приходил туда поесть. Готовили там еду очень вкусно, потому дела шли хорошо. Покупателями были чаще всего студентки женского института, что через дорогу.

Хотя внутри института есть столовая, некоторые студентки все равно хотят выйти на улицу, чтобы поесть, в любом случае, в столовой тоже надо платить реальными деньгами, хотя там немного дешевле, но студентки выходят на улицу, чтобы попробовать что-то другое, а также, чтобы не стоять в очереди.

Ожидая снаружи, до Ли Баохуэя вдруг донеслись отзвуки движения изнутри магазина, после чего тут же были установлены окна, двери, а затем и рекламные вывески.

Ли Баохуэй взглянул на время, и через три минуты все было готово.

Что касается названия рекламы и вывески, то его также выбрал Ли Баохуэй из системного магазина, когда он делал заказ, там была возможность задать название рекламы и вывески, поэтому он не стал тратить деньги на саму рекламу и вывеску, а просто выбрал украшения к ней, чтобы завершить работу.

«Магазин чая с молоком «Сян Леле*», отлично!».

□(сян) – душистый, аппетитный, ароматный. □□(Леле) – искренний, обширный, откровенный

Ли Баохуэй улыбнулся, именно такое название теперь у его магазина чая с молоком.

Цвета рекламы и вывески были точно такими же, как он и указал в системном магазине, так что она его полностью устроила.

Когда Ли Баохуэй подошел к двери, прозрачная электронная дверь* автоматический открылась. Небольшое отделение слева было рабочей зоной, а справа был зал с десятью столиками и скамьями из узорного мрамора, стоящие у стены, являющиеся набором. (раздвигающие в разные стороны стеклянные двери, как в супермаркетах)

Пол был выложен черной плиткой, а стены оклеены пейзажными обоями, очень элегантными и естественными.

Ли Баохуэй подошел к лестнице, чтобы осмотреть ее, она была также покрыта черной керамической плиткой, блестящей от чистоты.

Поднявшись на второй этаж, он увидел, что он разделен на две части дорожкой посередине и хорошо украшен. К передней части дорожки прилегала комната, оформленная в виде склада, а с задней стороны была спальня, которая была очень хорошо оформлена, с белым потолком и бежевым полом, небольшой лампой, висящей посередине, двумя маленькими прикроватными лампами, золотыми обоями, а также висело несколько небольших картин, придававшие особый уют.

«Да! Идеальная система, этот декор действительно хорош, только немного дороговато, и отсутствует кровать. Если бы это было в моем родном городе, то на 1,1 миллиона юаней можно было бы купить десяток домов».

Ли Баохуэй хвалил систему.

«Цзинь! И разговора быть не может, какова цена, таков и товар. Эта система в конце концов имеет добросовестность. А что насчет кровати, то вам лучше выбрать самому, т.к. это вещь, на которой надо спастись, и, если вам она была бы не удобна, пришлось бы покупать другую».

«Тоже верно!»

Ли Баохуэй кивнул, выразив свое одобрение заявлению системы.

Что касается персонала.

Ли Баохуэй не собирался нанимать его в ближайшее время.

Дело не в том, что он не мог выделить деньги.

Скорее, он еще не открылся и не знал, как пойдет бизнес, поэтому еще не поздно было нанять их после открытия.

Если дела пойдут хорошо, не будет лишним пригласить еще несколько человек.

Подумав немного, Ли Баохуэй решил, что достаточно будет нанять трех работников: управляющего магазином и двух служащих.

Следующим шагом была подготовка и выбор материалов для обработки чая с молоком. Самой большой проблемой для Ли Баохуэя сейчас была технология, у него не было опыта в открытии магазина чая с молоком, не было технологии смешивания чая с молоком, поэтому он должен был либо научиться этому сам, либо нанять технического специалиста, только два пути.

Ли Баохуэй находился в магазине некоторое время, после чего запер дверь, собираясь уходить.

Пока что он не собирался покупать кровать, а вышел на улицу, чтобы понаблюдать, как работают другие магазины чая с молоком на этой улице.

Последние несколько раз, когда он ходил за покупками, по обе стороны улицы было довольно много магазинов чая с молоком, не меньше десяти, так что неплохо было бы изучить их и перенять у них опыт.

Было бы еще лучше, если бы он смог бы нанять специалиста, который знает, как смешивать чай с молоком. (если название чай с молоком, то там не только эти два продукта)

В своей прошлой жизни Ли Баохуэй в молодости пил много чая с молоком, начиная с жемчужного и заканчивая фруктовым и другими, и все они были очень вкусными. (картинки в конце главы)

Вскоре Ли Баохуэй дошел до городской торговой улицы, которая расположена в нескольких сотнях метров от его магазинчика, а затем подошел к супермаркету перед площадью, рядом с которым находился магазинчик чая с молоком. Его площадь не была больше десяти квадратных метров, фактически размером с ладошку. В магазине из тонколистового железа стояли полки, на которых находились разнообразные специи, а также некоторые фрукты для приготовления свежего чая с молоком, в то время как некоторые фруктовые ингредиенты были уже превращены в порошок и находились в баночках.

На самом деле, чай с молоком готовился заранее, и приготовить его несложно, если только вы обращаете внимание на размер порции при его приготовлении.

Ли Баохуэй также не знает процесса и опыта изготовления чая с молоком, даже если он приобретет все сырье для него, но сделанный чай с молоком не будет вкусным, то и люди не будут его пить, тогда не будет клиентов, а если нет клиентов, то не будет денег.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/37808/1586089>