

Фан Цзюньжун чувствовала, что если она снимет ограничение прямо сейчас, то это будет очень несправедливо по отношению к тем, кто все это время участвовал в лотерее. Как справедливый человек, она, естественно, предоставит дополнительные преимущества только в день рождения своей дочери.

Пока она игнорировала все комментарии, Ли Ванцзинь готовился к тому, чтобы заявить о себе. Через полмесяца круглосуточного производства его компания уже выпустила 600 000 коробок пилюль «Цветущая вишня». К фестивалю шопинга их запасы увеличатся в несколько раз. Этого будет более чем достаточно, чтобы покупатели могли купить все, что душе угодно.

Он уже потирал ладони и готовился доминировать на этом рынке.

В 10 часов вечера мужчина опубликовал новое сообщение на Weibo и снова открыл зону комментариев.

[Один миллион коробок пилюль Beautify Pills через две недели. Приходите первыми].

Он не случайно назначил дату, ведь именно через две недели стартовал фестиваль шопинга, проводившийся раз в год.

Через несколько минут Ли Ванцзинь удалил это сообщение и заменил его новым.

[Год назад здесь была красивая молодая женщина, украшенная прекрасными цветами вишни.* Один миллион коробок Cherry Blossom Pills через две недели. Первый пришел – первый получил.]

Ли Ванцзинь нечаянно ошибся? Конечно, нет! Он сделал это намеренно. Его продуктом были пилюли «Цветущей Вишни», но он оговорился, что его продукт – это пилюли «Красоты». Его целью было привлечь внимание существующих клиентов Beautify Pills. В прошлом Фан Цзюньжун слишком часто пользовалась его популярностью. В этот раз он использовал тот же трюк!

Он даже заплатил за армию комментаторов, чтобы новость # Beautify Pills Cherry Blossom Pills # попала в список самых популярных.

Его трюк сработал. Новость была быстро поставлена в топ нетизенами, которых она привлекла.

[К счастью, я сразу же сделала скриншот. Ли Ванцзинь написал «Beautify Pills», верно? Значит, он продает тот же продукт, что и Фан Цзюньжун?]

[Они в разводе всего несколько месяцев, поэтому логично, что у него есть доступ к той же формуле. Возможно, он наконец-то преодолел технические трудности и поэтому начал продавать их только сейчас].

[Хо-хо-хо. Мне все равно. Я ни за что не дам ни копейки такому мерзавцу, как он].

[Если его «Пилюли цветения вишни» действительно такие же, как и «Пилюли красоты», то какая разница, какие из них покупать? По крайней мере, мне не придется участвовать в лотерее или соревноваться с другими, если я буду покупать у г-на Ли. Наверняка я куплю несколько коробок в подарок».]

Под постом Ли Ванцзиня были всевозможные комментарии. Многие увидели, что мужчина так и не выступил с разъяснениями, и стали склоняться к предположению, что его продукт по сути является пилюлями Beautify Pills.

Армия, нанятая Ли Ванцзином, вела себя как люди, работающие в отрасли и обладающие «инсайдерской информацией». Они заявили, что Ли Ванцзиню потребовалось так много времени, чтобы выпустить свой продукт, потому что он работал над улучшением продукта с семьей Чжан, теми, кто на протяжении многих поколений занимались медициной. Тем самым они намекали на то, что «пилюли цветущей вишни» Ли Ванцзиня были лучше, чем «пилюли красоты» Фан Цзюньжун.

Поскольку армия комментаторов направляла разговор в нужное русло, все сплетники были озадачены.

Несмотря на то, что тренд #Beautify Pills Cherry Blossom Pills# в начале был оплачен Ли Ванцзином, ко второй половине ночи популярность стала естественно расти.

Как бы ни кричали многие нетизены о бойкоте Ли Ванцзиня, еще больше людей вообще не заботились о репутации господина Ли. Кто бы ни был прав, это их не касалось. Они будут болеть за любого, кто сможет обеспечить их лучшими продуктами. Поэтому многие ошибки ему легко прощали.

Ли Ванцзинь с радостью наблюдал за тем, как растет популярность его нового продукта. Он представил, как Фан Цзюньжун, должно быть, подпрыгивает от гнева, и почувствовал себя человеком, который только что выпил холодный напиток в самый жаркий день лета.

<http://tl.rulate.ru/book/36774/1728408>