

Дела у компании Фан Цзюньжун шли очень хорошо, и многие другие компании стремились наладить с ней рабочие отношения. Некоторые торговые центры даже заявили, что могут открыть свои собственные прилавки для ее продукции.

Она проверила, как обстоят дела на фабрике. Как только все наладится, они смогут производить 5 000 коробок пиллюль Beautify Pills ежедневно. Она подумывала о расширении производства. Ее конечной целью было расширить производство за пределы Китая и поставлять Beautify Pills в зарубежные страны, зарабатывая на иностранцах. Если бы она продавала их за границей, она бы утроила цену.

За это время Beautify Pills уже заработали свою собственную репутацию и стали тем, на что все смотрели как на волшебное средство по уходу за кожей.

Недостатком такой известности было то, что их становилось все труднее достать. Фан Цзюньжун выпускала всего 10 000 коробок в неделю, и каждый раз они расходились в считанные секунды. Она уже модернизировала серверы, иначе они бы просто рухнули. Под аккаунтом в Weibo люди плакали и ныли, требуя, чтобы она увеличила количество выпускаемых каждую неделю коробок.

Были даже спекулянты. Они покупали наборы на официальном сайте и перепродавали по цене в три раза больше заявленной. И все равно покупателей было много.

Сюй Вэйвэй уже обсуждала с ней этот вопрос.

— Если мы сможем производить больше, как ты думаешь, стоит ли нам выпустить еще одну партию? — она ожидала, что Beautify Pills будут популярны, но не до такой степени. Она недооценила желание людей иметь хорошую кожу. Кто бы не хотел иметь нежную кожу, если бы у него был выбор?

— Многие люди прислали электронные письма, чтобы сообщить нам, что они ждут уже несколько недель, но так и не смогли получить ни одной пиллюли.

От всех этих слезливых сообщений у нее болело сердце. Они были такими жалостливыми.

Фан Цзюньжун сочувствовала тем, кто не смог получить ни одной упаковки Beautify Pills. Тем не менее, она не собиралась менять голодный маркетинг при запуске продукта. Их маркетинговый метод, безусловно, был частью причины, по которой Beautify Pills были так хорошо известны всем. То, что было трудно достать, должно быть лучшим.

— Хм. Ты права. Мы должны дать шанс купить наш продукт и тем, кто недостаточно ловок, — Фан Цзюньжун немного подумала об этом и решила, что иногда ей следует быть более внимательной к своим поклонникам и предоставлять им какие-то льготы.

— Мы будем выпускать дополнительные 10 000 коробок каждую неделю, но эти дополнительные 10 000 коробок будут разыграны в лотерею.

Рот Сюй Вэйвэй дернулся. У нее возникло ощущение, что с этого момента, помимо тех, кто слишком медлил, будут и те, кому просто не повезло. Она вдруг очень обрадовалась, что стала вице-президентом этой компании и что ей не придется беспокоиться о том, как заполучить Beautify Pills. Иначе, с ее «везением», она никогда бы не смогла получить ни одной коробки.

В этот самый момент ее сострадание совпало с чувствами многих других людей, которым также не повезло, и она издала крик из глубины души.

— Ты дьявол?!

— Те, кому не выпало четыре раза подряд, могут сообщить нам об этом. Как только мы подтвердим этот факт, они смогут купить одну коробку, — таким образом, покупатели смогут приобретать как минимум одну коробку в месяц. И это также позволит им сдерживать спекулянтов.

Кроме того, покупка косметики через розыгрыш еще никогда не проводилась. Это стало бы еще одним рекламным трюком и обеспечило бы большую известность их компании без дополнительных затрат. Таким образом, они смогут убить двух зайцев одним выстрелом.

Фан Цзюньжун мысленно похвалила себя за отличную идею.

<http://tl.rulate.ru/book/36774/1598184>