

Эти жизненные посты вместе создавали ни с чем не сравнимый уровень дискуссии. Некоторые пользователи Сети даже выяснили все маршруты этого интерактивного видео и сняли видео.

Некоторые пользователи Сети, которые выполнили только один или два маршрута, обнаружили, что «Гора за горой» действительно просили актеров снимать разные клипы для каждого из различных вариантов.

Среди них было еще много бонусных сцен, которые нельзя было найти без тщательного просмотра.

Например, начальника, который сурово увольнял других, играл режиссер Хэ Фанмин; улыбчивого тигра-классного руководителя в школе играл режиссер Чэнь Аймин; когда семья была госпитализирована, пациентом по соседству, другом матери и добрым человеком был Чжу Сюйфан.

Конечно, был также разрыв в актерских навыках режиссеров.

Было общепризнано, что безжалостный босс, которого играл Хэ Фанмин, был самым смущающим и заставлял людей хотеть побить его. Учитель класса, которого играл Чэнь Аймин, был очень несоответствующим.

На самом деле все знали, что это интерактивное видео было рекламой и маркетингом, но почти никто не выражал неприязни к этому.

По словам онлайн-маркетолога, ситуация была следующей: Все ненавидят маркетинг. Ненавидят чрезмерный, дублирующийся и скучный маркетинг. В данном же случае подход действительно интересный, и приложенные усилия привели к реальной популярности, а не к воздушным замкам.

Это был тот случай.

На данный момент «Гора за горой» полностью подавил «Сегодня с тобой» с точки зрения рейтингов и количества поисковых запросов. Единственным преимуществом последнего перед первым был, вероятно, только транслирующий канал.

Перед лицом этой реальности люди в Yuexin Entertainment уже не могли усидеть на месте.

После обсуждения с телеканалом Lemon TV они сняли У Юэди и Хо Ханьшаня, а варьете, которые первоначально планировалось выпустить один за другим, будут транслироваться все сразу. Они также срочно сделали несколько небольших варьете-шоу.

Двое, которые чуть было не подрались в гримерке, были вынуждены начать демонстрировать привязанность и поднимать шумиху по поводу своих отношений на различных шоу.

Их поклонники взяли на себя инициативу опровергнуть слухи. Позже стороны не могли не встретиться лично.

Эти двое любили и комментировали друг друга, посылая друг другу мемы повсюду, и когда они были на шоу, их глаза не отрывались друг от друга ни на минуту.

Мастера монтажа из всех слоев общества работали вместе. Из клипов и телепередач были вырезаны кадры с участием пары и были превращены в видео о любви в мире N.

Они контратаковали и вышли на первое место в списке. Фанаты кричали каждый день: «Я был прав!»

Просто они не знали, что У Юэди и Хо Ханьшань каждый день закатывали глаза на фотографии друг друга в мобильном телефоне, когда они «открывались».

Когда сериал закончится, они уберут все фотографии и больше никогда не будут взаимодействовать друг с другом.

С причудливой рекламой двух сериалов костюмированные драмы, которые вскоре будут транслироваться на Втором телеканале, давно притихли, как будто в этом летнем сезоне были только телеканал Lemon TV и телеканал «Дацзян».

В 8 часов вечера 6 июля, когда реклама была закончена, оба сериала одновременно затрезвонили на эту тему.

Как основная творческая команда двух сериалов, так и соответствующий персонал двух телеканалов нервно следили за всеми данными после трансляции.

Даже Чжу Юйшэнь, который только что приземлился за границей, где было уже очень поздно из-за другого часового пояса. Он отменил встречу, поспешно вошел в комнату и открыл онлайн-страницу телеканала.

Поскольку интернет не был стабильным, прямая трансляция выглядела очень похожей на презентацию со слайдами.