

[Ем клубнику: Вот оно! Я не знаю, как правильнее это описать, но этот фильм - лучший фильм из тех, что я видел за последние три года!

Под эффектом 3D я действительно чувствовал, что стою в бесконечной дымке облаков и морей, стою на вершине горы и наблюдаю за всем с ракурса зрителя.

Поскольку я не могу спойлерить, если вы сами не решитесь посмотреть эту историю, я могу только сказать, что это очень ортодоксальный коммерческий фильм. Подросток и девушка, которые хотят стать бессмертными, входят в бессмертную секту, чтобы учиться, затем совершенствуют свое сердце и видят множество способов стать бессмертными в мире.

Но если вы посмотрите на это своим умом, это на самом деле история о том, что «все люди созданы равными». Если в вашем сердце есть путь, вы можете узнать, что все имеет свой путь. Хотя я не могу изменить свою судьбу, я должен пойти против небес.]

[Ем клубнику: Я не знаю, будет ли моя оценка слишком высокой, но я считаю, что это фильм, о просмотре которого я абсолютно не жалею.

Это локализованный «попкорновый фильм» в истинном смысле, и просто скажу, что спецэффектов достаточно, чтобы вы смогли вернуть стоимость.

Однако есть скрытые смыслы, присущие только Китайскому народу, которые слабо выражены в нем.

А эстетику режиссера действительно можно описать только с благоговением.

Я считаю, что команда должна была приложить много усилий, чтобы добиться такого эффекта. Я даже не могу себе представить, как это было достигнуто.]

[Ем клубнику: Я сожалею, что не смотрел версию IMAX. Я думаю, что смотреть на обычном экране - это богохульство по отношению к усилиям режиссера и команды по спецэффектам!

Я планирую поговорить с Клубникой и купить еще билеты. Кстати, каждый актер в фильме очень уникален, они великолепно исполнили свои роли.

Среди них роль Суй Янь слишком разрушительна, одновременно очаровательна и чиста, я думаю, что эта роль может быть второй классической ролью после ее дебюта.]

Чтобы быть ответственными за всех в посте, [Ем клубнику] и [Клубника] сели и отвечали на вопросы в посте первыми. Когда он поднял глаза, его подруга не удержалась и спросила:

— Когда мы будем смотреть? Как насчет следующего сеанса?

Ей совсем не хотелось спать, она просто хотела посмотреть лучший фильм года, по словам своего парня.

[Ем клубнику] посмотрел на время. Он немного поколебался и кивнул в знак согласия. В конце концов, он был слишком возбужден, чтобы сейчас заснуть. Но когда эти двое открыли программу продажи билетов, они были в изумлении.

По ночам в театре устраивалось не так уж много сеансов. И следующие шесть сеансов до шести утра были распроданы!

[Ем клубнику] огляделся и обнаружил, что несколько парней, которые только что вместе хватали попкорн, теперь сидели там и игрались в телефоне. Он уже догадался о причине отсутствия билетов. Он должен был назначить послезавтрашний сеанс и вытащить свою подругу, готовую идти домой спать.

Кто же знал, что они не так быстры, как другие?

Когда первые кинозрители вернулись домой и легли спать, буря, вызванная «Путем к бессмертию», только началась. Этот фильм вообще не нуждался в помощи спонтанных пропагандистов.

Рейтинги на сайтах по покупке билетов взлетели до 9,8 а на рейтинговых сайтах до 9 баллов. Этого еще до окончания показа было достаточно, чтобы привлечь зрителей в кинотеатры.

Рядовая сдельная ставка, которая первоначально критиковалась некоторыми людьми, казавшаяся слишком большой, в это время была не так уж и достаточна.

Те пользователи сети, которые не могли купить билеты, или даже если бы они могли купить только угловое место, безумно звонили в киностудию, чтобы своим давлением попытаться увеличить частоту показов.

И среди них, в отличие от других популярных фильмов, раздавался громкий голос:

— Можете ли вы открыть больше IMAX? Деньги не проблема, я хочу увидеть IMAX!

Билеты на фильмы в залах с огромным экраном стоили гораздо дороже, чем в обычных кинозалах. Вообще, за исключением блокбастеров из-за рубежа, было мало залов с огромными экранами, где посещаемость превышала две трети.

За это время «Путь к бессмертию» заставил даже залы с огромными экранами достичь

удивительной посещаемости в 90%.

Некоторые люди чувствовали, что угловые сиденья в залах с огромными экранами имели плохие углы обзора и легко вызывали головокружение. Вот почему эти места редко покупались. Это оставшиеся 10%.

<http://tl.rulate.ru/book/36521/824956>