

Многие из обожателей Цзян Юэсяня достаточно долгое время ненавидели Сюй Ваньчжи и настаивали на том, что увеличение продаж произошло из-за Цзян Юэсяня. Но в отчете о продажах жирным шрифтом было написано, что именно за счет коллекции с рекламной фотографии Сюй Ваньчжи увеличились продажи. А вот в продажах коллекции мужских ювелирных наручных часов практически не наблюдалось изменений.

Цифры все сказали.

После того, как поисковик затих с этой темой на некоторое время, несколько зарубежных СМИ, имеющих аккаунты в Weibo, разместили статьи. Известный модный журнал зашел настолько далеко, что сказал: «Понимание моды мисс Сюй Ваньчжи опережает свое время, она с дизайнерами бренда В словно родственные души, настолько у нее хорошее понимание этого бренда. Азиатка с парой мистических, глубоких глаз, подобно Мона Лизе ее улыбка способна очаровать любого, кто на нее взглянет. Ей не нужны слова, чтобы передать то, что ювелирные изделия бренда В являются лучшими во всем мире. До того момента, когда мисс Сюй стала представителем бренда В, она не имела взаимодействий с миром моды. Бренд В обнаружил не ограненный алмаз. И теперь она воспользовалась предоставленной ей возможностью. Она смогла пробудить желание потребителей к покупке продуктов бренда В до такого уровня, которого никогда еще не было. Мы верим, что в будущем мисс Сюй станет фавориткой всех роскошных мировых брендов».

Под этим постом тут же активизировались тролли.

«Сюй Ваньчжи может наконец сменить свой титул Королевы Негативной Рекламы на Принцессу Пиара»

«PR-компания Сюй Ваньчжи должно быть обошлась дорого. Удивительно, что они смогли подкупить этот аккаунт. Смогут ли они вернуть потраченные астрономические суммы?»

«Я слышал, что она присосалась к какому-то богачу и теперь является акционером своего агентства. Скорее всего, она потратила весь бюджет, который предназначался для всех актеров, на себя»

Было несколько невероятно абсурдных комментариев, но в основном это были просто тролли, которые не могли придумать, что еще сказать. Но технологический отдел не просто плевал в потолок, он немного покопался и узнал, что все аккаунты этих хейтеров были побочками фанатов некой императрицы кино по фамилии Шен. Сюй Ваньчжи не заботилась о ней и не собиралась обращать на это никакого внимания.

И вот, модный журнал высказался и опубликовал второе сообщение на своем аккаунте в Weibo.

«Наш журнал всегда давал самый профессиональный анализ. В 2018 году одна актриса обратилась к нам, предложив огромную сумму, чтобы мы ее разрекламировали, в надежде стать представителем новой коллекции кошельков бренда L. Мы отклонили ее запрос.

Мы надеемся, что теперь прояснив этот момент, незнающие о нашей структуре работы

перестанут распространять ложные слухи, в противном случае наш журнал будет вынужден привлечь к юридической ответственности тех, кто клеветает на нас»

Внизу прилагался скриншот электронного письма. Тон пиара был настолько кротким, что был на уровне грязи. И в конце письма была подпись «JS», после долгих расследований ее определили как аббревиатуру некой императрицы кино с фамилией Шен.

И вот такая была позиция зарубежных СМИ, они просто забили им гвозди прямо в голову.

Сюй Ваньчжи сразу же попросил Фанг Лин позвонить и выразить свою признательность, как никак это было только начало пути, и было необходимо поддерживать хорошие отношения со СМИ.

Мгновенно, титул «Принцесса Пиара» вернулся к собственно возлюбленной тех троллей. Хорошо, что они сказали, что пиар других был унижительным, когда теперь открылась эта правда.

Сюй Ваньчжи агрессивно встала на ноги, пробираясь сквозь любые препятствия, и теперь она даже получила поддержку от зарубежных СМИ. Без сомнений, этот инцидент стал хорошим предупреждением для других, и многие тролли не осмелятся так бесстрашно действовать.

С новостями из мира моды популярность «Цветущие мы» также резко увеличилась. Хотя это был просто веб-сериал, но число людей, помечающих его как «хочу посмотреть», обогнало три других сериала, которые были с актерами и актрисами первого уровня, таким образом став самым ожидаемым шоу этой осени.

<http://tl.rulate.ru/book/36129/1030316>