

В этот самый момент Сюй Ваньчжи сидела в зоне ожидания, просматривая брошюру бренд В, надеясь, надеясь понять, как соответствовать критериям, которые будут предъявляться при выборе представителя. Когда она сидела, к ней подошел Цзян Юэсянь с двумя бутылками воды и передал ей одну. Он даже потрудился открыть ее для нее перед тем как отдать.

— Ваньчжи я рад, что у тебя все хорошо.

Сюй Ваньчжи взяла у него бутылку с водой и сделала глоток.

— Я предполагаю, что вы тот, кто рекомендовал и восхвалял меня?

— О, в этом нет ничего такого... — Цзян Юэсянь не пытался скрыть правду. — Я считаю, что это будет очень хорошая возможность для тебя. Так что ни о чем не беспокойся, просто будь лучшей.

Сюй Ваньчжи немного подвинулась, давая ему присесть рядом.

— Вы снова придумываете как приблизиться к моей лисе?

Ее слова поставили Цзян Юэсяня в неловкое положение. Наконец, после долгих размышлений, он решил процитировать на английском:

— Я в долгу перед тобой, девочка. Я больше не буду донимать из-за лисы, хорошо? Любовь — это жертва, а не обладание или мольбы вернуть.

Его самодовольный вид вызвал у Сюй Ваньчжи мурашки.

После ожесточенной конкуренции за представительство бренд В, компания одновременно на всех официальных аккаунтах в Twitter, Instagram и Facebook объявила, что бренд В вместе с мисс Сюй Ваньчжи начнет новую главу. И вместе с тем было объявлено, что Цзян Юэсянь станет представителем новой серии мужских часов. Эти двое будут приглашены принять участие в открытии их новых проектов в течение трех недель.

Так как Сюй Ваньчжи была представителем Китая, а Цзян Юэсянь стал лишь представителем мужской серии ювелирных часов, то разница в их статусе была слишком очевидной. В Weibo вновь взорвалось от обсуждений этой темы.

Почти все другие ювелирные компании по всему миру требовали, чтобы у их представителя были серьги, колечко, два - три кольца, два - три браслета и большая брошь. Желательно они должны были носить каждый новый дизайн, который имели в течение сезона, и одно изображение этого было ослепительным.

Но на снимке бренда В Сюй Ваньчжи была в белом платье с воротом и просто с парой бриллиантовых сережек, кольцом и светлыми часами. Вместе с простым и элегантным макияжем, она излучала некое ощущение благородства. Словно принцесса в хрустальном дворце среди ослепительных драгоценностей, она была далека от показной пошлости золотых и серебряных ювелирных изделий.

На снимках Сюй Ваньчжи смотрела прямо в камеру, было всего три кадра, но на каждой фотографии она выглядела с ослепительно яркой улыбкой, и словно в ее живых глазах горел огонек, еще чуть-чуть и она казалось выйдет со снимка.

Читая потоки негатива и оскорблений, направленных в ее адрес, на Weibo, Сюй Ваньчжи очень хотела взять на себя роль пресс-секретаря. Ее слишком долго поливали грязью за ошибки, которые она не совершала. Как бы сильно она не старалась, работая над своим аккаунтом в Weibo и над актерской игрой, она никогда не могла переубедить тех, кто отказывался видеть правду, которая была прямо перед ними.

В этот раз она использовала способность свою магия лисы-демона, чтобы очаровать людей. Это была магия, которая являлось второй натурой для демонических лис. Сюй Ваньчжи всегда полагала, что она эффективна только при прямом контакте с целью, но на этот раз она решила попробовать применить ее во время фотосессии. И ее магия сработала лучше, чем она предполагала. Мало того, что это повлияло на решение боссов бренда В, так эти фотографии также ослепляли множество других людей. Даже на большом экране все, кто видел ее изображения, были очарованы ею. Такой была способность лис-демонов. И в это же время мнение в Weibo начало меняться:

«Я рискую быть атакованным многими, но почему-то вдруг я считаю Сюй Ваньчжи очень привлекательной?»

«Бабушка, я чувствую, что эта старшая сестра улыбается мне! Как вы думаете, она может говорить своими глазами?»

«Я чувствовал то же самое... меня заколдовали?»

<http://tl.rulate.ru/book/36129/1009864>