

Страна Грез Смерти.

Некоторое время назад она была самым опасным и ужасным игровым предметом, известным игрокам.

Бывший лидер Серебряных Крыльев, одной из трех основных гильдий, и обладатель игрового предмета класса А умер под воздействием игрового предмета Страна Грез Смерти.

После того, как первоначальный владелец Страны Грез Смерти был убит объединенными усилиями трех основных гильдий, они никак не могли определить кто будет теперь владеть ею. В итоге три основные гильдии, в конце концов, выбрали самый справедливый способ — выставить Страну Грез Смерти на аукцион.

Таким образом, гильдия, которая в конечном итоге получит этот игровой предмет, должна будет компенсировать двум другим гильдиям огромное количество игровых очков. Таким образом, все только выигрывали от этой сделки.

Но неожиданно на аукционе произошел несчастный случай, и таинственная женщина в солнцезащитных очках выхватила этот игровой предмет, используя игровые очки, полученные у крупных торговых палат мошенническим способом.

В результате Страна Грез Смерти, предмет, за который так упорно боролись три основные гильдии, снова исчез прямо у них из-под носа.

В последующие месяцы сообщество игроков искало местонахождение таинственной женщины в солнцезащитных очках и Страны Грез Смерти, однако, казалось, что эти двое просто испарились.

Только, когда Чжан Хэн ехал на поезде домой под Новый год, он столкнулся с мужчиной средних лет, который задремал у окна и его не смогли разбудить. Позже он узнал на форуме, что Страна Грез Смерти вновь проявила себя.

И на этот раз жертв было больше, только теперь они не ограничивались сообществом игроков, вместо этого большинство из них были обычными людьми.

Кроме того, жертвы оказались разбросаны по всей стране, между ними практически не было контактов, а на форумах ежедневно появлялось довольно много сообщений от людей, которые активно следили за развитием событий.

Хорошая новость заключалась в том, что по мере того, как три основные гильдии вели расследование, «убийц» находили одного за другим, но плохая новость заключалась в том, что выяснилось, что эти «убийцы» - обычные люди, которые купили Страну Грез Смерти в онлайн-магазине под названием «Желаете Убивать Без Риска».

Это как плохая шутка жизни.

Большинство из них даже не думали, что это поможет им избавиться от ненавистных людей, а просто хотели таким образом выплеснуть свое недовольство и гнев; сейчас же многие из них даже впадали в состояние коллапса, узнав о смерти своей цели.

Но игроков больше волновали другие вещи, чем психическое здоровье «убийц».

Многие аспекты нападения были весьма подозрительными.

Выдвигались три самых важных вопроса: кто стоит за интернет-магазином под названием «Желаєте Убивать Без Риска»? почему сейчас появилось так много одноразовых копий Страны Грез Смерти? и как этот интернет-магазин «Желаєте Убивать Без Риска» всё это проворачивает? И третий вопрос как раз больше всего волновал большинство игроков.

Как теперь нужно было решать проблему Страны Грез Смерти?

После того, как бывший лидер Серебряных Крыльев был поражен Страной Грез Смерти, он не смог выжить, даже собрав силы целой гильдии. И именно после его смерти страх перед этим игровым предметом достиг своего пика среди игроков.

Что еще хуже, сейчас наблюдалась тенденция к распространению Страны Грез Смерти. Хотя Интернет-магазин «Желаєте Убивать Без Риска» исчез, однако никто не знал, сколько одноразовых копий Страны Грез Смерти было продано, сколько использовано и сколько осталось. Никто не знал, когда и где они появятся снова, поэтому не было никакой гарантии, что кто-то не попадет под удар в будущем.

Хотя на форумах существовало множество предположений о разгадке Страны Грез Смерти, но ни одно из них не было подтверждено.

Однако, поскольку «убийц» продолжали ловить, условия для запуска Страны Грез Смерти стали известны.

Основная часть разовой копии Страны Грез Смерти представляла собой черное перо. Первая часть подготовки заключалась в сжигании пера и записки с именем цели, после чего пепел нужно было бросить в воду, а затем оставалось только показать цели фотографию, которую как раз и получила Хань Лу.

Однако формат не ограничивался исключительно текстовым сообщением, изображение могло быть показано любым другим способом: на рекламном щите, вставлено в видео или даже включено в слайды PowerPoint, продемонстрированные на деловой встрече. Главное, чтобы цель увидела изображение, даже если она сама не осознает того, что увидела, все будет в порядке.

“Значит, ты хочешь сказать, что на мне лежит какое-то проклятие и с этого момента я умру во сне после того, как закрою глаза?”

Даже после того, как она стала свидетелем магического эффекта Объектива С Фильтром, Хань Лу всё ещё чувствовала себя странно, слыша нечто подобное.

“Да, можно интерпретировать это и таким образом. Доказать то, что я говорю, не так уж и трудно”. Чжан Хэн знал, что нереально заставить Хань Лу осознать серьезность проблемы, просто сказав это, поэтому он спросил прямо: “У тебя есть враг или недоброжелатель?”

“Этот вопрос зависит от того, что ты вкладываешь в понятие враг и недоброжелатель”, — сказала Хань Лу. “Вряд ли в нашем кругу можно оставаться прозрачным как лёд и чистым как яшма*. Сегодня мы можем работать вместе, а завтра можем отвернуться друг от друга. Капиталу чужды чувства. Если я чувствую, что мне нужно остановить потери, то я вывожу все деньги, которые у меня остались, и в этот момент меня не волнует, что чья-то компания не сможет выплатить зарплату или выжить в будущем. Бывает и так, что предприниматели объединяются с другими инвесторами, чтобы найти способ выгнать меня из проекта. А иногда мне случается столкнуться с проектом, который я не могу осилить самостоятельно, и тогда я могу объединиться с инвесторами, которые раньше выжили меня из проекта”.

“Все это сложно ... лично я не смешиваю никаких личных чувств или обид, это мой стиль ведения бизнеса, я видела слишком много предпринимателей, быстро потерявших всё. Если вы играете в ангельские инвестиции**, то должны ожидать, что большая часть денег, которые вы раздаете, никогда не будет возвращена, но, возможно, если один из десятков проектов выживет, то сможете получить достаточно денег, чтобы покрыть предыдущие потери. В некоторых отношениях между инвестированием и азартными играми нет особой разницы, и быть рациональной — это мой образ жизни, но дело в том, что в бизнесе есть самые разные люди, встречаются и довольно эмоциональные Я не знаю, сколько людей будут меня ненавидеть, и еще сколько людей, которые уже меня ненавидят, однако большинство из них я даже не смогу вспомнить по именам”.

“Итак, давай сузим список до тех людей, которые ненавидят тебя настолько, что хотят убить?”

“Вау, вот это вопрос ...”

“Не думай слишком долго, просто назови мне первые имена, которые приходят на ум, и мы будем исключать их одно за другим”, — сказал Чжан Хэн.

“Сюй Цзяньцзюнь”. Хань Лу развела руками: “На самом деле у меня не было с ним особых обид. Он отставной солдат, и мой друг познакомил меня с ним около двух лет назад. Он пришел ко мне с проектом и сказал, что хочет заниматься вертикальным маркетингом*** компаний, занимающихся обустройством дома. Я прочитала его проектное предложение и подумала, что все в порядке, он может заработать пару миллионов в год, но, честно говоря, это был предел, простора для фантазии там было мало. И я была не особо заинтересована в таком ничтожном проекте, однако в этот раз, ради своего друга, я дала ему около 600-700 тысяч

юаней. Я должна признать, что в то время контракт был довольно жестким, но такова реальность, мне нужно было расставить приоритеты в пользу моих собственных интересов, и в то время никто, кроме меня, не хотел вкладывать в него деньги, поэтому он подписал контракт со мной после трех дней раздумий”.

“Что произошло после этого?” — спросил Чжан Хэн.

Примечание:

* - прозрачный как лёд, чистый как яшма - обр. выражение - так говорят о высоких моральных качествах;

** - ангельские инвестиции - это инвестиции бизнес-ангелов в стартапы на ранних стадиях их жизненного цикла стартапа; они сопряжены с максимальным риском инвестора (бизнес-ангела), т.к. осуществляются из собственных средств;

*** - вертикальный маркетинг - (грубо) производитель, оптовик и ритейлер объединяются вместе, как единая группа, для продвижения продукции.

Перевод: Флоренс

<http://tl.rulate.ru/book/35928/2033983>