

Сэндлер сидел в своем офисе, он держал чашку черного чая в руке, и просматривал файлы на своем компьютере.

Это были стратегии планирования и рекламные документы, присланные различными компаниями.

Глядя на эту пачку документов, Сэндлер немного забеспокоился.

Он не считал ни один из этих планов многообещающим, и ни один из них ему не нравился.

— Разве все это не написано известными компаниями? почему нет ни одного хорошего плана?
— разочарованно сказал Сэндлер. Говоря это, он по-прежнему небрежно читал файлы на своем компьютере. Вдруг он остановился на одном документе.

— Что это? □□

Он внезапно стал серьезным и начал внимательно читать PDF-файл. □□

В этот момент на экране его компьютера был открыт файл, и он с интересом читал информацию, которую тот содержал. □□

Он вернулся к началу страницы и внимательно посмотрел на имя отправителя.

«Компания Loka: Сэлман.»

— Сэлман. □□

Сэндлер вспомнил это имя, затем прокрутил страницу вниз и снова начал читать план. Чем больше он читал, тем ярче становились его глаза. □□

Прочитав план от начала до конца, он глубоко вздохнул. □□

Его лицо было наполнено волнением. □□

Этот план немного грубоват, и его нужно улучшить, но он в разы круче того, что ему присылали другие компании. Возможность написать такой план всего за неделю показывает, какими навыками обладает этот человек. □□

Он в основном смотрит на мысли человека, который составляет план, синхронизируется ли он с ним. □□

Он прочитал так много планов разных компаний, что только этот заставил его почувствовать, что он и создатель плана находятся на одной волне. □□

..... □□

После того, как Сэлман отправил план, он терпеливо ждал. □□

Он не нервничал по поводу ответа. Он знал, что не стоит слишком волноваться в этой ситуации, поэтому терпеливо ждал. □□

Через неделю его терпеливость была вознаграждена.

Ответ содержал только одно предложение: «Мистер Сэлман, мы надеемся на наше сотрудничество с вами».

В конце страницы был прикреплен номер мобильного телефона.

— Да! □□

Сэлман сидел в своем кресле и читал ответ. Увидев эту фразу, он тут же сделал победный жест, особенно обрадовался. Это был большой шаг к успеху. Очевидно, его план был одобрен другой стороной. □□

Если он сможет использовать свое красноречие, чтобы убедить другую сторону по телефону, он выиграет это соревнование. □

Особенно ему нравится чувство успеха. □□

Успокоившись, Сэлман психологически подготовился, затем взял телефон, набрал номер, указанный в ответном письме, и стал ждать.

Через несколько секунд телефон подключился.

— Привет, это Сэндлер.

— Здравствуйте, мистер Сэндлер, я Сэлман из компании Loka. Я получил этот номер мобильного телефона по почте.

Услышав мягкий голос в динамике, Сэлман немедленно представился немного уважительным тоном.

Хорошее отношение может стать решающим фактором при получении заказа.

— О, это вы, мистер Сэлман.

На другой стороне телефона Сэндлер откашлялся, прежде чем сказать это. В руке у него была пачка документов. Это план Сэлмана, он его распечатал и снова читает.

Чем больше он смотрел, тем более удовлетворялся. □□

Есть не только план развития живописного места, но и черновая пропагандистская копия, которая выглядела очень многообещающей.

— Мистер Сэлман, можете подробнее описать свои мысли? О планировке озера Миссисипи и рекламе.

В плане Сэлман упомянул, что они могут сначала разработать озеро Миссисипи, достопримечательность, которая может служить перевалочным пунктом для Гиппо-Спрингс и Южного Гранд-Каньона.

При соответствующем обращении эта достопримечательность также может привлечь много новых туристов.

На другой стороне телефона, услышав запрос Сэндлера, Сэлман немедленно начал описывать свой план в соответствии с уже подготовленным им проектом.

Сэндлер спокойно выслушал план Сэлмана. Его план был гораздо более подробным и интересным, чем PDF-файл, который он ему прислал. □□

Сэлман должен был усовершенствовать этот план в течение последних нескольких дней. □□

Сэндлеру нравились такие серьезные и целеустремленные люди. □□

Шло время, и Сэндлер был полностью поглощен описанием плана Сэлманом. Стоит отметить, что прежде чем позвонить Сэлману, он звонил в другие компании.

Но то, что они рассказывали, было так же скучно, как и план, который они ему прислали. Выслушав несколько минут, Сэндлер извинялся и вешал трубку.

— Да, мистер Сэлман, — Сэндлер заговорил, глядя на документы в руке: — я думаю, что ваш план очень перспективен. Если возможно, надеюсь, вы сможете приехать в Роблес, поговорим лично. □□

Таким образом Сэлман выиграл конкурс.

Он организовал команду, затем направился в Роблес, но по прибытии туда он вообще не увидел господина Сэндлера.

Встречавший его человек был один из подчиненных Сэндлера. Он сказал, что Сэндлеру в последнее время есть чем заняться и что он надеется, что они смогут приступить к работе как можно скорее. □□

Сэлман, естественно, не имел представления о местности и сначала посетил озеро Миссисипи и внимательно его осмотрел, а затем приступил к работе. □□

Его план состоял в том, чтобы открыть дайвинг-сервис и туры по озеру Миссисипи. □□

Озеро Миссисипи — красивое место, поэтому туристов проект "Lake Tour" обязательно привлечет. □□

Что касается дайвинг-сервиса — в озере Миссисипи есть мелководье, идеально подходящее для дайвинга. Кроме того, здесь есть глубокая акватория для любителей дайвинга, у которых хватит смелости нырнуть на такую глубину. □□

Однако его план был не так прост. Если бы это было так просто, это, естественно, не привлекло бы внимания Сэндлера. □□

Они планируют создать монстра в глубине озера. □□

Он собирается поставить на дно озера несколько манекенов монстров, чтобы сделать выставочный зал озерных монстров. □□

С этим связана и его пропагандистская программа. □□

План Сэлмана примерно такой. □□

Прежде всего, создать монстра, а затем сделать его известным в Интернете. С момента появления 20-метрового гигантского питона в прериях Уганды тема монстров стала очень популярной во всем мире. □□

Таким образом, после создания этого им не нужно беспокоиться о людях, не обращающих на это внимание. □□

После создания легенды о водных монстрах Сэндлер проведет пресс-конференцию, чтобы

уточнить, что это была всего лишь реклама их парка. □□

Если все пойдет по плану, легенда с водяным монстром должно проходить следующим образом. □□

Сначала Сэндлер скажет журналистам, что они немедленно запустят дайвинг-сервис на озере Миссисипи. На глазах у многих репортеров они находили дайвера, который мог бы глубоко нырнуть, и представляли им подводный пейзаж. □□

Нечаянно дайвер столкнется с водным чудовищем, о чем водолазу заранее сообщат. □□

Дайвер в панике выплывет обратно на поверхность, в ужасе крича перед репортерами, говоря, что на дне озера находится монстр. После того, как репортеры удивятся, они сообщат им, что это настоящий туристический проект озера Миссисипи. □□

"Музей монстров на дне озера"

<http://tl.rulate.ru/book/35150/1361157>