Тем временем, в конференц-зале штаб-квартиры корпорации "Jie De" .

Высшее руководство корпорации было сосредоточено на графиках данных, отображаемых на экране.

Их лица стали кислыми, когда они увидели растущее число возвратов капсул. Ситуация оказалась гораздо серъёзнее, чем они предполагали.

Сейчас число людей, который возвращали капсулы, превысило четыре миллиона. Согласно собранной статистике, все проблемы в основном возникли из-за несовместимости запуска игры "Battle Online".

Они не ожидали вреда для себя, когда изначально ввели ограничения на эту игру.

Однако, когда они распознали проблему и сняли ограничения, они обнаружили, что игра не совместима с их капсулой.

Преимущество, которым изначально обладала корпорация "Jie De", было бы полностью потеряно, если бы корпорация "Black Sea" официально выпустила свою капсулу, пока ещё рынок был нестабильным.

Технологический отдел компании работал всю ночь, чтобы найти причину. Однако эта игра всё ещё была несовместима с их капсулой.

Они в конечном итоге поняли, что проблема была со стороны "Battle Online".

Они немедленно связались с У Гоем, так как именно он способствовал их сотрудничеству со многими крупными компаниями. Следовательно, только он будет знать контактную информацию создателя игры.

Получив запрос от корпорации "Jie De", У Гои сразу же набрал номер мобильного телефона Лу Ву и сообщил ему, что их менеджер хочет пригласить его к себе, чтобы обсудить проблему совместимости.

Однако Лу Ву, не раздумывая, отказался.

Хотя он всегда был очень ориентирован на работу, неудивительно, что он сопротивлялся, так как именно корпорация "Jie De" первой запретила "Battle Online".

Кроме того, он сейчас был ноунеймом и не хотел популярности.

В это время игроки яростно оскорбляли капсулу корпорации на форуме "Battle Online":

Непобедимое_Одиночество: — Эта капсула - кусок мусора, утверждающий, что с его помощью можно играть весь день? Я отменила свою подписку. Я была так счастлива...

Фотография_Гномика: — Только что была выпущена ещё одна капсула. Все пользователи хвалят её, давайте и её купим. (Смех).

Арбуз_Таро: — Я, бедная собака, тоже неохотно купил одну, увидев, что все её покупают. А теперь она пишет что они несовместимы. Я чуть не разбил её! Зачем мне такая бесполезная вещь?

Сюэ_Ли_Сильнейшая: — Похоже, что число покупателей на этом форуме почти четыре

миллиона. Я только что проверила официальный сайт корпорации "Jie De", и почти все постпродажные плохие отзывы в основном говорят, что она несовместима с "Battle Online".

Свинка_Медведь ответил Сюэ_Ли_Сильнейшая: —Ограничения безопасности других игр просто не так безумно страшны, как в "Battle Online", поэтому более 80% игроков на этом форуме заказали капсулы, но результат довольно разочаровывающий.

Сломанный_Мусор: — Хотите верьте, хотите нет, но я уже приготовил несколько коробок питательных растворов для своих планов зимней спячки на несколько месяцев, но в конце концов... (Переворачивает стол)!

Фотография_Гномкиа ответил Сломанный_Мусор: — Гибернация- хорошее слово. (Забавно)!

Кредо_Убийцы: — Если капсула, совместимая с "Battle Online", существует, поверьте мне, я бы проспал в ней целый год. (Смех).

Фотография_Гномика ответил Кредо_Убийцы: — Только если ты не умрёшь через год. (Смех).

…

В такой серьёзной ситуации корпорация "Jie De" неоднократно умоляла У Гоя помочь, но позиция Лу Ву была тверда. В конце концов, беспомощная корпорация "Jie De" пришла на официальный веб-форум "Battle Online" и отправила письмо с извинениями Лу Ву через его почтовый ящик.

Но даже на это Лу Ву не купился.

Лу Ву ясно понимал, что если бы не высокая популярность "Battle Online" среди её пользователей, то на этот раз она, вероятно, была бы уничтожена корпорацией "Jie De".

Следовательно, если первоначальным намерением корпорации "Jie De" было уничтожить его, письмо с извинениями само по себе не решило бы проблему.

Лу Ву ответил им письмом.

Его содержание было простым. Если корпорация "Jie De" была готова получать 5% прибыли от своих игровых капсул, разработчики "Battle Online" могли бы работать всю ночь, чтобы исправить текущую ошибку несовместимости.

Условия Лу Ву сильно возмутили высшее руководство корпорации "Jie De". Все они заявили на встрече, что не собираются идти на компромисс.

Однако кризис ещё не закончился.

На следующий день после того, как Лу Ву ответил на электронное письмо, игроки в "Battle Online" были застигнуты врасплох, когда реклама игровых капсул корпорации "Black Sea" появилась на интерфейсе входа в игру.

В дополнение к многочисленным видам использования игрового модуля, реклама содержала сообщение о том, о чём сейчас больше всего думали все игроки.

[Эта капсула идеально совместима с "Battle Online". Используя эту игровую капсулу для входа в игру, 12-часовой лимит безопасного игрового времени будет снят.]

Эта новость неизбежно снова привела игроков в неистовство.

Увидев официальные заверения в том, что он будет работать идеально, основная масса заказов через внутриигровые ссылки обрушилась на корпорацию "Black Sea", как волна.

В течение одного дня корпорация получила более четырёх миллионов заказов.

В этот момент корпорация была весьма взволнована.

Они думали, что вот-вот проиграют битву с корпорацией "Jie De", но ситуация резко изменилась.

Более того, исходные данные указывали, что 99% этих заказов были направлены из "Battle Online".

Огромный сюрприз застал менеджеров корпорации врасплох. Оправившись от шока, они немедленно начали готовить контратаку против корпорации "Jie De". Они взяли на себя инициативу связаться с Лу Ву, надеясь сотрудничать с ним в плане их капсул.

В конце концов, ключом к этой контратаке был "Battle Online", который предоставил им бесчисленные заказы.

На этот раз они предложили Лу Ву на выбор три стратегии сотрудничества.

Во-первых, присвоение специального титула с покупкой капсулы.

Во-вторых, присуждение определённого количества монет души с покупкой капсулы.

В-третьих, награждение дополнительными заданиями с покупкой капсулы, и по завершении заданий игроки могли получить скрытые классы персонажей.

В то же время корпорация "Black Sea" пообещала покрыть расходы на все разосланные награды в надежде повысить влияние своих капсул.

Однако Лу Ву отверг всё.

Лу Ву был хорошо осведомлён о мышлении корпорации "Black Sea", но его принцип заключался в том, что посторонние не могут вмешиваться в ход игры.

В глазах корпорации "Black Sea" эти три условия могли быть легко выполнены Лу Ву.

На самом деле Лу Ву не мог этого сделать. Кроме специального титула, которые он мог свободно выдавать, генерирование монет души и скрытых классов персонажей в качестве бонусных вознаграждений было просто нереально.

Если бы они были превращены в награды, особенно скрытый класс персонажей, Лу Ву был очень уверен, что все игроки купили бы капсулы.

Даже боссы многих крупных Гильдий не сталкивались с возможностью получить скрытый класс персонажа, не говоря уже об капсуле. Богатые игроки с радостью купили бы капсулу, даже если бы она была продана в десять или сто раз выше текущей цены.

Кроме того, Лу Ву мог бы тогда просто продавать скрытые классы персонажей.

Хотя Лу Ву мог легко распространять специальных титулов, это повлияло бы на его игровые настройки.

В конце концов, не имело значения, увеличивали ли атрибуты титулов опыт, полученный от сражений с монстрами, или атрибуты персонажа, это всё равно стоило бы монет души Лу Ву.

Даже увеличение количества бесплатных заходов в подземелье само по себе всё равно будет представлять собой плохую сделку для Лу Ву.

Лу Ву не нуждался в больших реальных деньгах, пока у него было достаточно денег. Больше всего ему были нужны и не хватало монет души.

Кроме того, это сотрудничество по продвижению обеспечит Лу Ву 5% прибыли до тех пор, пока капсула корпорации "Black Sea" будет приобретена через встроенную ссылку в игре, согласно положениям контракта.

Это была большая сумма, которой вполне хватило бы, чтобы покрыть его расходы.

Корпорация была несколько ошеломлена отказом Лу Ву, но в конце концов смягчилась.

С другой стороны, корпорация "Jie De" была в шоке.

Они только что обнаружили, что потеряли огромное количество заказов.

Основная причина была исключительно из-за игры "Battle Online".

http://tl.rulate.ru/book/34849/1104613