

Чем более нелюбезно ругали Е Чжи сетевые пользователи, когда появилась эта новость, тем больше они сожалели о своих действиях сейчас. Это сожаление переросло в сочувствие к Е Чжи и злость на Сун Ле.

Команда Шэн Мань подкупила несколько информационных агентств и пыталась замять это дело, но на этот раз нетизены не собирались быть одураченными.

Тема [Сочувствие Е Чжи] стала самой обсуждаемой в тот вечер. Горячие поисковые запросы, созданные водной армией, нанятой Шэн Мань и прессой, подкупленной ее командой, были быстро вытеснены из рейтингов и исчезли.

Студия Е Чжи даже не пыталась подкупить какие-либо новостные таблоиды. Нетизены обнаружили, что после ответа Е Чжи на ее Weibo не было новых сообщений.

Однако энтузиазм пользователей сети был слишком велик, и все виды постов о Е Чжи поднялись в первую десятку топ-запросов. Они находили фотографии предыдущих работ Е Чжи, рассказывали о ее последнем шоу...

Нетизены поняли, что всего за несколько месяцев ее характер изменился в лучшую сторону, а ее эмоциональный интеллект оказался выше, чем они думали. Кроме того, ее выступления в различных эстрадных шоу также были очень хорошими. Казалось, что она полностью переродилась.

Это можно выразить тремя словами.

«Возрождение из пепла».

В отличие от прежних времен, когда Е Чжи была марионеткой, находящейся во власти своего бывшего развлекательного агентства, ей не нужно было совершать аморальные поступки. Она держалась в стороне от всех споров и не пыталась использовать их для повышения своей популярности.

Кроме того, они заметили, что за последние несколько месяцев не было никаких новостей о том, что Е Чжи пыталась использовать Гу Жэня для пиара. Как только появлялись какие-либо противоречия, Е Чжи сразу же давала разъяснения.

Когда они заметили новость о том, что бывшее развлекательное агентство Е Чжи было принудительно закрыто из-за незаконных сделок, нетизены полностью поверили, что все предыдущие пресс-релизы Е Чжи были сделаны ее бывшим агентством. В конце концов, это не было чем-то новым в индустрии развлечений.

Неожиданно большой шаг, сделанный бывшим развлекательным агентством Е Чжи, не только не привел к падению ее карьеры, но и значительно повысил ее славу и репутацию в глазах пользователей сети.

Все вдруг обнаружили, что Е Чжи, похоже, уже некоторое время находится в «горячем поиске» на Weibo, так как большинство новостей со словом «hot» перед заголовком за последние шесть месяцев были связаны с ней.

Е Чжи, никому не известная знаменитость, когда-то имела плохую репутацию и подвергалась насмешкам со стороны окружающих. Она была настолько бедна, что у нее даже не было подходящего платья для выхода на красную дорожку.

В то время на ней было платье неизвестного бренда, и когда она улыбалась в камеру, каждый нетизен высмеивал ее, говоря, что она переоценивает свои возможности, что ее навыки слишком низки, чтобы показывать их на публике и так далее.

Никто из них и подумать не мог, что актерские навыки Е Чжи настолько улучшатся, а ее эмоциональный интеллект окажется настолько высоким.

Она была элегантна и красива в любой ситуации. Благодаря своему благородному темпераменту она стала представителем такого известного бренда, как Chaumet Paris.

Этот инцидент еще больше укрепил репутацию Е Чжи.

Когда они убрали фильтр предубеждений против нее, этот белый лебедь завершила свою самую великолепную трансформацию в сердцах всех нетизенов.

Пока разворачивался инцидент, в Weibo многих знаменитостей царил мертвая тишина.

Инцидент вызвал бурное обсуждение. Несмотря на то, что все смотрели шоу, среди знаменитостей не было тех, кто поддержал Е Чжи.

Хотя Е Чжи стала жертвой, ее предыдущая репутация в кругу знаменитостей была не очень хорошей. Нетизены предположили, что у Е Чжи определенно не было друзей в их кругу.