

Директор оглянулся на Шэн Мань. Цвет был слишком ярким и совершенно не сочетался с ожерельем. Из-за этого ожерелье даже выглядело немного уродливо.

Казалось, что Шэн Мань использовала украшения, чтобы подчеркнуть его недостатки, а не пыталась соответствовать самим украшениям.

Директор наконец понял, чего не хватало Шэн Мань. Это было чувство чистоты, которое было присуще только Е Чжи.

Такая чистота была простой, но в то же время чрезвычайно красивой.

Затем директор также подумал о том, про что коллега упомянул ему ранее в тот день. Это было примерно в то время, когда Шэн Мань пыталась идентифицировать украшения на шоу «Идеальная пара», она не смогла распознать стиль Chaumet и сказала, что украшение принадлежало бренду Cartier.

Лицо директора стало холодным, когда он вспомнил, что Шэн Мань сказала им, что она очень хорошо знакома с их брендом.

Она солгала.

Однако Е Чжи легко узнала их украшения. Е Чжи была явно более внимательна.

Он видел искренность Е Чжи по отношению к их бренду, но у Шэн Мань не было и капли этого.

Для представителя бренда были необходимы как соответствие, так и искренность по отношению к бренду. Он не видел больше причин рассматривать кандидатуру Шэн Мань на эту должность.

Представителем их бренда должна была быть Е Чжи. Кроме нее, никто, казалось, не мог так подходить к их украшениям.

Почему он должен отказываться от самого подходящего человека и выбирать того, кто не испытывал искренности по отношению к их бренду?

Директор снял трубку и набрал номер. Когда прозвучал ответ, директор спокойно сказал:

- Я нашел подходящего человека для нашего бренда.

Chaumet немедленно провели встречу в Париже. После некоторого обсуждения все согласились, что Е Чжи была наиболее подходящим кандидатом.

Вскоре Chaumet объявили, что представителем их бренда станет Е Чжи. У Шэн Мань сложилось впечатление, что эта должность уже прочно занята ею, но она никак не ожидала, что проиграет.

Студия Шэн Мань была готова отпраздновать ее получение контракта. Они запланировали праздничный банкет на то время, когда новость будет объявлена. Однако когда новость наконец стала известна, то все планы были выброшены в мусорное ведро.

Для Шэн Мань это было просто невообразимо. Она была неожиданно побеждена Е Чжи... снова.

«Почему они считают, что у Е Чжи больше потенциала, чем у меня? Будь то с точки зрения происхождения или темперамента, как Е Чжи может сравниться со мной?»

Однако, как бы Шэн Мань ни пылала огнем недовольства, она могла только сдерживать свой гнев.

Потому что после объявления новостей все знали, что Е Чжи победила Шэн Мань и стала представителем бренда Chaumet.

В интернете было единодушное мнение.

Хотя большинство пользователей сети сочли такой исход очень неожиданным, фотографии Е Чжи заставили людей задуматься о том, что она действительно самая подходящая женщина для ношения этих украшений.

Ее нефритовая кожа, благородный темперамент, глаза, сияющие, как галактики, – все это было ярче бриллиантов, великолепная внешность и элегантность Е Чжи.

Взглянув на нее один раз, было трудно отвести от нее взгляд.

Помимо прекрасной внешности Е Чжи, нетизены также знали, как хорошо Е Чжи выступила в первом эпизоде шоу «Идеальная пара». Она легко узнала почти все бренды.

Это доказало, что она получила эту роль благодаря своим усилиям.

Е Чжи была красивее других, и она также работала усерднее, чем они. Такой превосходный человек был достоин этой должности.

Однако в то же время некоторые люди сомневались. Как у Е Чжи, которая не имела хорошего семейного происхождения и использовала других для создания шумихи, мог быть такой хороший характер?

<http://tl.rulate.ru/book/32848/1588054>