

На первый взгляд ожерелье немного напоминало снежинки. Однако, если вы посмотрите на него внимательно, то заметите, что они были идеально ограненными прекрасными бриллиантами, расположенными так, чтобы образовывать текучую галактику.

Идеальная лебединая шея Е Чжи прекрасно демонстрировала красоту ожерелья.

[Е Чжи такая красивая. Неужели она действительно не ангел, сошедший в этот мир? Как она может выглядеть такой красивой при каждом движении?]

[Почему Шэн Мань всегда проигрывает Е Чжи, когда они находятся в одном кадре? Макияж Е Чжи такой легкий. Можно легко заметить, что она намного лучше, чем Шэн Мань.]

[Не слишком ли тяжелый макияж у Шэн Мань? Это безвкусно и не соответствует ожерелью Chaumet.]

Шэн Мань не знала, о чем говорили пользователи сети. Однако, когда она увидела, что Е Чжи носит такое же ожерелье, что и она, она была вне себя от ярости.

Планировала ли Е Чжи конкурировать с ней за должность представителя? Была ли Е Чжи в чем-то сравнима с ней? Она даже не помнила, сколько украшений Chaumet она купила, но была уверена, что Е Чжи не могла позволить себе даже одного.

Шэн Мань верила, что у Chaumet хорошая интуиция, и они предпочли бы ее Е Чжи.

Но она не знала, что Е Чжи не только привезла много украшений Chaumet, но и самое дорогое кольцо с бриллиантом из серии «Joséphine Coronation» – «Love series».

В мире было всего несколько таких драгоценных колец с бриллиантами, и каждое из них стоило по меньшей мере десятки миллионов. Шэн Мань не могла позволить себе даже прикоснуться к нему и пальцем, но теперь оно принадлежало Е Чжи.

Среди пользователей сети один человек, смотревший прямую трансляцию, был директором Chaumet.

И Е Чжи и Шэн Мань были вероятными вариантами в глазах директора Chaumet, но в настоящее время у Шэн Мань, очевидно, было преимущество.

Сначала директор намеревался выбрать Шэн Мань в качестве представителя своего бренда. Однако он еще не принял окончательного решения, потому что чувствовал, что Шэн Мань, похоже, чего-то не хватает.

В этот момент директор снял трубку, и сразу же услышал:

– Шэн Мань и Е Чжи вместе посещают мероприятие, и на них обеих одинаковые ожерелья нашего бренда.

Директор сразу понял, что имел в виду его собеседник. Если бы каждая из них носила одно и то же ожерелье, было бы гораздо проще определить, кто больше подходит для их бренда.

Он включил прямую трансляцию, готовый определить, кто будет лучше.

Шэн Мань и Е Чжи стояли вместе, но режиссер сначала сосредоточился на Шэн Мань. В конце концов, она была их первым выбором в его сознании.

Директор нахмурился. Как он и думал раньше, Шэн Мань все еще чего-то не хватало.

Затем он посмотрел на Е Чжи. Нельзя было отрицать, что она была очень красива, настолько красива, что было очень трудно оторвать от нее взгляд. Однако еще больше его удивило то, что красота Е Чжи вовсе не подавляла красоту бриллиантов.

Серебристо-белые бриллианты ярко сияли, излучая неповторимый блеск на тонкой и белоснежной шее Е Чжи. Они выглядели привлекательно и красиво, словно падающие снежинки. Если бы красота Е Чжи была еще сильнее выделена, украшения, скорее всего, были бы затемнены. В таком случае украшения ей бы вообще не подошли.

Однако этого не произошло.

Директор мог видеть, что для того, чтобы подчеркнуть особенности ожерелья, Е Чжи намеренно использовала светло-розовую помаду. Цвет был идеальным, так как он работал именно так, как и планировала Е Чжи.

Директор удовлетворенно кивнул. Очевидно, Е Чжи была очень умным человеком. Она знала, как использовать вещи наилучшим из возможных способов.

Что было очень редким талантом.