

Каждый шофер, выбранный для шоу, был восторженным фанатом, завербованным программной группой. Все знали, что это соревновательная программа, основанная на скорости.

Поэтому шоферы должны были помочь игрокам как можно скорее добраться до следующего места.

До торгового центра было несколько разных маршрутов. Водитель выбрал самый короткий маршрут, завел машину и поехал в потоке машин.

Хотя маршрут был самым коротким, он также был самым многолюдным с точки зрения движения.

Водитель не принял это во внимание. Так что через несколько минут Гу Жэнь и Е Чжи застряли в пробке на полпути к торговому центру.

Видя, что время идет очень быстро, Е Чжи не могла не нервничать. В такого рода шоу ни секунды не может быть потрачено впустую.

- Все в порядке, - раздался с пассажирского сиденья звучный голос Гу Жэня

Е Чжи подняла голову и встретила взглядом с Гу Жэнем в зеркале заднего вида. Его глаза были темными и глубокими, но они были подобны солнечному свету и ветру за окном, успокаивая ее душевное состояние.

- Дорожная пробка не повлияет на нас, - голос Гу Жэня был тихим, когда он смотрел на нее через зеркало.

Почему-то казалось, что Е Чжи успокоилась.

Простояв в пробке минут двадцать, машина продолжала двигаться вперед. Однако настроение Е Чжи уже стабилизировалось.

Когда они прибыли в торговый центр, все остальные гости, которые уже прибыли, посмотрели на них.

Их группа, очевидно, отправилась первой, но из-за дорожной пробки они оказались в середине. Ничего нельзя было сделать, удача также была очень важна в этой игре.

Е Чжи было наплевать на взгляды остальных. Получив карточку с заданием от Гу Жэня, она внимательно прочитала ее содержание.

На этот раз задача была такова: [Можете ли вы распознать, что это за бренды?]

В центре торгового центра был накрыт стол. Он был заполнен фотографиями ожерелий, колец, юбок и женских сумок.

Бренды этих вещей были написаны под фотографиями. Гости должны были зайти внутрь и пройтись вокруг, чтобы запомнить каждый, соответствующий нужной вещи.

После ухода гостей команда случайным образом назначала им несколько вещей и просила их найти местоположение бренда в торговом центре.

Выполнение этой задачи требовало не только навыков запоминания, но и некоторой удачи.

Однако только один гость в группе мог пойти и запомнить вещи. Другой человек должен был ждать снаружи.

После прочтения карточки задания Е Чжи и Гу Жэнь посмотрели друг на друга. Они оба случайно подумали об одном и том же.

Во время их брачного контракта Е Чжи вступила в контакт со многими дорогими брендами, чтобы помочь Гу Жэню тратить деньги на предотвращение несчастий. Это было бы очень кстати в данном случае.

Е Чжи знала, что большинство фотографий на этот раз были женскими. Некоторые из них могут быть трудно различимы для Гу Жэня.

Е Чжи не колебалась ни секунды. Ее отношение было очень решительным.

- На этот раз я так и сделаю.

- Хорошо, - ответил Гу Жэнь. - После того, как ты закончишь запоминать, я помогу тебе найти местоположение бренда.

Они работали вместе, разделяя работу так, чтобы экономить энергию. На других этапах их ждала еще большая работа.

Когда Е Чжи вошла, Шэн Мань и Юэ Лин уже были внутри. Они были заняты запоминанием брендов на фотографиях. Разница была в том, что выражение лица Шэн Мань было ленивым, в

то время как у Юэ Лин – вполне серьезным.

Когда гости, вошедшие вслед за ней, увидели, сколько там фотографий, они неизбежно запаниковали.

В то время как Е Чжи просто спокойно просматривала фотографии одну за другой, они вызвали воспоминания в своей голове. Все воспоминания, связанные с вещами на фотографиях, всплыли у нее в голове.

Колье Bulgari было выпущено ограниченным мировым тиражом. Мать Гу Жэня купила его раньше и подарила ей.

Сумка Dior была в классическом дизайне, который стал трендом после того, как появился в американском сериале «Секс в большом городе».

Там была сумочка Fendi Selleria, впервые разработанная в 1930-х годах...

<http://tl.rulate.ru/book/32848/1384894>