— Мистер солдат, сюда скоро прибудут охотники?

— Мужик, я видел, как эти пробужденные применили свое пламя в последний раз на Бончхоне. Хотелось бы, чтобы на этот раз были такие же люди.

— Нам сообщили, что назначенная команда охотников из «Рейшен» уже в пути. Ожидается, что они доберутся сюда до того, как ситуация дестабилизируется.

В подобных инцидентах даже солдаты — не более чем зрители.

Кан Джун всегда находил это довольно забавным.

Обычных монстров можно легко убить человеческим оружием. Они уже настолько стали частью повседневной жизни, что их больше не боятся.

В прежние времена люди устраивали настоящий хаос при появлении монстров, но теперь появление подземелий и монстров считалось чуть ли не развлечением.

На самом деле, охотникам даже нравилось работать в окружении большого количества зрителей.

Как только их деятельность становится известной, и все больше людей в индустрии осознают их возможности, другие компании начинают охотно принимать их на работу.

Популярность является приоритетом номер один в наши дни, поскольку это может принести наибольшую выгоду как охотнику, так и его менеджеру.

В качестве реального примера можно привести одну из крупнейших управляющих фирм, «Клауд», которая решилась на отчаянную авантюру, наняв самого известного охотника нашего времени — Ю На, потратив просто фантастическую сумму.

После этого они провели мощную рекламную кампанию, используя это имя. Все эти манипуляции привели к тому, что многие другие охотники присоединились к фирме под влиянием решения Ю На.

Так же, как знаменитости всегда стремятся к популярности, в эти дни в индустрии менеджмента охотников есть несколько интересных тенденций. Как и на трансферном рынке телезвезд или известных спортсменов, в период, когда все контракты знаменитых охотников заканчиваются, среди фирм менеджеров всегда разгорается война за их вербовку.

Как ни странно, популярность и известность охотников имеют больший вес, чем их реальные профессиональные качества. Подобно тому, как некоторые люди предпочитают артистов с

очаровательной внешностью нежели их коллег с исключительными актерскими способностями, управляющие фирмы проявляют примерно такое же отношение к охотникам.

Во всяком случае, баррикады уже широко расставлены вокруг места генерации ядра.

Ядро — это общее название явления, когда в воздухе появляется нестабильная аномалия, которая приводит к появлению монстров, наводняющих местность. Типы появляющихся монстров различаются в зависимости от размера и цвета ядра.

Обычное огнестрельное оружие не разрешено к использованию, если ситуация не считается крайне опасной, так как неосмотрительное его применение может закончиться ненужными травмами и жертвами, а также повредить здания и инфраструктуру.

В конце концов, процесс охоты уже давным-давно был усовершенствован и стал менее опасным для жизни, чем раньше. И основная идея заключалась в том, чтобы расправиться с монстрами с минимальным ущербом, насколько это возможно.

Типичные процедуры включают в себя оглушение чудищ электрошокерами, чем занимаются солдаты, и действий охотников, уничтожающих монстров, как только прибывают на место.

Тем не менее, широкой публике всегда рекомендуется держаться подальше от места возникновения ядра, а попытки проникнуть через баррикаду в охраняемую зону не допускаются солдатами независимо от того, насколько легкой считается ситуация.

Все, что разрешается гражданским — уйти за баррикады и наблюдать за процессом ликвидации в стороне.

Мужчина со знаком капитана, видимо, главный, задал вопрос рядовому.

— Сколько времени осталось до активации ядра?

— Примерно десять минут, сэр.

— Хорошо, убедитесь, что вы проверили боеготовность своих тайзеров*.

(*Тайзер — электрошокер.)

http://tl.rulate.ru/book/31967/695952