

Ложань проснулась уже в семь часов и ночной отдых полностью заслуживал звания освежающего. Внутреннее видение было просто фантастикой, даже с закрытыми глазами оно позволяло наблюдать пространство в метре от тела на 360 градусов, любую мельчайшую деталь.

Не стоит и говорить, что Ложань теперь осознавала свою цель и то чем она занимается, а именно следует по Дао ведущему к Совершенству, а иначе, бессмертию. А иначе зачем нужно это «внутренне видение» и все остальные чудеса ее тела?

Но проблема была в том что хоть она была теперь способна видеть Ци в своем теле, но не управлять. Каждый раз как она пыталась приказать ей, или еще как то управлять, та просто не отзывалась. После множества попыток, результат оставался все так же однозначно отрицательным и Ложань на время отказалась от идеи.

Зазвенел телефон, и девушка уже знала что это Баоцзя собирается поторопить ее. Высунувшись из окна, Ложань увидела что все так и есть. Подруга была в новой машине что уже стояла у подъезда. Ложань спустилась вниз, прихватив с собой большую сумку столь любившихся Баоцзя овощей, что та и доказала, тотчас выхватив у нее сумку, выкопала в ней помидор черри и начав его есть.

Знающая себе цену и остроумная городская красавица теперь была больше похоже на многого кролика точащего помидор. Ложань сдержала улыбку и напомнила ей:

- Не забывай о макияже, тебе ведь тоже на работу ехать.

Баоцзя захлопнула дверь машины и с деланным гневом надула губы:

- А почему бы тебе тогда не поехать на своей машине? Мне бы тогда не пришлось тебя подбирать!

Ложань была достаточно умна что бы заткнуться и не вступать в спор. Баоцзя была известной дизайнером, тогда как Ложань учеником продавца ювелирных украшений, только начинающим свое обучение. Поэтому приезд на работу на своем БМВ был бы слишком показушным.

По прибытии им обоим надо было сначала зайти в главное здание ювелирной компании Лю. Баоцзя дорога вела дальше в дизайнерский отдел Ложань в отдел продаж. Первый этаж главного здания Ювелирной компании Лю занимала торговая зона продажи изделий компании, площадь которой была около ста квадратных метров. По сравнению с обычными ювелирными залами в крупных супермаркетах со всего несколькими прилавками в них, этот магазин был крупнейшим в городе.

Управляющей торговым залом была женщина, по первому впечатлению лет тридцати с небольшим. Одета она была в черный бизнес костюм и на лице с безукоризненным макияжем у нее были очки без оправы, что все вместе создавало очень приятное впечатление. Но

присмотревшись становилось ясно что поддерживать внешнюю молодость ей помогает косметика, ибо от внимательного взгляда нельзя было скрыть морщинки в уголках глаз даже под толстым слоем пудры.

- Здравствуйте, менеджер Чжоу, я совсем недавно принята на работу в компанию, мое имя Линь Ложань. – И Ложань со спокойной улыбкой протянула руку менеджеру Чжоу.

Не показывая каких либо эмоций, менеджер внимательно осмотрела Ложань с ног до головы. Изначально она была недовольна приемом на работу этой девушки, которой было уже двадцать семь лет и без какого либо опыта работы в этой сфере. Информация об образовании в личном деле заставила ее поверить что работу та получила только по блату.

Начальству не обязательно так уж пыхать ненавистью к подчиненным обладающими развитыми связями, но если такой человек не обладает необходимыми для выполнения своей работы качествами, то у начальников вызывает сильное раздражение что они не могут легко уволить такой балласт.

С самого начала менеджер Чжоу отнесла Ложань к той категории людей что ей не нравились. Но теперь, при первом же взгляде на элегантную и грациозную девушку, что совсем не выглядела на свой возраст, она несколько изменила свое мнение о ней.

Открытые оценочные взгляды не являются прямыми актами агрессии, и менеджер с улыбкой ответила:

- Пожалуйста, пройдемте со мной, вам надо будет переодеться в рабочую униформу.

Униформа для продавцов оказалась бизнес костюмом того же покроя что носила и менеджер. А единственным отличием был цвет. Бизнес костюмы продавцов были розового и белого цвета, что гармонировало с изумрудами и нефритом и заодно делало девушек продавцов более элегантными на вид.

Как только Ложань одела предназначенный для нее костюм, стало ясно что управленческий персонал в ювелирной компании Лю свой рис ест не зря, так как все размеры были точны, что позволило смотреться одежде на девушке очень хорошо, более того, за три дня уже спели подготовить личный бейджик с необходимой информацией.

Розовый цвет нравится большинству девушек. Почти каждая из девушек в своих мечтах была принцессой. Но за исключением мечтаний, одежда розового цвета предъявляет достаточно суровые требования к тем кто её носит. На людях со светлой кожей розовый цвет благожелательно подчеркивает это их достоинство, создавая своеобразную синергию, тогда как девушки с более темным оттенком кожи отнюдь не блистают красотой при подобном выборе цвета.

Конечно же Ложань благодаря своей молочно белой коже не чувствовала ни малейшего

стресса надевая костюм. Кроме того, на лицах других девушек можно было увидеть зависть, когда менеджер Чжоу подводи́ла ее к прилавкам. Каждый раз они делали краткое представление друг другу, с участием менеджера Чжоу как представляющей стороны. Ложань была новенькой поэтому для нее прилавка еще не было. Все что она могла делать так это помогать по мелочи работающим сейчас за своими прилавками - витринами девушкам.

Каждую редкую свободную минутку Ложань необходимо было уделять заучиванию данных о продаваемых здесь изумрудах, нефрите и изделиях из других драгоценных камней что выдавала ей менеджер Чжоу. Если бы не новая превосходная память девушки, Ложань бы уже давным давно потерялась при осознании сколь много сухой и скучной информации надо запомнить.

Ложань выглядела намного моложе чем продавщицы бывшие моложе ее по паспортному возрасту. Они думали что Ложань только недавно закончившая университет девушка. Сначала им казалось что наладить с ней отношения будет непросто из за ее красоты, но после половины дня проведенной вместе, за ее доброе и отзывчивое отношение они стали ее звать «Сяо Линь» (Линь Ложань - если дословно переводить будет что то вроде - Праведно ясная/умытая/чистая роща/лес. Так что буквально Сяолинь это - лесочек/рощица.)

И хотя звать новичков с добавлением «Сяо» (то есть - маленькая/юная) это повсеместно распространенный обычай, немного стыдно было оттого что тебя звали Сяо Линь те кто на самом деле были моложе тебя.

- Сяолинь, можешь сходить на обед, столовая компании находится на третьем этаже, - это произнесла Лю Мэй, девушка роста невысокого но очень приятной внешности. У Ложань с ней были более близкие отношения так как Лю Мэй проявила инициативу и в течении всего утра многое рассказывала и объясняла про их работу. Как «розовый» новичок, Ложань сама предложила посмотреть за прилавком витриной новой знакомой что бы та смогли сходить на обед, теперь же настала ее очередь.

Раз это был первый день работы девушки здесь, было бы неуместно исправлять форму обращения Лю Мэй к ней. Поэтому она просто поблагодарила знакомую и отправилась обедать.

Только она повернулась что бы уходить, как вращающаяся дверь на входе в зал пришла в движение и внутрь вошли мужчина с женщиной, одетые по последней моде. Женщина была хрупка, изящна и очень мила, и для того что бы соответствовать своему спутнику что был более 180 сантиметров роста, она носила высокие лабутены.

- Брат Му, это ведь подарок на мой день рождение, ты должен прикупить мне что очень дорогое - произнесла женщина притворно «детским сюсюкающим» но отнюдь не отталкивающим тоном, коим навывком владела всякая опытная красавица города Р.

Эта хрупкая женщина и впрямь красива, легкий макияж и замечательные глаза, самая настоящая природная красота, которая сама влечет к себе взгляды людей.

Несколько продавщиц, услышав эти слова и оценив брэнды одежды парочки, восторжались и напряглись. Вовсе не потому что этот «брат Му» был красив а потому что он сейчас являлся ходячим банкоматом с полной загрузкой купюр.

Основной доход «Дом сокровищ» получал с продажи изумрудов, нефрита и других драгоценных минералов. Золото и серебро использовались как обрамление, и считались только «гарниром» к «основному блюду» драгоценных камней, золотые и серебряные же ожерелья и тому подобное, без инкрустации драгоценными камнями были выложены в первом, самом ближнем к двери ряду витрин. Пара же сразу двинулась в глубь зала, что говорило о том что они готовы потратить большую сумму.

Спина уходящей продавщицы вызвало у Му Тяньнаня чувство смутного узнавания, но внимание его было сосредоточено совсем не на ней, так как его спутница осторожно трясла его за руку. Кроме того, Ложань поменяла прическу, поэтому Тяньнань ответил такими словами:

- Ну конечно, ведь день рождения только раз в году, так что можешь выбрать все что тебе понравится.

Безупречные глаза спутницы осветились на мгновение внутренним пламенем: я могу выбрать все что мне захочется? Но ведь в «Доме сокровищ» были сотни тысяч всяких украшений, многие из которых были ценой в миллионы юаней. Конечно же ей хотелось самый дорогой что тут было..но она знала что если она хочет выйти замуж за Му Тяньнаня, надо сдерживать жадность, так что с прекрасной улыбкой, она ответила:

- Если ты слишком потратишься, я расстроюсь. Как насчет просто небольшого бриллианта?

Настала очередь удивляться уже Тяньнаню: он часто менял подруг и большинство стремились выдохнуть из него как можно больше денег или дорогой подарок при любой возможности.

Но как отпрыск семьи Му, он стал бы посмешищем если бы в качестве подарка подружке выбрал что иное чем ювелирное украшение, поэтому он и привел ее к прилавку где были представлены бриллианты.

- Можешь выбрать любой бриллиант от одного до двух карат.

От такой щедрости заблестели глаза не только у его хрупкой подружки. С улыбкой она ответила кивком на его слова, а взгляд ее уже скользил по витрине. Наконец она выбрала обычное кольцо с бриллиантом в один карат, перед которым стоял ценник с цифрой «48.888».*

Хоть его спутница и знала как себя стоит вести в подобных ситуациях, но сейчас она капельку увлеклась, забыв о том как важно демонстрировать пристойные моменты эмоции. Тяньнань с невозмутимым лицом по новой оценил натуру девушки и задумался, не настало ли уже время менять подругу.

- Это бриллиант слишком маленький и работа слишком старомодная. Эта заколка будет получше, примерь его! – Сказал Тяньнань указывая на звездообразную заколку для волос что ярко блестела под светом отражающимся от двух каратного бриллианта, расположившегося в середине, и окруженного линией намного более мелких камней.

- Не хуже чем звезды в небе, - сказал он, обращаясь к Лю Мэй.

Конечно же, кто платит тот и принимает решения. Ценник сообщал что цена превышает 180 000 тысяч юаней, в несколько раз выше кольцо. Покупатель был столь милостив что ему даже не потребовалась ознакомительное объяснение от Лю Мэй что бы сделать выбор. При мысли о причитающихся комиссионных Лю Мэй расцвела искренней улыбкой:

- Господин, у вас отличный вкус! Звездная заколка как будто специально сделана для прекрасной госпожи со столь великолепными волосами. – В ответ Тяньнань с улыбкой передал Лю Мэй банковскую карточку.

Лю Мэй очень быстро прокатала ту, после чего Тяньнань самолично закрепил заколку на волосах подруги, и все присутствующие, не только девушки продавщицы и покупательницы, но также и сопровождающие их парни, заморожено наблюдали за этим действием.

Девушка, чувствуя как шевелятся волосы на голове под дыханием прикрепляющего украшения Тяньняня, ловила на себе завистливые но столь приятные и бодрящие взгляды продавщиц и посетительниц и не смогла удержаться что бы не погрузиться в дурманящие мечты.

Тяньнань же, довольный своим вкусом, с улыбкой прикрепляя заколку по красивее, думал «Что за замечательный прощальный подарок!»

Люди, вы хоть что в комментариях отпишите, а то числа просмотров это совсем не то что слова от живого человека.

*Очень престижно иметь восьмерку в номере телефона или дома. Для получения автомобильного номера даже с одной восьмеркой нужно доплачивать.

В 2003 году неизвестный китаец продал авиакомпании Sichuan Airlines местный городской номер, полностью состоящий из восьмерок. Цена составила 2,33 миллиона китайских юаней.

Две восьмерки – это еще лучше. Европейское написание числа '88' очень похоже на китайские иероглифы 'Шуань Си'. 'Шуань Си' – это два иероглифа, обозначающих 'счастье', что переводится как 'двойное счастье' или 'большое счастье'. Эти иероглифы очень популярны, их

пишут на любых предметах в целях увеличения продаж. Даже существует популярный бренд китайских сигарет с таким названием.

В 2008 году олимпиада в Пекине началась 8 августа в 8 часов вечера в 8 минут и 8 секунд. И это сработало! Олимпийские игры редко бывают прибыльными для страны-организатора, а китайцы смогли заработать около 150 миллионов долларов.

Использование цифры 8 в коммерческих целях Многие компании успешно используют веру китайцев в числа. Особенно преуспели в этом авиакомпании. Успешный выбор номера рейса – это гарантия высоких продаж.

Рейс авиакомпании из Арабских Эмиратов Etihad Airways из Абу-Даби в Пекин имеет номер EY888. Рейс голландской KLM из Гонконга в Амстердам - KL888. Рейс Air Canada из Шанхая в Торонто - AC88. Рейс американской United Airlines из Пекина в Сан-Франциско - UA888.

Список таких авиарейсов с восьмерками очень длинный.

Авиакомпании SriLankan Airlines и Singapore Airlines вообще зарезервировали все номера рейсов, содержащих восьмерки, для будущего использования.

Когда вы будете в Китае, то обратите внимания на ценники в магазинах и ресторанах. Очень популярны цены с цифрой 8 – 28, 38, 58 юаней. Некоторые магазины любят цены с 8 – 7,8 или 8,8 юаня.

<http://tl.rulate.ru/book/28167/616669>