

Глава 818. Война между индустриями документальных и развлекательных шоу.

Переводчик: No Fun

Позже в этот же день.

Информация о доходах с рекламы разлетелась по Вейбо.

«200 миллионов юаней, боже мой!»

«Они продали всё за один день?»

«Вот на что способен товарный знак «Чжан Е»!»

«Все сошли с ума!»

«В прошлом если кто-нибудь сказал бы мне, что рекламные места и права на документальное шоу могут быть проданы за 200 миллионов, то я бы точно посчитал этого человека идиотом. Но сейчас это действительно происходит!»

«Документальный Канал Центрального ТВ на этот раз в выигрыше!»

«Их величайшим успехом был перевод Чжан Е в их отдел!»

«Доходы с рекламы должны были достаться Отделу №1. Интересно, какие у них сейчас лица. Вытеснение Чжан Е, должно быть, было самым идиотским решением, которое Отдел №1 принимал за последние десятилетия! Они настолько глупы, что несмотря на то, что я не фанат Чжан Е, я не могу не назвать их идиотами!»

«Ха-ха-ха!»

...

И действительно, Заместитель Директора Отдела №1 Центрального ТВ Цзян Юань выглядел сейчас не очень хорошо, особенно после того как узнал о доходах с рекламы Китая на Кончике Языка. В этот момент он тоже посчитал себя идиотом! Хотя доходы шоу Танцуй были примерно такими же, как у Китая на Кончике Языка, если подумать, сколько было инвестировано в шоу Танцуй? Больше 100 миллионов! А что насчет Китая на Кончике Языка? Они инвестировали жалкие 10 миллионов! Только 10 миллионов!

Чжан Е!

Снова Чжан Е!

В это мгновение Цзян Юань внезапно испытал сожаления. Он вправду должен был оставить Чжан Е замороженным в Отделе №1 и не отпускать его, чтобы не давать ему ни единого шанса на появление на экране или создание нового шоу. Но опять же, их нельзя винить за то, что они так не поступили! Документальный Канал Центрального ТВ имел самые низкие рейтинги просмотров и был самым худшим отделом. Если бы на месте Чжан Е оказался любой другой человек, то он бы тоже согласился, что этот ход был безошибочным, и что Чжан Е не смог бы ничего сделать на том канале!

Он взял телефон и позвонил Сю Ипену.

«Директор Сю».

«Директор Цзян».

«Можете ли Вы гарантировать, что просмотры на следующей неделе будут высокими?»

«Не беспокойтесь».

«Хорошо. Вы точно должны вернуть честь Отделу №1 Центрального ТВ!»

«Понял! Мы все готовы!»

«Отлично».

...

В другом месте.

Отдел №14.

Рекламодатели, которые пришли слишком поздно, упустили возможность купить рекламное место. Некоторые из них ходили по пятам за Чжан Е, пытаясь выбить из него что-нибудь, пока он ходил туда-сюда по офису.

«Директор Чжан, Вы не можете так поступать!» - сказал представитель одной компании.

Другой человек сказал: «Мы раньше уже сотрудничали, поэтому мы можем считаться старыми партнерами. Но теперь Вы просто говорите нам, что продали все рекламные места. Как мне возвращаться на работу и объяснять это начальнику? Мне нужно выполнить задание! Мой начальник и коллеги в компании уже отдали «военный приказ!»»

Чжан Е беспомощно сказал: «Все, рекламные места вправду были проданы. Уже проданы даже места во время повторов». Он держал в руке список и показал его им. «Посмотрите. Мы вправду уже не можем вместить никого. Зачем бы мне было вам врать?»

Заместитель директора сказала: «Вам, независимо ни от чего, нужно что-то придумать!»

«Верно, Директор Чжан» - эхом отозвались остальные.

«Вправду не осталось мест» - сказав это, Чжан Е немного подумал и добавил: «У меня есть одно предложение для сотрудничества. У нас еще есть один набор прав третьего уровня, но вам придется использовать ресурсы ваших компаний, чтобы самостоятельно справиться с продвижением или рекламой в сети и по ТВ. Мы можем продать права на произнесение фразы «Рекомендовано Китаем на Кончике Языка». Эти права не сильно дорогие».

Рекламодатели переглянулись.

«Хорошо, я беру!»

«Мы тоже берем!»

«Берем, так как вариантов получше не осталось!»

Причина, по которой эта реклама была дешевой, заключалась в том, что производственной команде Китая на Кончике Языка не нужно было тратить на них ресурсы. Рекламодатели сами будут вкладывать свои деньги в места для рекламы. Затем, они добавят бренд «Китай на Кончике Языка» в свою рекламу и используют влияние передачи для увеличения репутации и доверия компании. Китай на Кончике Языка затем сможет получить свободный доступ к рекламе шоу через их рекламу. Это было выгодой от сотрудничества.

Когда все вопросы были решены, Чжан Е составил расписание продвижения Китая на Кончике Языка. Он позвал Ха Цици, Чжан Зуо и нескольких других членов команды, чтобы сообщить: «Я только что продал еще несколько прав на рекламу, которые так же помогут нашему продвижению. Мне нужно, чтобы вы связались с их людьми, чтобы узнать о прогрессе работы и составить контракты. Ах да, теперь, когда у нас есть деньги, мы должны начать продвижение нашего шоу. Давайте следовать расписанию, которое мы ранее составили и удвоим его...Нет, утроим и выставим всю рекламу на всеобщее обозрение!»

Услышав это, все тут же обрадовались.

Младшая Ван осмотрелась: «Мы наконец будет соперничать с шоу Танцуй в полную силу?»

Тун Фу спросил: «Директор Чжан, у нас есть шанс на победу на следующей неделе?»

Хуан Дандань хихикнула: «Пока Директор Чжан с нами, кого мы можем бояться?! Мы никого не боимся!»

Уверенность всех членов команды находилась на беспрецедентном уровне. На самом деле, они сейчас уже просто проделывали дыру в небе!

«Все, давайте займемся делами и просто постараемся на славу. Позволим судьбе самой решать» - с легкой улыбкой сказал Чжан Е.

...

В тот же день повсюду начала появляться реклама Китая на Кончике Языка.

В сети на сайтах видео хостингов, в СМИ, на Вейбо, Китай на Кончике Языка был везде. С деньгами они естественно могли продвигать себя, как им хотелось. Они уже получили оплату, которая без учета налогов была почти в 20 раз больше инвестированных денег, поэтому Чжан Е и его команде больше не нужно было волноваться о стоимость продвижения!

Пользователи сети были взволнованы.

«Наконец началась реклама Китая на Кончике Языка!»

«Эта реклама такая приятная!»

«С нетерпением жду третьей серии!»

«Учитель Чжан, мы всегда Вас поддерживаем!»

«Эм, что такое Китай на Кончике Языка? Что эта рекламируется в этом ролике?»

«Предыдущий комментатор, ты тупой? Ты что, прошлой ночью не смотрел ТВ? Прежде чем спрашивать, посмотри!»

«Это же просто документалка. Кому это интересно?»

«Ха-ха-ха, мой дорогой друг, вчера множество людей произносило те же слова. Но сегодня уже никто их не говорит!»

«Блять, так круто? Я должен посмотреть! Видео есть в сети?»

«Да, партнер Китая на Кончике Языка уже выложил первую и вторую серии».

Все больше людей через рекламу узнавало о шоу!

...

Ночью, увидев, что повсюду стала появляться реклама Китая на Кончике Языка, производственные программы многих телевизионных станций испытали давление, хотя они ничего и не могли сделать!

На одной ТВ станции.

В офисе производственной команды.

Управляющий посмотрел на членов команды и сказал: «Такая документалка, как Китай на Кончике Языка, заняла первое место в национальном рейтинге и поучил огромные деньги за рекламу. Будучи людьми из индустрии развлекательных шоу, вам не стыдно?»

Все криво улыбнулись и ничего не сказали.

«Мне стыдно!» Глава шлепнул себя по лицу, продолжив: «Я чрезвычайно стыдно! Сегодня мы остаемся работать сверхурочно. Никто не уйдет, пока не запишем серию для этой недели!».

В какой-то провинции.

На ТВ станции.

Исполнительный директор производственной команды собрал всех в конференц-зале. «Посмотрите. Это результаты Китая на Кончике Языка за последние два дня. Я не знаю, должны ли вы стыдиться или нет, но мне точно стыдно, и я не могу позволить себе так терять лицо. Если документалка может занять первое место в рейтинге просмотров, то по какой причине наши интервью не занимают его? Если ли еще причины говорить, что документальные шоу предназначены для нишевой аудитории?»

«Нет, Директор».

«Мы больше не будем искать оправданий».

«Эм, мы будем работать усерднее и к концу месяца постараемся прорваться через 0,4% рейтинга».

Невероятный рейтинг просмотров Китая на Кончике Языка шокировал и вдохновил многих людей. Такие же сцены происходили на многих ВТ станциях по всей стране.

Документалка, представленная в совершенно новом виде, бросила вызов пониманием людей о документальном жанре. Это так же было отличным явлением, так как многие люди радовались этому!

Возможно, это была неосознанная реакция.

Возможно, они не намеревались сравнивать.

Но, не стоило сомневаться в том, что пытаясь сохранить честь, столкнувшись с врагом, который был нишевой программой, многие телевизионные станции и развлекательные шоу заволновались. В этот момент развязалась война между документальным шоу и всеми развлекательными шоу индустрии. Они не хотели быть растоптанными документальным шоу, и еще и получить от них по лицу!!

Они не думали, что рейтинг следующей серии Китая на Кончике Языка останется таким же шокирующим!

Цзян Юань отказывался в это верить

Сю Ипен отказывался в это верить.

Чень Е отказывался в это верит.

Многие инсайдеры индустрии отказывались в это верить.

Чудо-возвращение документального жанра? Того, что это случилось один раз, уже было достаточно, но что если этот жанр продолжит доминировать в индустрии? Тогда это будет не просто чудом, а божественным актом!

<http://tl.rulate.ru/book/28101/659872>