

Глава 817. Реклама на сумму 200 миллионов юаней.

Переводчик: No Fun

Утро воскресенья.

Пока Чжан Е пребывал в царстве снов, новости о Китае на Кончике Языка продолжали бомбардировать общественность. Со вчерашнего утра они не прекращались, и конечно же, в утренней газете они так же были освещены.

«Китай на Кончике Языка занимает первое место!»

«Соревнование за рейтинг закончилось ничьей после появления темной лошадки!»

«Чжан Е открывает новую эру для документального жанра!»

«В документальном жанре наступила весна?»

«Продолжается чудо рейтингов Чжан Е! Восхваляем Китай на Кончике Языка!»

«Китай на Кончике Языка крайней востребован! Пробуждает воспоминания о вкусе!»

«Разбор успеха Китая на Кончике Языка. Подробное объяснение магии Чжан Е в его техниках съемки!»

«Рождена первая документалка, которая будет названа классической!»

«Я имел удовольствие понаблюдать за историей, историей, произошедшей в документальном жанре!»

«Спустя десятилетия тишины, жанр документального шоу был пробужден Чжан Е? Сможет ли разбуженный лев продолжить творить чудеса в рейтингах просмотров следующей недели? С нетерпением ждем развития событий!»

Этим утром новости и обсуждения о Китае на Кончике Языка были на том же уровне, что и новости о шоу Танцуй. Но производственная команда Китая на Кончике Языка и Отдел №14 не потратили на рекламу и новостные статьи ни одного юаня!

Пользователи сети продолжали поток мыслей и вносили вклад в обсуждения!

«А-а-а! Я все еще в неверии!»

«Из всех знаменитостей индустрии развлечений я признаю только Чжан Е!»

«И я, он меня на этот раз просто завоевал!»

«Эта кучка фанатов шоу Танцу критиковала Китай на Кончике Языка и даже заявляла, что стандарты Чжан Е не очень высоки? Я просто смеюсь над ними, они это понимают? Это режиссерский дебют Чжан Е! Это первый раз, когда он работал в документальном жанре!»

«Кучка тупорылых фанатов. Бро Большая Сабля в одиночку обругает их всех!»

«Лидер фанклуба Чжан Е, Бро Большая Сабля – свирепа, как никогда!»

«В прошлом мне не нравился Чжан Е. Но после просмотра Китая на Кончике Языка, я без колебаний стал фанатом! Мне так сильно понравилась эта документалка! Она просто поразительна!»

«Такая же ситуация!»

«Репутация и популярность Чень Е могут быть тоже хорошими, и его хвалят те, кто поддерживают его. Но любой, кто немного разбирается в индустрии, знает, что способности Учителя Чжан – это не то, с чем Чень Е можем соперничать. Они совершенно на разных уровнях!»

«Это точно. Основываясь на одном таланте, кто во всей индустрии вообще может сравниться с Чжан Е? Если бы Учитель Чжан был хотя бы на половину так красив, как Лидер Секты Хо, то уже бы стал знаменитостью А-ранга!»

«Соглашусь!»

«Учитель Чжан не плохо выглядит. Долго смотрев на него, я уже считаю его довольно хорошеньким. Он становится даже все приятнее. Я навечно фанат Чжан Е!»

....

Дома.

Чжан Е все еще спал, но его кто-то разбудил.

«Чжан Е, вставай». Это была Ченьчень.

Чжан Е нетерпеливо отвернулся от нее и сказал: «Не мешай, уходи».

Однако спустя секунду, Ченьчень подошла с другой стороны и снова толкнула его. «Чжан Е, вставай. Бабушка попросила меня разбудить тебя. Она сказала, что тебе нужно на работу».

Его мама тоже вошла в спальню. «Быстрее вставай. Завтракай и иди на работу».

Чжан Е не знал, как реагировать: «Сколько сейчас времени? Я пойду позже. Там нет ничего срочного».

«Уже 8 утра, а ты хочешь пойти еще позже?» Его мама начала причитать: «Быстрее. Скорее иди на работу. Не смей лениться дома. Твое шоу стало хитом. Тебе разве не стоит усердно работать, чтобы закрепить популярность? Ты позволишь шоу Танцуй превзойти тебя на следующей неделе? Если так произойдет, то насколько это будет позорно? Теперь, когда ты смог привести к ничьей, ты знаешь, сколько человек хочет узнать, кто станет победителем? Вставай!»

Его отец крикнул из гостиной: «Твою маму кое-кто вывел из себя. Когда мы вчера вечером пошли в магазин, сосед из дома напротив сказал, что Танцуй лучше, чем Китай на Кончике Языка. Когда твоя мама это услышала, она долго ругалась с соседом. Если бы не другие соседи, которые пришли успокоить ее и сгладить ситуацию, твоя мама уже бы подралась с кем-нибудь».

Чжан Е поморщился: «Мама, ты не должна была заходить так далеко, верно?»

Его мама была не согласна. «Почему нет? Они сказали, что шоу моего сына плохое? Она

должно быть слепая!»

Но она, кажется, забыла, что была пессимистичнее всех настроена по отношению к документальному шоу Чжан Е. Однако, после того как были оглашены рейтинги, изменилось мнение людей о традиционном документальном жанре. Самым интересным феноменом было то, что те, кто вначале смотрели Китай на Кончике Языка, думали, что шоу понравилось только им. Они думали, что никто больше не примет документальное шоу, а позже обнаружили, что так подумал абсолютно каждый.

Чжан Е, которого наконец выгнали с кровати, позавтракал и неохотно пошел на работу.

...

Примерно 9 утра.

Сразу после того как Чжан Е вошел в офис производственной команды, некоторые люди тут же преградили ему дорогу.

«Директор Чжан!» Это была женщина 30-ти лет. «Я менеджер по рекламе компании Everyday Eats, Мисс Сю. Могли бы мы обсудить рекламу в Китае на....»

Прежде чем она смогла закончить, к нему подошел мужчина средних лет. Он схватил руку Чжан Е, чтобы пожать ее. «Директор Чжан, я Страший Хе из Hawthorn Beverage Group. Мы ранее работали в рамках проекта Голос. Вы же помните, верно? Вы точно должны дать нам рекламное местечко в Китае на Кончике Языка. Мы старые партнеры, поэтому нужно оставить нам лучший кусочек пирога!»

Кто-то еще сказал: «Директор Чжан, могу ли я узнать, сколько стоит спонсорское право?»

«Директор Чжан, могу ли я поговорить с Вами?»

Группа людей из разных компаний и предприятий окружила Чжан Е.

Чжан Е не мог разобраться сразу со всеми, поэтому сказал: «Все, пожалуйста, по одному. Я не могу ответить на ваши вопросы. Есть люди, что ответственны за рекламу, поэтому, пожалуйста, давайте соблюдать порядок» - сказав это, он позвал Ха Цици, которая стояла рядом с группой людей. «Сестра Ха, пожалуйста, поприветствуй гостей, как положено, или организуйте конференц-зал, чтобы мы смогли обсудить все наши вопросы».

Ха Цици и Чжан Зуо тут же отправились выполнять просьбу.

Чжан Е спросил, будучи сбитым с толку: «Почему пришло так много человек?»

Ха Цици криво улыбнулась: «Касаемо рекламных мест уже вчера проводилось собрание. Вчера они позвонили в Отдел №14, но сегодня Директор Янь сообщил, что наша производственная команда должна сама заниматься этим вопросом, поэтому все пришли встретиться лично с Вами. Я хотела назначить индивидуальные встречи, чтобы можно было поработать с ними по одному, но, кто же знал, что они не могут подождать и просто придут сюда, надеясь на разговор! Наше шоу, в конце концов, уже начало трансляцию, были показаны две серии, поэтому они естественно немного волнуются».

«Мы не можем запретить им приходить» - добавил Чжан Зуо. «Самый первый пришел в 5 утра. Я не знаю, как он смог пройти через ворота и прийти в наш офис, но я слышал, что он три часа

договаривался с нашим ночным сменщиком, Младшим Сунь. Младший Сунь чуть не вырубился от разговоров». Когда Чжан Зуо пересказывал историю, он не мог не рассмеяться.

Младшая Ван подошла и прошептала: «И несколько рекламодателей, с которыми Сестра Ха связывалась до того, как Китай на Кончике Языка начал транслироваться по ТВ, тоже пришли сегодня. В прошлом мы упрашивали их так сильно, что у нас уже болели рты, но они все равно не хотели покупать рекламные места, но теперь посмотрите на них! Мы должны не продавать им рекламу!»

Чжан Е покачал головой и рассмеялся: «Не нужно так говорить. Прежде, у них не было рейтинга просмотров, на который они могли бы опираться, поэтому они не знали, будет ли наше шоу хорошим. Раньше так же ни разу за историю документальных шоу не было продано рекламного места, поэтому инвестиции были большим риском. Мы не можем просить их рисковать из-за нас, верно? У них просто не было на то причин. Поэтому, если кто-то хочет купить у нас рекламу, то мы приветствуем всех одинаково».

Младшая Ван поняла пальцы вверх и сказала: «Директор Чжан самый щедрый из нас».

В конференц-зале.

Рекламодатели собрались за большим столом. Присутствовало больше 20-ти представителей.

Когда Чжан Е пришел в офис, каждый из представителей попытался заговорить. Однако Чжан Е сказал: «Все, пожалуйста, послушайте. Я знаю, зачем вы сегодня пришли, и мы рады приветствовать любые рекламные сделки. Но так как Китай на Кончике Языка является документальным шоу, то оно отличается от развлекательных шоу, с которыми вы знакомы. Именно поэтому у нас есть свои правила, когда речь заходит о рекламе, поэтому, почему бы вам всем не послушать мои объяснения?»

«Пожалуйста, говорите».

«Расскажите, что Вы имеете в виду».

«Независимо от правил, наша компания точно приобретет рекламное место!»

Только тогда Чжан Е сказал: «Во-первых, мы не позволим внедрить рекламу в отснятый материал документалки, который выходит в эфир».

Все были не согласны.

«А?»

«Тогда как мы покажем нашу рекламу?»

«Почему так?»

«Ну...»

Чжан Е продолжил объяснять: «Во-вторых, Китай на Кончике Языка уже завершил съемку, поэтому нового ничего добавлять мы так же не будем. Если вы планировали внедрить рекламу продукта вашей компании в наше шоу, то мы точно это не примем. Я должен быть ответственен за свое документальное шоу и за искусство».

Лица представителей двух компаний тут же помрачнели.

Другие представители компаний тоже выдавали улыбки, думая о том, как другие шоу нагребают как можно больше рекламы, даже находя места для еще нескольких, когда уже были заняты все рекламные места. Кто не жаждал денег? Кто мог считать, что слишком много зарабатывает? Но, кажется, Чжан Е и производственная команда Китая на Кончике Языка были именно такими. Они пришли инвестировать деньги, а покупатели все равно придирчивы и даже устанавливают для них правила.

Но они ничего не могли поделать!

Шоу было слишком популярным! У них было право устанавливать правила!

Выложив все, как на духу, Чжан Е сменил тон и начал представлять рекламную модель Китая на Кончике Языка. Он говорил о других разновидностях рекламных стратегий, которые помогут рекламодателям улучшить рекламу, и так же простенько рассказал о цене на другие виды рекламы.

В итоге в конференц-зал вошла еще одна группа рекламодателей, и теперь их стало больше 40-ка. В зале присутствовали представители больше 40-ка компаний и предприятий, которые не были маленькими бизнесами. Те, кто пришли к производственной команде Китая на Кончике Языка за рекламными местами, явно не были маленькими компаниями. Маленькие компании никогда бы не смогли позволить себе такие цены.

В итоге, после некоторых переговоров, были проданы все рекламные места!

Спонсорство было не эксклюзивным и было отдано двум компаниям. Однако, в сумме спонсорство принесло 100 миллионов. Три права на рекламу второй степени были так же проданы, а еще 13 мест были отданы Отделу №14, чтобы они распределили рекламу до и после трансляции Китая на Кончике Языка. В итоге, несколько рекламодателей посчитало, что цена слишком высока, поэтому у них остался лишь выбор вложить деньги в повторы Китая на Кончике Языка по субботам и воскресеньям. Что касается интернета, три онлайн видео хостинга тоже связалось с производственной командой Китая на Кончике Языка. Эксклюзивные права на онлайн трансляцию были проданы за самую высокую цену, но с оговоркой, что они будут транслировать шоу спустя два часа после трансляции на Канале №14. Это было сделано для того, чтобы сайт не повлиял на рейтинг просмотров.

После окончания переговоров, несмотря на то, что Чжан Е лишь приблизительно подсчитал, было очевидно, что они достигли какой-то астрономической суммы. Хотя рекламодатели в основном были компаниями, занимающимися едой и напитками, и их было не больше, чем рекламодателей в шоу Голос, Китай на Кончике Языка все равно было редким шоу о еде. Это отлично подходило для рекламы этих компаний, поэтому они естественно хотели потратить свои деньги.

Например, компания, производящая напитки, колебалась, размышляя над тем, должны ли они потратить 8 миллионов юаней на покупку рекламного места в шоу Танцуй, но они за долю секунды согласились потратить эти 8 миллионов в документальном шоу. Это было связано с тем, что стиль Китая на Кончике Языка подходил природе их деятельности, что уже помогало достичь половину эффекта рекламы, поэтому они естественно склонялись к этому варианту. Если бы они решили поискать другое похожее шоу, то...их не существовало!

Чжан Е даже получил звонок от друга!

Это был звонок от актрисы жанра скит, Ци Сюфань: «Младший ЧЖан».

«Привет, Учитель Ци» - вежливо ответил Чжан Е.

Ци Сюфань сказала: «Кое-кто попросил меня помочь ему связаться с тобой. Могу ли я узнать, остались ли еще рекламные места в Китае на Кончике Языка? Подойдет любая реклама второго или третьего уровня. Мог бы ты оставить местечко для моей подруги? Это подруга детства, поэтому я не могла отказать ей. Можешь посмотреть, будет ли тебе это удобно? Если нет, то ничего страшного, я просто сообщу ей об этом».

Чжан Е дотронулся до носа и ответил: «Я только что продал все рекламные места, но так как спрашиваешь ты, то я точно что-то попробую сделать. Ладно, скажи подруге связаться со мной, я что-нибудь придумаю».

Ци Сюфань рассмеялась и ответила: «Тогда я должна поблагодарить тебя. Считаю, что я тебе должна».

«Не будьте такой вежливой». Чжан Е сказал: «Вы приводите мне рекламодателей, это я должен Вас благодарить».

«Ой, да брось». Ци Сюфань хихикнула. «Так работает с любым другим шоу, но не с шоу, что было создано Директором Младшим Чжан. Рекламодатели, наверное, дрались за рекламное место. Если бы они пришли попозже, то уже не осталось бы мест!»

Цены обговорены.

Проекты запущены.

Контракты подписаны.

Когда все было завершено, производственная команда все подсчитала и ужаснулась!

Все рекламные места и права на трансляцию были проданы за 197 миллионов юаней, почти за 200 миллионов!

Ха Цици громко сглотнула слюну!

Чжан Зуо в оцепенении посмотрел на длинную полосу цифр!

Работники, которые изначально были из Отдела №14, даже не смогли осознать то, что видели. Когда эта группа людей, которая всегда работала над традиционными документалками, вообще видела такие деньги? Они просто опешили!

Тун Фу взволнованно сказал: «У нас теперь есть деньги, у нас наконец есть деньги!»

Хуан Даньлань моргнула и сказала: «Станция начнет рассматривать на серьезно, когда увидит, сколько у нас денег? Они снова отдадут наши деньги Отделу №1?»

У И сказала: «Они точно этого не сделают. Популярность Китая на Кончике Языка уже оставила некоторых руководителей Отдела №1 Центрального ТВ с опухшими лицами. Даже если станция бесстыднее, чем она есть сейчас, они все равно не осмелятся этого сделать!»

Младшая Ван охотно сказала: «Кто мог ожидать, что наше документальное шоу сможет заработать столько денег? Реклама шоу Танцуй была продана примерно за такую же сумму?»

Тун Фу сказал: «200 миллионов! Мне кажется, что я сплю!»

Ха Цици рассмеялась: «Теперь мы можем начать нормально продвигать наше шоу! Ы слишком долго ждали этих денег!»

Новости быстро разошлись в каждый угол!

«Китай на Кончике Языка заработал с рекламы 200 миллионов!»

«Спонсорство в Китае на Кончике Языка составило 100 миллионов, а в сумме с рекламой достигло 200 миллионов, совпадая с прибылью шоу Танцуй!»

«Документалка ценой в 10 миллионов создала чудо!»

Так как СМИ начали сообщать об этом, шоу снова навело шуму!

Китай на Кончике Языка!

Китай на Кончике Языка!

Китай на Кончике Языка!

Бесчисленное количество людей сходило с ума!

<http://tl.rulate.ru/book/28101/659871>