

Глава 580. Напугали всю страну.

Переводчик: No Fun

9 утра.

Район Чжан Е.

Чжан Е устало вышел из машины. Он постоянно зевал, пытаясь прикрыться рукой. Он медленно ввалился в коридор и пошел наверх. По пути он достал телефон, чтобы проверить последние новости. Так как он не увидел интересных заголовков, то вбил свое имя. Когда был показан результат поиска, он увидел заголовок в новостях, который совпадал с тем, что он искал. Это не был бросающийся в глаза радел, но он был запощен на портал три часа назад. Было возможно, что количество людей, прочитавших его, было не таким большим, так как содержание новости было не таким интересным.

- «Чжан Е появился на Пекинской Телевизионной Станции».

Некоторые фотографии, прикрепленные к статье, были сделаны в вестибюле телевизионной станции.

Содержание статьи было ничем, кроме обычных сплетен. В ней вспоминалась вражда Чжан Е и Пекинской Телевизионной Станции. Были перечислены примеры, и в конце статьи выражались сомнения и подозрения о появлении Чжан Е на Телевизионной Станции.

Хотя эта новостная статья не привлекла много внимания, Чжан Е все равно был рад, что увидел ее. Причина была простой. Теперь он знал, что его популярность уже не была прежней. Когда он дебютировал, даже если Чжан Е совершал какие-то невероятные достижения, он не мог попасть в заголовок. Позже, он смог попадать в заголовки, когда создавал шумиху. Но это ограничивалось тем, что он должен был учудить что-то действительно крупное, чтобы это стоило упоминаний. Но сейчас, даже когда Чжан Е ничего не сделал за последние два дня и просто показался в Пекинской Телевизионной Станции, он все равно привлек внимание СМИ, и они написали об этом новость. Независимо от того факта, прочитает ли это кто-то или нет, просто факт того, что репортеры обеспокоены им, показывал, что его популярность возросла!

Если кто-то мог попасть в новости, только натворив что-то, то он мог считаться лишь обычной знаменитостью. Однако, если ты мог попасть в новости, даже ничего не сделав, то ты считаешься успешной знаменитостью, и именно таким и был сейчас Чжан Е.

Дома.

Его мама сегодня была выходной.

«Почему ты не пришел домой ночью?» Его мама посмотрела на него.

Чжан Е сказал: «Эй, я помогал другу кое с чем, пришлось поработать сверхурочно».

Его мама напомнила ему: «В следующий раз не забудь позвонить нам, если ты не приходишь домой. Не заставляй нас зря ждать. Мы хотели позвонить тебе, но боялись, что ты мог быть занят».

«Я знаю, мам, это моя вина». Чжан Е улыбнулся и сказал: «Больше ничего не говори. Мне нужно поспать. Разбуди меня в 12».

Мама посмотрела на него. «Что ты хочешь на обед?»

Чжан Е польстил: «Мне нравится всё, что ты готовишь».

«Иди спать. В будущем не работай по ночам» - сказала его мама.

Когда Чжан Е добрался до комнаты он снял обувь и штаны. Он даже не снял рубашку и тут же упал на кровать, крепко уснув. Чжан Е явно переработал.

...

В обед.

Теплые лучи солнечного света пробивались через око.

Чжан Е спал и даже удовлетворенно шлепал губами во сне, удобно вертясь в кровати. Затем кто-то неожиданно постучал в дверь спальни, и он услышал голос мамы.

«Сын!»

«..Ммм».

«Время обеда».

«..Ммм».

«Быстро вставай».

«Иду».

Чжан Е естественно недостаточно поспал, но всё равно выбрался из кровати, чтобы поесть. Когда он вышел, он тут же включил телевизор и переключил на BTV-1. Он точно хотел проверить результат работы, над которой без отдыха работал 24 часа. Это так же можно было считать премьерой его социальной рекламы.

Его мама заметила и спросила: «Каких новостей ты ждешь?»

Чжан Е улыбнулся: «Социальную рекламу. Просто подожди и увидишь».

Его мама спросила: «Ту, которую ты сделал?»

«Да, этой рекламой я больше всего доволен. Хи-хи». Чжан Е рассмеялся, пока ел, и сказал: «Однако другим она может не понравиться».

Его мама потеряла дар речи: «Тогда почему ты так рад?»

Чжан Е рассмеялся: «Ну, предполагается, что им она должна не понравиться. Это реклама против курения. Если люди не испугаются во время просмотра, тогда какой в ней смысл? Просто смотри. Я не могу сказать, напугает ли она кого-нибудь, но я могу гарантировать, что, как минимум, у половины тех, кто ее посмотрят, дрогнут сердца».

Его мама тоже с нетерпением ждала ее, услышав, что сказал ее сын. Она взяла телефон и позвонила некоторым родственникам. «Алло, Третья Тетя Младшего Е...ты дома? Хи-хи, Младший Е выпустил еще одну работу. Это социальная реклама на BTV-1. Я просто хочу сказать тебе...Да, скоро начнется...ОК».

Когда Чжан Е совершал новые достижения или выпускал новую работу, если это не было о ругани с людьми или драках, то его мама всего информировала друзей и семью.

...

В интернете.

Так как это был День Без Табака, то в сети естественно много обсуждали эту тему. Эта тема так же была трендовой новостью и обсуждением, так как многие СМИ опубликовали информацию об опасности курения.

Но пользователи сети не были в этом заинтересованы.

«Эй, мне уже надоело всё это смотреть».

«Каждый год одна и та же бессмысленная чушь».

«Год за годом они не показывают ничего, кроме обычного дерьма. Кто не знает, что курение вредит здоровью? Те, кто хотели бросить, уже бросили. Даже если вы будете говорить, пока у кого-нибудь не отвалится голова, курильщики не смогут бросить. Это всегда было моим мнением. Эти социальные рекламы не эффективны. Кто бросит курить после рекламы? Это чушь. С моей зависимостью даже если вы продолжите показывать эти рекламы на протяжении 24-х часов, я все равно захочу покурить».

«Главная причина в отсутствии качества во всех этих рекламах».

«Ты прав. Нынешние рекламы против курения уже достигли точки насыщения. Любая идея уже была использована несколько лет назад. Сейчас они продолжают использовать те идеи и, возможно, просто изменяю способ их презентации. Но в итоге это все становится бесполезным».

«Пока не наступят инновации».

«Уже не может быть инноваций».

«Кто еще может придумать что-то новое?»

«Кроме того, если мы хотим креативности, нам нужно посмотреть в другие страны. Рекламы из заграницы вправду намного лучше, чем наши, но их рекламы тоже более или менее следуют одинаковым идеям, так, как вы можете ожидать, что местные рекламщики придут к новым идеям? Дело не в том, что я поклоняюсь всему иностранному, но это правда. Качество не такое же, поэтому не ожидайте многого от реклам нашей страны».

«Постоянная трансляция реклам против курения в эти дни слишком интенсивна. И так же на всех каналах, поэтому я уже к ним не чувствителен. Я не чувствую давление, которое должно помочь мне бросить курить, когда смотрю рекламу и курю».

«Я тоже».

«Ха-ха, и я».

...

Немного после 12-ти.

После новостной передачи персонал выстроил рекламы для вещания. Первой была реклама шампуня, затем минеральной воды, и наконец реклама Чжан Е!

В этот момент многие зрители сидели пред телевизорами. Большинство из них только что закончили смотреть новости. Они не были обеспокоены рекламой.

Некоторые ели.

Некоторые готовили.

Некоторые собирались переключить канал.

Так же были те, кто только что закончили просмотр местных новостей на спутниковых каналах и переключились на BTV-1, в то время как другие канал начали рекламную паузу.

Спутниковые каналы имели национальный сигнал вещания. Хотя не все места могли получить сигнал, так как покрытие еще не было 100%, все равно была покрыта большая часть территории. Поэтому в сравнении с предыдущим разом, когда на BTV- Канал Искусств была показана реклама «Сэкономь Электричество», эта реклама имела намного больше просмотров. Это походило на рекламу Брейн Голд, которая транслировалась по всей стране!

Неожиданно на экранах появилась реклама против курения от Пекинской Телевизионной Станции, которая транслировалась по всей стране.

Сигареты!

Рядом уложенные сигареты!

Играла музыка, раздавались последовательные звуки дыхания. По телевизору показывалась жутковато выглядящая реплика легких, сделанная из сигарет, которая сгорала вместе с ритмом дыхания, в то время как легкие претерпевали шокирующее изменение.

Вдох!

Выдох!

Снова вдох!

Звук дыхания становился неприятным на слух!

К концу появились единственные слова: «Пожалуйста, прекратите курить. Дайте жизни шанс,

сделайте новый выбор!»

В самом конце.

В низу в правом углу.

«Произведено Чжан Е».

После окончания рекламы началась реклама молока.

...

В квартире в Пекине.

Молодой мужчина смотрел в Вейбо, опустив голову, обсуждая с интернет друзьями, каким мусором были последние рекламы против курения. Неожиданно он поднял голову и позвал маму, смеясь и говоря: «Мам, есть хочу!»

Его мама улыбнулась и сказала: «Что ты хочешь поесть?»

Сын сказал: «Все, что угодно. Я так голоден, что съем даже лошадь».

Его отец, который курил сигарету, сказал: «Я тоже голоден, я ночью должен работать сверхурочно, поэтому мне нужно больше поесть. У нас еще есть мясо, которое домой принес Старший Чжан? Давайте поедим его».

Рядом с ним появилась реклама от BTV-1.

Молодой мужчина оглянулся и впал в шок.

Отец тоже увидел рекламу. Пока реклама транслировалась, на его лице сменилось множество выражений. Сигарета оставалась в его пальцах, его рука начала дрожать, и он внезапно бросил сигарету на пол и наступил на нее. Он не мог не выругаться: «Еб*ть копать! Кто сделал эту рекламу!»

Сын, который тоже был курильщиком, сделал несколько вдохов, и на секунду подумал, что разучился дышать. Его ритм дыхания сбился. «Мам, я что-то больше не хочу есть!»

Его мама сказала: «А?»

Его отец: «Я тоже...больше не хочу есть».

...

На северо-востоке.

В парикмахерской.

«Вот дерьмо, опять эти рекламы!»

«Сегодня День Без Табака. Мы не можем избежать этого».

«Я устала уже от этих реклам. Ничего нового».

Так как сегодня почти не было работы, то несколько работников курили и болтали. Затем, после каждой прошедшей секунды рекламы, их голоса становились всё мягче, и в итоге все замолчали. Они смотрели на новый ТВ, который был установлен несколько дней назад, а их рты были разинуты.

Худой мужчина потушил сигарету и сказал: «Я.....пойду на лицо, подышу воздухом».

«Подожди меня. Я пойду с тобой!» В тот момент, когда он вышел на улицу, другой, полноватый парень, запаниковал и сжал грудь, выкидывая сигарету на дорогу, не осмеливаясь еще раз затянуться. Смотря на их выражения лиц, было понятно, что они были шокированы. Юноша сказал: «Кто, черт возьми, такой злой! Сделал такую рекламу! Проклинаю его и его 18 поколений предков! Я не могу дышать!»

Худой мужчина с теперь бледным лицом сказал: «Мне нужно бросить курить!»

Пухлый дотронулся до пачки сигарет в кармане и почувствовал, что у него больше нет желания курить, по крайней мере, следующие два часа!

...

Тем времен.

То же самое происходило по всей стране!

<http://tl.rulate.ru/book/28101/281333>