

Глава 579. Мне нужно покурить, чтобы успокоиться!

Переводчик: No Fun

Когда реклама закончилась, весь офис погрузился в тишину!

Если описывать эту ситуацию в подробностях, то это была не взволнованная тишина, которую ожидаешь при просмотре игры любимой футбольной команды, когда они выигрывают чемпионат, и не тишина во время шока, когда перед твоими глазами произошло что-то удивительное. Если точнее, то это походит на ситуацию, когда занимаешься своими делами и внезапно получаешь звонок из больницы, в котором тебе сообщают, что тебе осталось жить всего несколько дней. Именно такой была атмосфера в офисе!

Одна секунда...

Две секунды...

Наконец кто-то издал звук!

Пожилой товарищ из Отдела Социальной Рекламы неожиданно закричал: «Айя, боже мой!» После этого он ударил себя в грудь, словно у него неожиданно заболели легкие!

«Почему тут пахнет сигаретами?»

«Быстро откройте окно, чтобы проветрить помещение!»

«Прекратите курить! Вред от пассивного курения больше, чем от самого курения!»

«Да, прекратите курить! Черт, это вправду испугало меня!»

«Эта реклама просто слишком...у меня просто нет слов!»

«Я больше не могу! Я чувствую, как горят мои легкие! Это вообще реклама? Она не будет привлечена к ответственности, если кто-то из нас умрет от страха. И это даже не визуальный испуг! Это вправду напугало меня до самых костей! Когда я смотрю фильмы ужасов, особенно японские фильмы ужасов, я никогда не испытываю такой страх. Это не только страшно, но есть еще и чувство отвращения и мороза, который распространяется по моей коже, словно что-то ползает по моим легким!»

«Верно. Если ты не куришь, ты не поймешь этого чувства! Мне еще было интересно! Интересно, почему Учитель Чжан попросил сделать такой реквизит! Так вот как он планировал использовать его!»

«Это...»

«Эта реклама слишком «кровавая»!»

«Тут нет крови и нет изображений реальных почерневших легких, но почему, хотя мы знаем, что это модель легких, это пугает больше, чем реальные легкие!»

«Я больше не могу! Мне нужен перерыв!»

«Сделав так много реклам, это первый раз, когда я увидел такую рекламу. Посмотрев ее один раз, я не хочу ее больше видеть в своей жизни!»

«Ей нужно быть такой агрессивной?»

«На этот раз они подняли ставку!»

Для тех, кто обычно не курит, всё было нормально. Но те, кто были курильщиками, особенно заядлыми курильщиками, они начали паниковать. Они чувствовали, что их окутывает дискомфорт, и они не могли избавиться от этого чувства. С каждым вдохом они вспоминали рекламу и те «живые» реальные легкие, которых переполнял пепел. Это чувство страха было сложно описать словами!

Сунь Хань тоже был напуган. Только теперь он понял, почему Чжан Е раздавал им такие задания во время создания рекламы!

Всего за день!

Длительность в 15 минут!

Реклама была сделана без ошибок!

Он мог поклясться, что даже среди иностранных реклам он никогда не видел рекламу, которая была бы сделана таким образом. Реклама, которая могла быть сделана таким образом, могла ли она вообще считаться креативной рекламой? Технически рассуждая, она не попадала под критерии креативной рекламы, но Сунь Хань знал, что это она и была. Это даже не была обычная креативная реклама, эта реклама заставляла других кричать. Удивительная, совершенно новая разновидность креативной рекламы!

Эта социальная реклама была чертовски чрезмерной!

Многие люди теперь повернулись к Чжан Е, интересуясь, как его разум смог развиваться до такого уровня. Может ли быть, что структура его мозга отличалась от структуры мозга обычного человека? Соц.реклама, которая могла быть названа образцовым явлением всемирных соц.реклам, реклама, которую не создал ни один другой профессионал. И теперь, это всё было придумано человеком, которые даже не считался профессионалом? То есть, она была создана тем, кто был телеведущим?

Сюй Юйхун неожиданно медленно встала и, улыбаясь, начала аплодировать.

Когда другие увидели это, они быстро встали и тоже начали хлопать. В мгновение ока аплодисменты эхом разнеслись по всему офису. Другие начальники станции еще не знали, что думать, но когда увидели, что начальница станции аплодирует, они последовали ее примеру. Тем не менее, работники из Отдела Рекламы были поистине

впечатлены и вправду искренне хлопали этой рекламе и Чжан Е, человеку, который протянул руку помощи, когда они были в беде, который сражался, когда другие сдались, который создал настолько великую рекламу, что оставил в пыли профессионалов индустрии! Он был слишком удивительным!

Чжан Е улыбнулся и сказал: «Похоже, все удовлетворены. Это хорошо».

Аудитор из команды одобрения реклам тоже был взволнован. «Я тут же отправлю это на одобрение и сообщу властям. Если эта реклама не подойдет, то я сомневаюсь, что что-то другое может быть одобрено!»

Сунь Хань был очень эмоционален. Он пошел вперед и пожал руку Чжан Е. «Учитель Чжан! Спасибо! Спасибо, Вам!»

Чжан Е махнул рукой и сказал: «Это не только моя заслуга. Коллеги из Отдела Рекламы, которые вчера помогали, Вы и Ваша команда, работники, которые сочинили фоновую музыку, все это было достигнуто лишь при помощи совместной работы. Если бы я был один, то я бы не смог завершить ее, даже если работал бы без перерыва три дня и три ночи. Поэтому, не благодарите меня».

Сунь Хань сказал: «Без Вас мы бы не смогли закончить ее!»

Девушка интерн, чьи глаза уже покраснели, сказала: «Мы вправду сделали это!»

«Точно!»

«Мы вправду справились!»

Многие в офисе не могли скрыть взволнованное состояние, особенно Сунь Хань и остальные из Отдела Социальной Рекламы. Эта была невыполнимая задача, порученная им, и они были ответственны за нее. Они участвовали во всем процессе создания и лучше других понимали, каким сложным процессом это было. В полночь они все еще старались завершить рекламу, но поняв, что произошла проблема с реквизитом, можно было представить, как они себя чувствовали. Сегодня, в самую последнюю секунду, при помощи Чжан Е, они чудесным образом завершили соц.рекламу. Чувства, которые они испытывали сейчас, могли быть поняты только ими.

«Спасибо!»

«Учитель Чжан, спасибо, Вам, огромное!»

«Вы вправду удивительный!»

«В сравнении с нами, именно Вы кажетесь профессионалом в сфере рекламы!»

Многие работники из Отдела Рекламы тоже подошли поблагодарить Чжан Е, так как Отдел Социальной Рекламы считался их частью. Бесплатная помощь Отделу Социальной Рекламы от Чжан Е была эквивалентна помощи Отделу Рекламы. Проработав весь день и всю ночь, им точно нужно было поблагодарить его.

На другой стороне без предупреждения неожиданно задала вопрос Сюй Юйхун: «Младший Чжан, ты делал это бесплатно?»

Когда Сунь Хань услышал это и увидел беспокойство начальницы станции, он тут же ответил за Чжан Е: «Да, верно. Учитель Чжан не попросил ни единого цента. Мы предлагали ему гонорар, но...»

Чжан Е сказал безразлично: «Если это социальная услуга, то почему я должен просить деньги?»

Сюй Юйхун слегка кивнула. «Тогда, как насчет этого: в конце рекламы, где-нибудь внизу экрана, мы добавим что-то в стиле «произведено Чжан Е»?»

Чжан Е выпучил глаза. А? На свете существовало такое прекрасное предложение?

Один из начальников станции не был согласен и сказал: «Начальница Станции, ранее такого никто не делал».

Другой начальник тоже добавил: «Да, использовать чье-то имя в соц.рекламе – это...приемлемо?»

Сюй Юйхун объяснила: «Согласно условиям спонсорства компании, они могут добавлять название в соц.рекламу, если она не превышает определенную длительность, поэтому такое же правило и для имени одного человека. Я понимаю, что эта идея принадлежит Младшему Чжан, и он так же был тем, кто больше всего вложил в ее создание, поэтому мы можем рассматривать это таким образом, что он проспонсировал эту рекламу. Как для члена общества это не должно быть проблемой».

Так как начальница станции утвердила этот вариант, то никто не смел больше ничего говорить.

Но Сунь Хань был очень доволен таким исходом. По крайней мере, они не позволили Чжан Е делать это за просто так. В этом действии было много смысла. Так как он знал о том, что амбиции Чжан Е располагались в индустрии развлечений, получение дополнительного освещения на публике гарантировало бы продвижение его славы и карьеры. Кроме того, из-за инцидента в Пекинском Университете на Чжан Е нацелились многие СМИ, а так же академики, которые критиковали его за то, что на этот раз он перешел черту. Этот вклад в социальную рекламу поможет ему вернуть немного репутации. Вкратце, всё это было хорошо для Чжан Е.

Начальники станции ушли.

В офисе все еще было много человек, который остались добавить финальные штрихи к рекламе. В целом, больше ничего не нужно было менять, но некие незначительные детали, которые могли быть улучшены, были улучшены. В конце было добавлено: «Произведено Чжан Е».

Реклама была просмотрена еще раз.

Некоторые курильщики решили уйти до начала рекламы.

«Можете продолжать работать».

«Тут достаточно человек, верно?»

«Так как тут достаточно рук, я пойду. Мне еще нужно поработать».

«Хм, ну....мне нужно пойти в туалет».

Даже если они знали, что это была их работа, они не хотели смотреть рекламу во второй раз. Они боялись, что потом они не уснут ночью!

Тем не менее, Чжан Е, казалось, никак не реагировал на это. До этого момента он сопротивлялся усталости, так как не хотел тратить еще одно Зелье Выносливости. После каждой выпитой бутылки в инвентаре оставалось на одну меньше. Несмотря на то, что каждая бутылка стоила всего 100 000 очков репутации, эти предметы легко расходовались, поэтому ему нужно было ценить каждую бутылочку. Ему нужно использовать их в нужные моменты, и таким образом, он мог использовать только сигареты, чтобы сражаться с закрывающимися глазами. Он достал одну и подкурил, и вскоре выдохнул облако дыма.

Несколько человек рядом с ним тут же отошли от него.

Сунь Хань опешил: «Ты можешь курить, смотря эту рекламу?»

Удивительная четверка тоже выразила свой шок. «Учитель Чжан, разве Вы не напуганы?»

На него посмотрели все работники Отдела Рекламы.

Чжан Е посмотрел на них и сказал: «Я? Конечно, я напуган».

Ху Фей, который стоял позади, удивленно спросил его: «Тогда почему ты все равно куришь?»

Чжан Е уверенно сказал: «Потому что я так напуган, что мне нужно покурить, чтобы успокоиться».

Сунь Хань: «...»

Ху Фей: «...»

Старо-молодо-раненно-покалеченная группа: «...»

Все из Отдела Рекламы: «....»

Это действительно пример того, что талантливые люди – смелые люди!

<http://tl.rulate.ru/book/28101/269079>