Глава 578. Ошеломление!

Переводчик: No Fun

Телевизионная станция.

На пятом этаже, где располагался Отдел Рекламы.

Ожидалось, что социальная реклама ко Дню Без Табака будет выпущена к обеду, поэтому дедлайн был назначен на 8-9 утра. Они должны были представить окончательный результат для подтверждения. Только после этого рекламе позволят транслироваться по ТВ. Следовательно, в этот момент там ждало уже два начальника из Отдела Рекламы. Это был первый «кризис социальной рекламы» Пекинской Телевизионной Станции. Из-за этого двое взволнованно ожидали, пока Отдел Социальной Рекламы сдаст конечный продукт.

«Где они?»

«Почему они еще не пришли?»

«Они в студии звукозаписи?»

«Они все еще записывают?»

«Всё кончено. Они не успели ко времени».

Некоторые работники из Отдела Рекламы, которые помогали вчера, специально прибыли пораньше, чтобы узнать, могут ли они помочь в чем-то еще. Когда они увидели, что в кабинете никого не было, и прочувствовали атмосферу, они поняли, что больше никто не был нужен, так как уже ничего нельзя было сделать.

Сунь Хань нес коробку и поднимался по лестнице.

«Младший Сунь» - взволнованно сказал один из глав Отдела Рекламы. «Ну как там? Все ждут рекламу. Вы смогли завершить ее?»

Заместитель начальника из Отдела Рекламы просил серьезным тоном: «Она не закончена?»

Сунь Хань вздохнул и ответил: «Начальник, простите, это моя вина».

Выражение лица заместителя начальника изменилось, и он сказал: «Разве я вчера не отправил тебе множество помощников? Почему она все равно…забудь». Пока он говорил, он сам успокоился. Как начальник рекламного агентства, он знал, сколько времени и усилий требуется для создания рекламы. Даже за день сложно создать сырую рекламу, не говоря уже о рекламе, которая должна соответствовать новым правилам. Прежде чем они занялись этим проектом, все уже знали, что это невыполнимая задача. Это был проект, от

которого отказались все рекламные агентства. Поэтому на самом деле никто не возлагал надежды на ее завершение. И теперь, когда она не была завершена, на то была причина.

Девушка интерн, которая тоже шла по лестнице, сказала: «Учитель Чжан уже сделал все от него зависящее и работал без отдыха на протяжении 24-х часов!» Большинство людей переживет день и ночь без сна, но проблемой было отсутствие физических и ментальных сил. Просто сравните: смотреть интересные фильмы на протяжении 24-х часов, иногда прерываясь на работу, и интенсивную работу на протяжении 24-х часов. Это совершенно разные ситуации,

разница была такой же, как между днем и ночью.

Когда люди из Отдела Рекламы услышали это, они сделали глубокий вдох.

«24-часовое сражение с дедлайном?»

«Чжан Е рисковал своей жизнью!»

«Эй, для Чжан Е это тоже было не просто».

«Никто бы не смог завершить это задание, так как было дано слишком мало времени».

«Когда СМИ начнут сообщать об этом, будет затронута репутация Пекинской Телевизионной Станции. Кажется, эта новая политика была направлена на нас».

«Прекратите ныть. Просто считайте себя невезучими».

«Если бы у нас был еще один день, то могла бы еще быть надежда».

«Да, мы сделали всё, что могли. Если мы не смогли, ту пусть так и будет. Такова жизнь».

Люди из Отдела Рекламы были готовы расходиться.

Когда человек, который был ответственен за сдачу рекламы на подтверждение, увидел это, он вздохнул и собрался уходить с другими начальниками.

Но именно в этот момент Чжан Е дошел до лестницы. Заметив поведение всех присутствующих, он был удивлен и сказал: «Эй, почему тут так много людей? В чем дело? Куда вы все идете?»

Человек ответственный за проверку сказал: «Учитель Чжан, спасибо Вам за Ваши усилия. Когда мы столкнулись с такой сложной ситуацией, Вы все равно вернулись, чтобы помочь нам». Он ранее работал с ним. Хотя они не очень хорошо знали друг друга, они ранее немного разговаривали.

Сунь Хань тоже сказал: «Спасибо».

Было неизвестно, когда пришел Ху Фей, но когда он появился, он подошел к Чжан Е и сказал: «Младший Чжан, ты сделал всё, что мог».

Чжан Е был поражен тем, что слышал, и не знал, как ответить. Затем он сказал: «О чем вы все говорите? Когда я сказал, что не закончил рекламу?»

Девушка интерн произнесла шокировано: «А?»

Сунь Хань моргнул несколько раз и сказал: «Разве с реквизитом не было проблем?»

«Были». Чжан Е рассмеялся. «Но за ночь я сделал еще один реквизит, который подходил под мои условия. О, разве вы не несете его в коробках? Разве я уже не говорил, что если я согласился на этот проект, то я точно завершу его и сделаю это лучшим образом? Так почему же вы все думаете, что я не закончил?»

Ху Фей удивленно сказал: «Что?»

Сунь Хань разрывался от волнения и сказал: «Вы, Вы сделали рекламу сами?»

«И не только это» - уверенно сказал Чжан Е. «На самом деле, это еще и версия, которой я больше всего удовлетворен. По крайней мере, я думаю, что в ней сложно найти изъяны».

Заместитель начальника Отдела Рекламы быстро спросил: «Где она?»

Чжан Е помахал ноутбуком в руке.

«Быстрее, давайте посмотрим!» Начальник тоже не ожидал, что он вправду сможет это сделать.

Все пошли в офис, где был установлен проектор и экран.

С разных сторон неожиданно подошли 7-8 человек. Когда все посмотрели, кто это, они были удивлены, так как увидели Начальницу Станции Сюй Юйхун, двух лидеров станции и работников из кабинета Начальницы Станции.

Пришли главы станции!

«Начальница Станции!». Все быстро поприветствовали.

Сюй Юйхун улыбнулась и спросила: «Готов конечный вариант рекламы?»

Заместитель начальника Отдела Рекламы сказал: «Учитель Чжан Е сказал, что готово. Мы только собирались посмотреть. Если она достаточно хороша, то мы отправим ее на подтверждение и подготовим к трансляции».

Сюй Юйхун кивнула. «ОК, посмотрим вместе».

Так как к ним присоединились даже главы станции, то когда директор Отдела Рекламы и другие начальники других отделов узнали об этом, то они тоже поспешили к ним. Всё среднее звено и верхушки управления станции, а так же люди из Отдела Рекламы, собрались в большом кабинете, ожидая демонстрации социальной рекламы.

Чжан Е посмотрел на Сюй Юйхун и кивнул ей.

Сюй Юйхун слегка улыбнулась и кивнула в ответ.

Чжан Е проверил оборудование затем подключил кабель. Так как было необходимо подключить усилитель, он потратил на настройку несколько минут.

Пока все ждали, начальник станции задал вопрос Сюй Юйхун и, получив одобрительный кивок, подкурил сигарету. Несколько других начальников сделало то же самое.

Некоторое время спустя.

Со звуков фоновой музыки началась социальная реклама!

«Началось!»

«Все, тихо!»

«Поставьте телефоны в беззвучный режим».

Все, не моргая, смотрели на большой экран, ожидая увидеть конечный продукт. Хотя Чжан Е заявил, что реклама завершена, они все равно не поверят, пока не увидят собственными глазами. За такой короткий период времени, в ситуации, когда Чжан Е остался единственным на ногах, какую рекламу можно было сделать? Работники, которые занимались созданием реклам, знали, что в ней не было сказано ни единой фразы и е написано ни единой строчки. В ней лишь был один уникальный реквизит, смысл которого никто не мог понять. Если это был единственный реквизит за всю рекламу, то сработает ли это? Никто не знал, в каком стиле будет выполнена реклама Чжан Е!

В следующий момент была раскрыта реклама!

Реклама началась с мрачной мелодии, созданной в соответствии с фоновой музыкой из рекламы в предыдущем мире Чжан Е. Сунь Хань нашел людей со станции, которые смогли вовремя создать ее. Так как они потратили на нее множество усилий, то эти усилия были заметны в окончательной версии рекламы.

Первый кадр показывал часть сигареты.

Второй кадр демонстрировал, как сигареты складываются друг на друга, но ничего не было понятно.

Сунь Хань вытер пот и сказал: «Что это?»

Удивительная четверка спросили: «Что пытаются передать эти изображения?»

«Я не понимаю». Другой профессионал из сферы рекламы тоже выразил разочарование. Не было фраз, не было персонажей, не было «курение опасно для здоровья». Даже не было статистик миллионов смертей от курения, как это вообще можно назвать рекламой против курения? Как может существовать такая социальная реклама!

Они начали перешептываться.

Несколько начальников из Отдела Рекламы отнеслись к рекламе с подозрением. Это был первый раз, когда они начали сомневаться в уровне рекламного продукта Чжан Е, потому что первые пять секунд рекламы показали только, какой странной она была. Она действительно слишком отходила от протоптанной дорожки. До этого момента они е понимали, как это может быть рекламой против курения. Кроме того, сколько должна была идти социальная реклама? На этот раз они должны были уложиться в 15 секунд, из которых пять секунд уже были потрачены на это. Они уже не ожидали особого эффекта от следующей части рекламы!

Тем не менее, как только все выказали разочарование, изображение в следующую секунду прекратило все перешептывания в кабинете!

Все замолчали!

Потому что на экране появилась пара легких, сделанных из сигарет, и выглядело это всё слишком реалистично. Несмотря на то, что они знали, что легкие не настоящие и сделаны из сигарет, 3D композиция и контекст заставили всех вздрогнуть. Вдобавок, плотно сложенные сигареты сформировали картину, которая заставляла всех бояться смотреть на нее!

В этот момент сигареты начали гореть!

Загорелось одно место, а после него второе и третье!

Места на легких, которые были зажжены, начали испускать дым. Всех напугало до костей то, что поверх фоновой музыки был наложен звук дыхания!

Фффс!

Ффуу!

Фффс!

Ффуу!

Начальник станции, который курил, неожиданно почувствовал, как по спине побежали мурашки. Сигарета из его руки выпала на пол!

С каждым медленным вдохом три точки на легких реагировали так, как сигареты реагирует на затяжку. Сигареты постоянно горели, распространяя воспламенение на другие сигареты. Вначале, горела лишь одна сигарета, а после вдохов так же начали гореть и другие сигареты. Пока сигареты горели, пепла так же становилось больше!

Вдох…

Загорание….

Вдох…

Загорание…

Целые легкие стали испускать дым.

Несколько других человек, которые тоже курили в офисе, начали потеть и быстро отбросили сигареты, а их лица побледнели!

Бл*дя!

Что это за реклама?

К концу легкие полностью сгорели, а после звука кашля на экране появилось несколько слов. «Пожалуйста, прекратите курить. Дайте жизни шанс, сделайте новый выбор!»

Конец.

Социальная реклама закончилась.

П.П.: рекламу можно посмотреть по этой ссылке:
https://www.youtube.com/watch?v=Lgw8o_238F4

http://tl.rulate.ru/book/28101/269078