

Глава 573. Самая пугающая реклама об отказе от курения в истории?

Переводчик: No Fun

На телевизионной станции.

Пятый этаж, Отдел Социальной Рекламы.

Сунь Хань открыл дверь в офис и объявил: «Все, пожалуйста прекратите делать то, что делаете. Я пригласил кое-кого с авторитетом в индустрии, чтобы он помог нам с рекламой против курения». Сказав это, он показал на человека рядом с собой: «Я не думаю, что нужно представлять Учителя Чжан, верно? Вы все должны знать его. Прежде чем мы начнем, мне нужно проинформировать всех, что Учитель Чжан пришел помочь нам в частном порядке и не получит никакой компенсации. Всё планирование рекламы полностью передается в руки Учителя Чжан. До момента подтверждения рекламы, все будут следовать указаниям Учителя Чжан! Есть вопросы?»

«Нет!»

«Учитель Чжан?»

«Отлично!»

«Рекламы Учителя Чжан хорошо известны по всей стране!»

Помимо Сунь Ханя, который был управляющим, в отделе было 4 человека. Пожилой мужчина 50-ти лет сидел слева, а девушка, которая выглядела на 18-19 лет, сидела справа. Было сложно сказать, была ли она работником станции или просто интерном, так как выглядела так молодо. Вдобавок, был юноша с маской на лице, который сидел и постоянно кашлял, вероятно, из-за гриппа. Наконец у последнего члена команды на руке был гипс. По-видимому, он сломал руку.

Когда Чжан Е увидел членов команды, он неожиданно подумал, что его втянули это, а он ничего заранее не знал.

Старик!

Молодая!

Больной!

Калека!

Какой замечательный квартет!

Чжан Е спросил: «Это все?»

Сунь Хань был немного смущен и сказал: «Воттаакой у нас отдел, но я уже запросил у управления еще людей. Попозже подойдут люди из отдела рекламы».

У Чжан Е не было выбора. Он сказал: «Время не ждет. Начнем».

Сунь Хань сказал: «Верно, давайте покажем Учителю Чжан наши предыдущие рекламы».

«Вт они». Девушка интерн принесла папку и сказала: «Это рекламы, которые были отозваны».

Чжан Е просмотрел фотографии и сказал: «Я уже знаю стандарты, которым мы должны придерживаться. В целом, мы не можем показывать фотографии реальных органов или слишком пугающие иллюстрации. Что насчет времени?»

Старки ответил: «Требуемая продолжительность: 15 секунд».

Чжан Е снова спросил: «Каков желаемый эффект?»

Сунь Хань подумал. «Так как это реклама против курения, то она точно должна напугать людей. Она сможет достичь своей цели рекламы против курения, только если люди поистине испугаются. Тем не менее, теперь у нас есть такая проблема, что новая политика не разрешает те традиционные идеи, которые ранее были использованы всеми. Даже более старые способы, например, демонстрация статистики смертей из-за курения не будут теперь эффективны в донесении сообщения, если не будут подкреплены фотографиями. Кроме того, способ так же устарел, поэтому теперь для нас настали сложные времена. Помимо этого, у нас есть всего один день. Мы...»

Чжан Е сказал: «Напугать людей? Нам не обязательно использовать кровь или реальные изображения почерневших легких. Те визуальные трюки – самые плохие из всех способов напугать людей».

Когда Сунь Хань заметил, что Чжан Е, кажется, придумал идею, он поспешно сказал: «Учитель Чжан, я не профессионал в этой сфере, поэтому всё будет сделано согласно вашей идее. Просто скажите нам, что Вам нужно, и мы сделаем это».

Удивительная четверка тоже кивнула.

В этот момент кто-то постучал в дверь и вошел.

«Младший Сунь, мы пришли помочь».

«Менеджер Сунь, начальник сказал нам прийти».

«Менеджер Младший Сунь, Вам нужна помощь? Я могу помочь до 3-х часов. О, Учитель Чжан? Почему здесь Учитель Чжан? Вы теперь занимаетесь этой рекламой?»

«Ёу, Учитель Младший Чжан?»

Постепенно начали приходить коллеги из других отделов. Пришли примерно 11 человек, явно присланные из других отделов. Глава Пекинской Телевизионной Станции, вероятно, тоже беспокоился. Иначе не было бы прислано так много человек, чтобы попытаться решить проблему! Когда они увидели, что Чжан Е тоже был здесь, все были удивлены, а затем поняли ситуацию. Они выяснили, что Пекинская Телевизионная Станция обратилась к Чжан Е за помощью, чтобы решить эту проблему. Но те, кто в том году работали на станции, знали о разногласиях сторон, поэтому были удивлены, что они действительно пригласили Чжан Е. А еще тем, что Чжан Е согласился на это!

Однако у Чжан Е не было времени на объяснения. Он был здесь лишь с одной целью. Так как он пообещал другу, что поможет, то он просто хотел убедиться, что завершит задание. Он больше ни о чем не думал!

Остался всего день!

Почти не было бюджета!

Он не мог использовать традиционный концепт!

Реклама не должна напугать некурящих!

Но, она все равно должна была быть пугающей??

Чжан Е пробежался по идее, отфильтровав их в соответствии с требованиями. Очень быстро ему вспомнилась классическая социальная реклама об отказе от курения. Это была реклама, показанная по Центральному ТВ в его предыдущем мире. В то время, в сравнении с другими местными и иностранными выдающимися и креативными рекламами об отказе от курения, она была не самой смешной, не самой интересной, и в ней даже не было ни единого акцента на творчество или тему. Проанализировав структуру рекламы, она даже, казалось, не попадала под категорию креативной рекламы. В целом, она была очень сухой и скучной! Но именно из-за ее простоты, эта реклама об отказе от курения, которая длилась примерно 10 секунд, в которой даже не было ничего сказано, считалась большинством курящих в его предыдущем мире самой ужасающей рекламой против курения за всю историю! Бесчисленное количество курящих было так напугано этой рекламой, что с момента просмотра они не сделали ни одной затяжки. Эта реклама в то время вызвала бесчисленные обсуждения!

Это будет она!

Ей даже не нужны были съемки на улице, ей не нужно было много денег, и она не требовала большого количества человек, ее так же было легко создать!

Сравнив десятки соц.реклам против курения в своей голове, Чжан Е без колебаний выбрал эту. Он встал и быстро раздал поручения. «Мне нужно два человека! Дайте мне, как минимум, тысячу сигарет. Большая часть сигарет может быть с обычным желтым фильтром. Но мне нужно сто сигарет, у которых не будет никаких надписей на фильтре, они должны быть только желтыми!»

«А? Фильтр одного цвета?»

«Вы имеете в виду, что на фильтре не должно быть никаких слов и названий брендов?»

«Что Вы имеете в виду?»

Первое указание уже озадачило всех.

Сунь Хань быстро сказал: «Старший Сюй, Брат Ху, могу я попросить вас достать то, что нужно Учителю Чжан?»

Два работника из другого отдела сказали: «Конечно, так как начальник сказал нам помочь вам, мы будем следовать указаниям. Лучше, чтобы у 1000 сигарет не было надписей на фильтрах? Хорошо, оставьте это нам!» Они ушли заниматься поручением. Так как они оба были заядлыми курильщиками, они знали, какой бренд сигарет им нужен.

Чжан Е продолжил: «Далее! Мне нужна бесплатная музыка для фона, чтобы я мог свободно использовать ее. Музыка должна звучать мрачно, быть медленной и передавать печаль».

Юноша поднял руку и сказал: «Я сделаю. Это моя специализация».

Чжан Е добавил: «Мне нужно, как минимум, 20 семплов фоновой музыки. Когда Вы соберете их, подходите ко мне, чтобы я решил, какую выбрать!»

Женщина средних лет из отдела рекламы сказала: «Я тоже помогу с этим».

Так как в офисе не могло поместиться столько человек, они ушли выполнять задание после того, как получили его.

Чжан Е поспешно сказал: «Зарезервируйте для меня место для записи. Что касается оборудования для компьютерной анимации, дизайна и пост-продакшна, это тоже приготовьте. Все возвращайтесь к своим работам, и убедитесь, что необходимое будет предоставлено вовремя. Наконец, самое важное. Мне нужно несколько человек, занимающихся 3-D моделированием, как минимум 5 человек, чтобы вы помогли сделать из этих сигарет самую реалистичную 3-D модель легкого!»

<http://tl.rulate.ru/book/28101/262837>