

«Более обывательской команды, чем эта, еще никто не видел. Четыре крупные издательские компании отодвинули в сторону другие более мелкие журнальные компании. Какая? Пытались вознестись к небесам с одним этим журналом, надеясь, что объем продаж превысит миллион?»

На самом деле, фактический объем продаж снижался. На пике продаж он действительно побил рекорд заработка на журнале, но по мере того, как слухи распространялись в Интернете, модный журнал напечатал всего около 200 000 экземпляров.

Если бы они не смогли пригласить известную отечественную знаменитость для интервью для обложки журнала, объем продаж достиг бы определенного уровня. Однако, если бы они смогли пригласить знаменитость высшего уровня, было бы еще лучше. Прямо сейчас фанаты были увлечены «сбором данных» для своих кумиров. Какими бы высокими или низкими ни были рейтинги, даже если это было просто периодическое издание, они были конкурентоспособными. Если вы купили 300 000 копий, я куплю 400 000 копий. Если они не тратили денег, значит, они были недостаточно «настоящими». Поклонники купили по 8-10 журналов и, получив экземпляры, подарили их друзьям и коллегам. При этом они продвигали своих кумиров.

Но несмотря на то, сколько могли купить фанаты, наивысший рекорд по объему продаж составил всего около 500 000 копий. Когда человек выше сказал, что объем продаж превысил миллион, они явно хвалили Су Джина больше, чем следовало бы.

□Человек вверху: Отвечаю на ваш пост в последний раз и, пожалуйста, не поднимайте больше шума. Я знаю, что многие поклонники не верят в это, но это нормально. Журнал вот-вот выйдет, так что как только предзаказ будет активирован, вы, ребята, узнаете, говорю я правду или нет.□

Так работали сплетни. Независимо от того, было ли это в основном правдой или в основном фальшивкой, до тех пор, пока была доля правды, все поверили бы, что весь пост был правдой.

Вскоре пост стал хаотичным полем битвы антифанатов. Все антифанаты Су Джина считали ее соломенной сумкой и думали, что у нее есть глаза над головой. Однако ее преданные поклонники быстро парировали и вставляли комментарии других артистов о Су Джине из разных интервью, доказывая, что она была вежливой, понимающей, скромной и выдающейся художницей. Она определенно была не такой, какой ее описал пользователь в посте.

В то же время многочисленные фанаты хлынули на Weibo менеджера Су Джина, и за ночь было 20 000 комментариев, оскорбляющих Фан Се.

□Чем именно занимается студия? Вы, ребята, не открываете учетную запись Weibo для нашей Джин Джин, и мы никогда не видели, чтобы вы вставляли и очищали ее имя. Когда эта дурацкая компания закроется?□

□Я никогда не видел такой безответственной команды! Такого безответственного администратора я еще не видел! Weibo студии никогда не участвовал в каких-либо рекламных

акциях и тому подобном. Ребята, что еще вы можете сделать, кроме переадресации? Вы, ребята, умеете делать джек![]

[]#FangXieвнезапно умер?# С меня хватит вас, ребята. Джин Джин был на первой обложке четырех крупных журналов, и студия ничего не сделала по этому поводу. Прячься, прячься, прячься! Думаете, вы, ребята, работаете в подполье? Зачем нам нужно получать эту информацию от антифанатов?[]

Как говорится, фанаты, как правило, ежедневно делают только три вещи: сообщают о присутствии, говорят ерунду и ругают компанию, команду и менеджера. Если какой-либо из них отсутствует, то день считается неполным. Особенно менеджер. Они всегда берут на себя вину, и что бы ни случилось, фанаты всегда будут ругать менеджера в первую очередь. Это заставляет их чувствовать себя лучше.

Этой ночью страстные и разгневанные фанаты объединились в группы и по очереди оскорбляли менеджера. После того, как они обновили Weibo, новая прикрепленная картинка, которую они никогда раньше не видели, привлекла всеобщее внимание!

Белая лошадь спокойно стояла в центре луга, слегка приподняв голову, сохраняя грациозную стойку. На его спине была обнаженная женщина с иссиня-черными волосами, переплетенными с цветами, рассыпавшимися по плечу. Ее волосы скрывали большую часть ее тела, оставляя лишь участок шокирующей белоснежной кожи.

Су Джин взглянула в камеру и в то же время на зрителей за камерой. Она выглядела безмятежной, но в ее глазах было какое-то очарование, ожидающее, когда люди поймут ее настроение.

Обычно невинная Су Джин на самом деле была голой на спине лошади! И все же никто не чувствовал, что она ведет себя непристойно, поскольку они могли только видеть, насколько она чиста, уверена и чиста.

Эта фотография была на обложке «True Me» этой недели. Фан Се точно знала, как строить планы. Кроме этой картинки и ссылки для предзаказа, он ничего не сказал.

У всех были разные реакции.

Фанаты: "...."

Я стал сурком, который умеет только «ааааа». Я отвечаю только за то, чтобы скинуться и купить столько копий, сколько я могу себе позволить!

Незнакомцы: "..."

Су Джин изменила свой стиль? Обложка слишком красивая. Хотя я давно не просматривал модный журнал, позвольте мне купить копию этого журнала, чтобы я мог посмотреть на эту фотографию.

Антифанаты: «...»

Проклятие! Я не знаю, что сказать. Это неудобно.

Су Цзиши подумала... Я понимаю, что прифотошопила пастбища к пастбищам, а бикини — к моему голому телу. Но ему не нужно фотошопить меня в такого бледно-белого человека, верно?

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/27909/2373071>