

Глава 364: Сумасшедшая конференция

В сравнении с проведением конференции в Пекине, путешествие в Китайский Квартал было для Е Мо куда важнее.

Между Китаем и США пролегал Тихий океан. Хотя он мог полететь до Китайского Квартала, это будет стоить ему много жизненных сил.

Е Мо прикинул, что если бы он не впитал так много духа чи на острове Короля Гу и не укрепил бы свое культивационное состояние, то не смог бы даже долететь до Сан Франциско. Но теперь, если он возьмет с собой что-то, на чем сможет отдохнуть в Тихом Океане, то с ним все будет в порядке.

Если бы он мог купить билет, то не выбрал бы полет на летающем мече, но теперь он собирался в Сан Франциско. И не важно, какие связи у него были, ему все равно нужна была бы виза. Это было для него слишком проблематично. А Е Мо не любил проблем.

Поэтому Е Мо намеренно выбрал лететь до Сан Франциско на своем мече. Это было быстрее и свободнее.

Кольцо-хранилище Е Мо было небольшим. Он запасся едой и водой, а затем купил надувные лодки перед тем, как отправиться в Сан Франциско.

...

Количество человек в Пекине за эти несколько дней превзошло все ожидания. Чем больше людей стекалось в Пекин, тем большую важность конференции чувствовала Корпорация Луо Юй.

Они выбрали местом проведения Пекин, потому что они знали, какую шумиху она поднимет. Но главным было то, что Пекин – столица Китая. Не будет никаких проблем, как много людей не приехало бы. Если бы они выбрали другой город, такое количество людей привело бы к серьезным последствиям, с которыми они не смогли бы справиться.

Хотя многие прибыли сюда из-за возможностей в бизнесе, многие из них собирались купить попузырьку себе, раз в магазины других регионов они не поставлялись.

Наплыв населения сильно давил на охрану Пекина. Власти Пекина уведомили Корпорацию Луо Юй провести конференцию немедленно, чтобы избежать еще большего наплыва людей в Пекин.

Корпорация Луо Юй быстро приняла решение осуществить поставки в десяток магазинов в регионе, начала продавать больше пилюль красоты и даже выставила раньше на продажу пилюли здоровья. Более того, они провели конференцию на день раньше.

Это тут же привело к тому, что поток людей в Пекин уменьшился. Все же количество журналистов со всего мира продолжало расти.

...

Нин Цинсюэ и Ли Мумей приехали в Пекин прямо посреди ночи только из-за переноса конференции на более раннюю дату. Внезапная смена даты застала многих врасплох.

....

Отель Да Тан в Пекине был пятизвездочным не только из-за шикарного интерьера, но и потому что в нем находился зал для международных совещаний первого класса.

Сегодня снаружи расстиралось море людей. Журналисты разного вида кинулись сюда, потому что именно здесь должны были проводить конференцию.

На площади Да Тан около отеля тоже былолюдно. Многие владельцы малого бизнеса приехали сюда в поиске возможностей для бизнеса и выхода на рынок.

Все же сильнее всего бросался в глаза магазин Луо Юй около площади Да Тан. Сюда Луо Юй собирался привезти десять тысяч пузырьков с пилюлями красоты и две тысячи с пилюлями здоровья.

Хотя огромное количество людей хотело купить пузырек красоты, никто не пытался преодолеть черту, потому что у того, кто сделает это, не будет права на покупку.

Из-за такого спроса один человек мог приобрести только пять пузырьков.

Оставалось еще два часа до конференции, но журналисты уже начали брать интервью у фармацевтических компаний со всего мира. В отличие от других конференций Корпорация Луо Юй будет выбирать их партнера прямо на месте и проинформирует что и как.

Но это еще не все. Выбранные компании должны будут выбирать субподрядчиков прямо на месте. Все условия договора будут представлены общественности.

Хотя было всего несколько мест, все потирали ладошки. Даже если их не выберут, будет возможность получить подрядный договор.

В просторной комнате отдыха отеля Да Тан скопились сотни представителей корпоративной элиты. Из-за смены даты только сто сорок компаний из ста девяносто в Азии подали заявку. Европейских, американских и африканских компаний всех вместе было около ста семидесяти. Многие не смогли приехать из-за смены даты.

Самыми популярными из них были Корпорации Янь Бей, Сянь Линь и Лянь Фен из Китая, корейская компания Сяо Хань, японская Ай Вей, американская Туо Луо и французская Моука.

Поэтому интервью брали в основном у этих компаний. Несколько журналистов брали интервью у компаний второго и третьего уровня, но таких было меньше.

Молодой директор Корпорации Янь Бей, Янь Цибин, был у журналистов самым популярным, потому что у них было больше всего шансов на успех.

Не только это, больше восьмидесяти представителей корпораций подходили поприветствовать Янь Цибина, потому что хотели произвести на него впечатление ради своих компаний. Если Янь Бей получит место партнера, у них станет возможность стать субподрядчиками.

«Мистер Янь, Корпорация Янь Бей одна из пяти величайших фармацевтических компаний во всем мире и самая крупная в Китае. Что вы думаете о конференции Луо Юй в этот раз? Думаете, у вашей компании есть возможность стать одной из двух компаний в Азии, которые будут сотрудничать с ними?», красивая журналистка, подмигнув Янь Юбину, подошла и спросила то, что хотели спросить остальные.

С этим вопросом журналистки, все микрофоны журналистов направились на Янь Цибина.

Янь Цибин занимал пост директора, а ему еще не было тридцати. Он не только хорошо выглядел, но и был одним из самых успешных молодых людей Китая. Многие восхищались им.

Янь Цибин элегантно улыбнулся на вопрос журналиста: «Несмотря на то, что Корпорация Янь Бей занимает лидирующую позицию среди фармацевтических компаний в Азии, у нас еще есть много недостатков, и многие компании работают с нами в паре. Но, будучи компанией, сосредоточенной на традиционной китайской медицине, мы во многом схожи с Корпорацией Луо Юй.

Конечно, Луо Юй корпорация новая, но их достижения замечены во всем мире. Пилюли красоты, которые они создают, ошеломительные, как и наша сыворотка сохраняющая сердце. Наша продукция создана исключительно на травах, у нее нет побочных эффектов. Думаю, в этом мы похожи. Если мы сможем работать вместе, это будет сильное сотрудничество».

Как только он закончил говорить, другой журналист тут же задал свой вопрос: «Мистер Янь, вы только что сказали, что Луо Юй новая компания, значит ли это, что их мощь меньше вашей? И еще, вы сравнили пилюли красоты и сохраняющую сердце сыворотку. Разве их ценность одинакова?».

Лицо Янь Цибина осунулось. Хотя он верил, что их компания будет выбрана без проблем такой маленькой компанией, как Луо Юй, он все же не был рад столкнуться с таким острым вопросом еще до начала конференции.

Однако он не мог просто не отвечать. Может быть на него сейчас смотрит весь мир, одно слово, и компанию Янь Бей снесет гребнем волны. Хотя, по его мнению, Корпорация Луо Юй была не достойна даже чистить ему ботинки, он не мог сказать этого. Прибыль от пилюль красоты была сумасшедшей. Ни одна компания не могла этого проигнорировать.

Янь Цибин убрал с лица улыбку и сказал: «Корпорация Луо Юй доказала свою силу, будучи способной производить пилюли красоты. Что же до пилюль красоты и сохраняющей сердце сыворотки, их нельзя сравнивать, потому что они направлены на разную аудиторию».

«Мистер Янь, если ваша компания преуспеет, как много субподрядчиков вы выберете в Китае?».

«Мистер Янь, Корпорация Луо Юй быстро развивается. Могут ли они вскоре занять лидирующую позицию в Китае среди фармацевтических компаний?».