

Они весело ели и пили, когда Вэнь Синья сказал: "Цзюньлин, ты не знаешь, где мы можем купить имитирующие изделия династии Тан, такие как письма, картины, керамику и т.д.?"

Гу Цзюньлин улыбнулась и ответила: "Вы правильно спросили - у нашей семьи Гу есть бизнес в этой области. Я могу привезти вас посмотреть - вы можете выбрать все, что вам понравится, и я дам вам пятидесятипроцентную скидку на все".

Вэнь Синья был потрясен. "Ваша семья Гу также занимается имитационным бизнесом?"

Гу Цзюньлин улыбнулся и сказал: "Вы должны знать, что древние гончарные изделия страны Z всегда были популярны во всем мире. Однако в настоящее время количество керамики, производимой четырьмя главными гончарными погребями Страны Z, с огромным отрывом отстает от рыночного спроса, что делает их все более дорогими, а надписи и картины - еще более редкими. Таким образом, в соответствии с требованиями времени появились имитационные изделия. Это направление бизнеса всегда было наживным - наша семья Гу имеет связи в этой области и, естественно, может этим заниматься."

"Понятно." Официальный бизнес семьи Гу не включал в себя имитацию. Она смутно догадывалась, что бизнес в этой области, вероятно, был частным. Для масштабного имитационного бизнеса требовались связи с преступным миром, поэтому, учитывая происхождение семьи Гу, было понятно, что они могли заниматься таким бизнесом.

Вместо этого Гу Цзюньлин было очень любопытно, что собирается делать Вэнь Синья. "Ты странно себя ведешь в последнее время - может, ты думаешь заняться каким-то бизнесом?"

Многие богатые дети в столице инвестировали в бизнес, чтобы заработать немного карманных денег. Поэтому действия Вэнь Синья хоть и были любопытны, но не удивили его.

Вэнь Синья тоже не скрывал этого от них. "Я собираюсь открыть косметическую компанию и планирую оформить витрину в стиле императорских дворцов древней династии Тан".

Гу Цзюньлин похлопал в ладоши и сказал: "Действительно, ты осмелился действовать в соответствии со своими мыслями."

Вы не первый, кому пришла в голову такая идея, но вы первый, кто решился действовать в соответствии с ней. Это связано с тем, что инвестиции требуют огромного количества рабочей силы, ресурсов, финансов и энергии, а также с редкостью связей в этой области. Тем не менее, использование такой шумихи в косметической линии действительно очень привлекательно".

Однако Лин Цинсюань с любопытством сказал: "Косметика - это один из основных предметов роскоши. У вашей корпорации Wen уже есть довольно хорошие косметические бренды, которые в настоящее время уже владеют частью рынка. Собираетесь ли вы управлять косметическим брендом под руководством корпорации "Вэнь"?"

Вэнь Синья покачала головой, улыбнулась и ответила: "Я планирую объединить брендинг, производство и продажи в одно целое, выбрала бренд по уходу за кожей традиционной китайской медицины, используя секреты ухода за кожей императорских дворцов, и создать высококлассный, роскошный и экстравагантный бренд. Я не хочу, чтобы это имело отношение к бизнесу семьи Вэнь, поэтому мой дедушка до сих пор не знает, надеюсь, вы сможете сохранить это в тайне".

Такие слова Вэнь Синья шокировали всех присутствующих, особенно Гу Цзюньлин. "Цветочный павильон Линго также проводит исследования в области ухода за кожей с помощью

традиционной китайской медицины, но без хороших результатов. Более того, у вас действительно хватает смелости использовать шумиху вокруг секретов ухода за кожей императорских дворцов".

Вэнь Синьи улыбнулся и сказал: "Внучка дедушки Ду, Ду Руо, получила некоторые результаты от своих исследований в этой области. Поэтому я сотрудничаю с ней".

"Ранее, средства по уходу за кожей, которые вы оставили в павильоне "Цветочный Линго", все были сделаны по формулам Ду Руо?" Косметолог из павильона "Цветочный Линго" сказал ему, что средства по уходу за кожей, оставленные Вэнь Синьей, дали поразительные результаты - если бы можно было привезти такие средства, бизнес павильона "Цветочный Линго" достиг бы больших высот. Однако он не принял это близко к сердцу.

"Верно.

Их дал мне Руо Руо - абсолютно органические и без раздражающих веществ", - сказала Вэнь Синья, улыбнувшись и кивнув.

Гу Цзюньлин задохнулся. Рынок средств по уходу за кожей традиционной китайской медицины он понимал лучше, чем кто-либо другой. Его Павильон Цветочного Линго разработал всего несколько видов древних эссенций, которые уже составляли примерно треть прибыли Павильона Цветочного Линго, не говоря уже о средствах по уходу за кожей традиционной китайской медицины.

Действительно, Вэнь Синьи не стал бы вступать в войну неподготовленным. Имея в руках формулы, неудивительно, что она готова была приложить столько усилий к открытию магазина - ведь она была уверена, что чем больше усилий она приложит, тем больше прибыли получит.

Чжоу Тяньюй расширила глаза и спросила: "Предыдущие средства по уходу за кожей, которые вы мне дали, - это средства по уходу за кожей традиционной китайской медицины?"

Вэнь Синья кивнула. "Руо Руо дала мне довольно много, поэтому я выделила немного для тебя".

Чжоу Тяньюй глубоко вздохнул и сказал: "Эти средства не только эффективны для ухода за кожей, но и обладают эффектом поддержания здоровья. Я могу предвидеть, что ваш магазин будет процветать".

Лин Цинсюань похлопал в ладоши и сказал: "Когда ты откроешь свой магазин, я попрошу знаменитостей из нашей семьи Лин покровительствовать твоему бизнесу".

"Это потрясающе!" Вэнь Синья был в восторге. "Однако я не собираюсь заниматься массовым производством. Я собираюсь превратить продукцию в нечто похожее на Росу Павильона Цветочного Линго, только доступную для наслаждения действительно богатым людям."

Набор Эссенции Росы Павильона Цветочного Линго стоил непомерно дорого - до миллиона юаней. По сравнению с Павильоном Цветочного Линго, ее цены были бы только выше, но не ниже.

"Чем выше барьеры для входа, тем больше это препятствует распространению всевозможных имитационных и поддельных товаров, мешает большому количеству людей проводить подобные исследования, разжигает психологию поиска новизны у большего количества людей, и, конечно же, удовлетворяет нарциссизм по-настоящему богатых". Гу Цзюньлин почувствовал,

что ее идея великолепна, и в его сердце постепенно зародилась мысль. Однако, в конце концов, они были друзьями. В данный момент он не знал, как прервать эту тему.

"Это теория". Она хотела создать долговечный бренд средств по уходу за кожей традиционной китайской медицины. Таким образом, она должна была контролировать рынок. Хотя исследования Ду Руо были самыми зрелыми в области ухода за кожей традиционной китайской медицины в настоящее время, тот факт, что Ду Руо смогла добиться успеха, означал, что другие тоже могут добиться успеха. Поэтому ей нужно было принять меры предосторожности и создать незаменимый и неидеальный бренд класса люкс, подобно модным брендам Chanel и Versace, который будет стоять на ногах с самого начала и до конца, невзирая на изменения времени.

Гу Цзюньлин с сомнением посмотрела на Вэнь Синью. "Синья..."

Вэнь Синья уже давно угадала его мысли и, как оказалось, думала о том же самом. Поэтому она улыбнулась и сказала: "Я бы хотела сотрудничать с Павильоном Цветочного Линго, чтобы сформировать официальную линию продаж - не уверена, что ты думаешь?"

"Естественно, это больше, чем я могу пожелать". Уход за кожей традиционной китайской медицины Вэнь Синьи, как только он начнет работать, не будет испытывать недостатка в точках продаж. А то, что Вэнь Синья немного привлек Павильон Цветочного Линго, было ответной любезностью Вэнь Синьи, а также признательностью за их дружбу.

"В таком случае, я передам вам часть продукции как-нибудь позже. Надеюсь, что Павильон цветочного лингво поможет нам сделать отчет о проверке качества, который также будет использоваться в качестве стандарта качества нашей продукции. Я считаю, что в этой области павильону "Флорал Линго" нет равных.

"Если бы витрина была разрекламирована как имеющая профессиональную гарантию качества павильона "Цветочный Линго", она, естественно, стала бы еще более популярной.

"С удовольствием". Даже если Вэнь Синья не сотрудничала с ним, он все равно помог бы ей в этом деле.

Ранее Вэнь Синья упоминала о текущем состоянии земли в западном районе, и он вложил деньги в землю. Теперь, когда правительство намеревалось построить железнодорожный маршрут Восток-Запад, цены на землю в западном районе резко выросли, и купленная им земля теперь стоила в несколько раз больше.

Ранее он думал, что Вэнь Синьинь просто случайно упомянул об этом. Однако он вдруг вспомнил, что ранее компания Lingyun Media and Entertainment, принадлежащая семье Линг, инвестировала в небольшой фильм с участием знаменитости, представленной Вэнь Синем, в главной роли и получила кассовые сборы в размере до пяти миллиардов юаней, что привлекло внимание многих голливудских развлекательных компаний.

Он не верил, что такое совпадение существует в этом мире. Хотя он не знал, откуда Вэнь Синьинь получил эти сведения, такие искренние мысли были достойны того, чтобы они относились друг к другу с максимальным радушием.