Глава 31. Тео

Когда Драко проводил свое время во Франции, под строгой опекой деда, его компания переживала процесс расширения. Евгений и Дирк работали быстро, чтобы поскорее закончить свои скучные дела и вернуться к изучению новых вещей. Выполнив большую часть жизненно важной работы, они раздали второстепенные задания младшим чародеям и арифмантам и отправились продолжать свою работу обратно в Британию.

Хотя прогресс в создании новых сетей был быстрее, чем ожидалось, то же самое нельзя было сказать о создании реальных продуктов. Драко без колебаний тратил кучу денег на открытие нескольких новых фабрик по производству зеркал на материке. Он также одобрил трудоустройство большего количества чародеев и арифмантов, а также менеджеров и торгового персонала.

Это, конечно, потребовало больших денег, тем более что Дебора Астон, старший менеджер Предприятия Дракон в Великобритании, хотела открыть все магазины одновременно и превратить это в большое событие. Драко не только не видел прибыли от продаж в своей родной стране, но ему также пришлось занять больше денег у Люциуса. Мальчик, понятно, был очень разочарован.

Однако с приближением декабря церемонии открытия Предприятия Дракон снова вызвали волнение, хотя на этот раз это было за границей. Хотя подготовка к открытию филиалов началась полгода назад, Драко тоже не ожидал, что это займет так много времени.

Чтобы не оставить без внимания британских магических граждан, Драко также одобрил организацию первого юбилейного мероприятия – первые сто человек, пришедшие в этот день в магазин, получат возможность купить специальный кожух, который заставлял зеркало плавать на уровне лица всякий раз, когда хозяин принимал звонок. Таким образом, даже если кто-то отдыхал на кровати или бегал где-то снаружи, зеркало плавало перед ними, и они могли даже отрегулировать его положение в пределах 180 градусов.

Поскольку это был ограниченный выпуск, многие люди уже решили для себя, что они должны получить эти оболочки. Хотя магическое население поначалу не понимало, что такое "ограниченный тираж", плакаты и радиореклама довольно хорошо объясняли эту концепцию.

Чтобы люди чаще заходили в его магазин, Драко попросил чародеев подумать о различных аксессуарах, которые можно было бы купить вместе с зеркалами. В конце концов, он не хотел, чтобы люди приходили в его магазин только один раз в жизни – покупать зеркала. Он должен был превратить их в постоянных клиентов!

Таким образом, первое юбилейное мероприятие не только предоставило возможность получить предметы с ограниченным тиражом, но и стало первым днем, когда будут выпущены различные виды зеркал и корпусов.

Среди них были специальные зеркала, с помощью которых можно было наблюдать за маленькими детьми, размещенными в разных комнатах – достаточно было вынуть их, чтобы увидеть, чем занимается ребенок. Контрольное зеркало было разработано так, чтобы всегда внимательно следить за указанным человеком. Драко предсказал, что он также будет популярен среди мракоборцев, которые смогут отслеживать людей на расстоянии.

Были также зеркала для созерцания звезд, глядя через которые было легче наблюдать небо, поскольку оно фильтровало облака и увеличивало изображение, как телескоп - но это было все еще, к сожалению, очень слабым эффектом. Другие зеркала можно было использовать, чтобы

видеть сквозь чары, обнаруживать невидимых людей, различать ингредиенты, используемые в зельях, и делать другие разные вещи. Они не могли заменить действительно сильные артефакты, которые были разработаны для подобных конкретных целей и стоили сотни галеонов, но они все еще могли быть полезны.

Зеркальные оболочки также были разными – некоторые трансформировали зеркала в другой внешний вид, другие заставляли лицо принимающего вызов выглядеть по-другому (появление серьезно больного при вызове-в больничном было бы хитом!). Некоторые оболочки оказывали на владельца украшающий эффект, когда они говорили через зеркало, в то время как другие могли заставить его казаться более уродливым, стать оборотнем, быть невидимым, сделать иллюзию, что за ними стоит Дракон и т. д.

Большинство из этих продуктов было довольно просто зачаровать, и Драко дал волю своим исследователям, когда дело дошло до инноваций. Он лишь позаботился о том, чтобы у Евгения и Дирка было достаточно помощников, чтобы помочь им с разработкой системы обмена сообщениями. Поскольку он будет интегрирован в магическую сеть, это было намного сложнее сделать, в конце концов.

Первого декабря люди снова собрались перед магазином Предприятие Дракон. Однако на этот раз явления повторялись во многих разных странах и магических сообществах.

Многие люди во Франции, Германии, Норвегии и других местах уже слышали и испытали на себе полезность зеркал связи. Некоторые люди даже пытались повторить успех британской компании с различными результатами – большинство из них в конечном итоге были названы мошенниками клиентами.

Многие волшебные люди также посетили Британию, чтобы получить свои собственные зеркала, но в последние полгода они были мягко отклонены продавцами. Иностранным ведьмам и волшебникам сказали, что такие же зеркала скоро будут доступны в их собственных графствах – это также усилило ожидание.

- Смотрите, смотрите! Зеркала на витрине магазина показывают так много различных типов эффектов, которые имеют корпуса! Я действительно хочу розовый, который сделает меня такой же красивой, как Вейла, ах! - Прокомментировала молодая женщина своему парню. Она все время тыкала пальцем в витрину и чуть не визжала от возбуждения.

В очереди было много женщин, пришедших с той же целью-купить изображение украшающей оболочки.

- Все уже знают, как ты выглядишь на самом деле, так какой в этом смысл? - Спросил парень ведьмы, закатывая глаза. Про себя он тоже хотел взглянуть на украшающий корпус - может быть, это сделает его еще красивее. Он слышал, что это может даже сделать один вид, как будто у них есть восемь пакетов. Впрочем, как восьмерка будет видна в маленьком зеркале-это уже совсем другой вопрос.

- Мой босс никогда не верит, что я болен, когда я звоню, чтобы уйти с работы, - жаловался молодой человек своим друзьям.

- Мой тоже упрямо настаивает, чтобы просто взять перчик и прийти на работу... - пробормотал другой волшебник.

- Мы все должны купить чехлы, которые показывают, насколько мы больны. Лично мне нравится тот, который делает отвратительные бородавки по всему телу! – сказал другой.

Другой человек не согласился: "Это не выглядит реалистично. Я бы предпочел купить тот, который заставляет мои глаза казаться желтоватыми и выглядеть так, как будто я едва держусь от рвоты."

http://tl.rulate.ru/book/25230/651563