

Чу Сянь достал свой телефон и связался с известными блогерами, которых он нанял, одного за другим, рассказывая им о следующем шаге. Он улыбнулся и посмотрел на свой упакованный магазин.

Почти в одно и то же время на Weibo все известные блоггеры разослали свое следующее сообщение.

Маленький житель Наньхуа: Самые последние новости: некоторые люди нашли в Weibo аккаунт туристической ловушки для золотых рыбок на улице Гу Ву в городе Хай Цин. В аккаунте Weibo есть много фотографий и видео золотой рыбки. Я чувствую, что совершил огромную ошибку? Вот ссылка.

Эксперт по тайнам: Некоторые люди раскрыли аккаунт Weibo о ловушке для туристов на улице Гу Ву в городе Хай Цин. Все, приходите и посмотрите!

Критик несправедливости: Сегодня я нашел аккаунт магазина на Weibo на улице Гу Ву в городе Хай Цин. Я не знаю, что сказать. Эксперты, пожалуйста, выскажите мне свое мнение. Вот ссылка.

...

Известные блогеры говорили так, как будто они были просто сторонними наблюдателями, которые ничего не знали, но случайно нашли страницу. Название аккаунта Weibo, которым они поделились, очевидно, было "Декоративная рыба в раю".

В мгновение ока аккаунт Weibo под названием "Декоративные рыбки в раю" попал в центр внимания, и посетители нажали на него из любопытства. Комики с осуждением в сердцах уже были готовы раскритиковать это.

Однако, когда они открыли страницу и увидели фотографии и видео всех милых золотых рыбок, все были ошеломлены. Шутки и оскорбления были забыты, и все внимательно просмотрели фотографии и видео.

"Это действительно ловушка для туристов на улице Ву Гу в городе Хай Цин? Я потратил более десяти часов на написание шуток, но когда я увидел золотую рыбку, я не смог их опубликовать. Я не знаю, что это за драгоценные виды рыб, и я не знаю, насколько они редки, но, судя по внешнему виду золотой рыбки, две тысячи юаней - это не так уж дорого!"

"Верхний этаж, ты что, слепой? Разве вы не видели, что они стоят по три тысячи юаней каждая? Черт возьми, золотые рыбки такие дорогие! У лавочника нет сердца! В будущем, когда я разбогатею, я обязательно потрачу свои деньги с размахом и куплю дюжину!"

"Тридцать секунд назад нож этого старика жаждал крови, готовый убивать, но теперь, когда я

увидел фотографии и видео, я могу мыть рыбу только в золотом тазу”.

“Меня не волнует, насколько хороши золотые рыбки. Я просто хочу сказать: ловушка для туристов, ловушка для туристов, ловушка для туристов! Аккаунт Weibo уже подписан, ждем более низких цен!”

“Золотая рыбка Панда, Двенадцать красных, Пузырящийся глаз киновари, чешуйчатая жемчужина короны и так далее - все это драгоценные виды; этих золотых рыбок действительно трудно выращивать. Каждая из них дорогого стоит - на улице Цзин Хай Лу Ченг есть магазин декоративных рыб, где продаются эти виды золотых рыбок. Цена каждого из них составляет не менее пяти тысяч юаней. Если эта так называемая туристическая ловушка действительно продает золотую рыбку, как показано на фотографиях и видео, то три тысячи юаней - это не дорого!”

“Сторонний наблюдатель не публикует никакого мнения, ожидая реакции СМИ, но на этот раз СМИ могут получить пощечину, @HaiQingMorningPost!”

“Я нахожусь в сельской местности. У меня нет доступа к Интернету или Wi-Fi, поэтому, чтобы оставить свой комментарий для этого аккаунта Weibo, я прошел более десяти км по горным дорогам, чтобы добраться до города. Мои ноги покрылись волдырями, а туфли порвались. Я хотел продать несколько коробочек кукурузы, чтобы сесть в автобус и поехать в город, чтобы я мог посидеть в интернет-кафе и лайкнуть ваш Weibo. Однако жизнь пошла не по плану, погода была паршивая, а мои мозоли росли не очень хорошо, так что их хватало только на еду моей семье. Я очень старался и в конце концов собрал шестьдесят драгоценных пластиковых бутылок с водой, продал их на станцию утилизации и получил 3 юаня. Я использовал его для оплаты интернета и пришел в интернет-кафе, зашел на вашу страницу в Weibo, но у вас есть только это, чтобы показать? Может, вы дадите мне несколько золотых рыбок в качестве платы за мои усилия?”

Появлялись всевозможные комментарии. Среди огромного числа пользователей Weibo были самые разные люди. В отличие от Fast Hand, который был больше ориентирован на развлечения и имел соответствующую аудиторию, Weibo был миром всевозможных экспертов и профессоров. Пришли эксперты, проанализировали цены и виды золотых рыбок, а некоторые скучающие эксперты даже прокомментировали привычки и методы выращивания золотых рыбок.

В конце концов, почти никто из них не критиковал эту так называемую туристическую ловушку, и многие из них спрашивали о том, могут ли они приобрести что-либо онлайн.

Шло время, и горячая тема туристической ловушки на улице Гу Ву распространилась. За декоративной рыбой в раю следило все больше и больше людей, которые заходили посмотреть.

Чу Сянь не знал, что происходит в Интернете. В данный момент он получал деньги с улыбкой на лице. Другой любопытный посетитель заплатил более десяти тысяч юаней, чтобы купить пять своих золотых рыбок.

Однако в этот момент внутрь вошли несколько офицеров в синей форме из Бюро промышленности и торговли!

“Извините нас, извините нас, кто владелец этого магазина?” - спросил один из полицейских, войдя в магазин и увидев толпу.

“Я есть!” Чу Сянь немедленно ответил и подошел к ним: “Братья, вам есть чем заняться в моем маленьком магазине?”

“Кто-то сообщил, что вы выманиваете деньги у своих клиентов - товары, которые вы продаете, завышены по цене, поэтому мы пришли сюда, чтобы провести расследование”. Одна из женщин-офицеров достала свое рабочее удостоверение в качестве доказательства.

“О, правда?” Чу Сянь рассмеялся без всякого удивления. “Тогда я побеспокоил тебя. Заходи посмотреть и поспрашивать вокруг.”

“Что тут можно увидеть? Он никого не заставляет покупать его рыбу. Это просто вопрос того, готов ли он продавать, а мы готовы покупать. Кроме того, здешние золотые рыбки стоят своей цены.” Молодой человек, который только что купил золотую рыбку, поручился за Чу Сианя с аквариумом в руках.

“Хи-хи, поскольку братья и сестры уже пришли, я должен объяснить, что произошло!” Небрежно сказал Чу Сянь, затем указал на покупателя рядом с ним. “Братья и сестры, смотрите. Это золотые рыбки, которых я продаю, по три тысячи юаней каждая. Этот братан только что купил пять за пятнадцать тысяч юаней. Каждый здесь может засвидетельствовать, что я не заставлял его покупать это”.

Офицеры смотрели на него с ошеломленным выражением лица и чувствовали, что все отличается от отчетов в Интернете.

“Ты...” - сказала женщина-офицер, а затем увидела золотую рыбку в аквариуме у него на руках. Ее лицо изменилось от удивления, и она не смогла удержаться, чтобы не сказать: “Как красиво!”

“Ловушка для туристов! Это ловушка для туристов! Красивые братья и красивые сестры, этот магазин - ловушка для туристов. Вы должны заставить его снизить цену на золотую рыбку до пятисот юаней. Тысяча юаней тоже приемлема!”

“Правильно, заставьте ловушку для туристов снизить цены. Тысяча юаней все еще слишком дорого; я могу позволить себе только сто юаней!”

Другие посетители смеялись и шутили.

Сотрудники Бюро промышленности и торговли были немного ошеломлены и горько улыбнулись. “Извини, братишка, мы пришли и побеспокоили тебя!

“Привет, братья и сестры. Можете ли вы предоставить мне доказательства для резервного копирования моего магазина? В Интернете ходят слухи, что мой магазин - это ловушка для туристов, наносящая ущерб репутации моего магазина!”

Офицеры из Бюро промышленности и торговли посмотрели друг на друга и кивнули.
(Примечание автора: подтверждение от Бюро промышленности и торговли может быть предоставлено владельцу магазина. Я посмотрел это в Интернете, но если это не так, пожалуйста, не принимайте это всерьез!)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/25109/2377956>