

Глава 650. Поздравляю «Спецназ»!

Перевод: Sv_L

Увидев сводку, Бурбот почувствовал гордость и самодовольство.

- На этот час у «Спецназа» уже есть в кассе 160 миллионов, в то время как «Красный Тигр» остановился на 15 миллионах. Что касается других фильмов, то они не стоят даже упоминания.

- Ха-ха, эти неудачники умеет только языком болтать. Прежде «Красный Тигр» мог доминировать в прокате, потому что ни один из наших голливудских фильмов не выходил в кинотеатрах в то время. Но теперь, когда «Спецназ» здесь, мы полностью разгромили их, - с презрением сказал Райан.

По результатам на девять часов утра Бурбот велел Ван Цяньюнь опубликовать сообщение на Вейбо от его имени.

Для удобства продвижения «Спецназа» в Китае Бурбот заранее поручил Ван Цяньюнь зарегистрировать для него учетную запись на Вейбо. После регистрации, Вейбо официально обозначил его аккаунт как 'V', что означает, что его учетная запись проверена.

И вот теперь «Спецназ» спозаранку уже опубликовал на своей официальной странице Вейбо сообщение - скриншот продаж и под ним комментарий: «Если считать до сегодняшнего сеанса в 10 утра, то мы уже набрали 160 миллионов в прокате. Грандиозное начало!»

Затем Ван Цяньюнь перепостила это сообщение через аккаунт Бурбота и написала: «Даже если у нас было мало киносеансов, хороший фильм в конечном итоге все равно получит всеобщее признание. Зрители - лучшее тому подтверждение!»

Чжань Лунь тоже сразу перепостил этот пост и добавил свои поздравления.

«Поздравляю “Спецназ” с их триумфальным выходом на экраны кинотеатров! Сейчас только 10 утра, а вы уже заработали 160 миллионов в прокате. Вполне вероятно, что сегодня к вечеру вы заработаете не меньше 600 миллионов!»

Ван Шуи: «Поздравляю “Спецназ”»

Один за другим все угодливые режиссеры и артисты перепостили сообщение и прислали свои льстивые поздравления.

Они все научились поступать умнее и больше не упоминали «Красного Тигра». Однако каждый репост означал, что скриншот отчета о рейтингах кассовых сборов также будет опубликован. Таким образом, без необходимости тыкать пальцем на это, каждый сам мог увидеть разницу между «Красным Тигром» и «Спецназом».

В своей группе друзей на ВиЧате Чжань Цзянь взорвался от ярости.

«Вот с таким кассовым отчетом у них хватает совести показывать его публично так напыщенно? Кто же не знает, что у этого «Спецназа» шли предпродажи билетов в течение всей прошлой недели? Они с помпой провели всемирную рекламу для “Спецназа”. Эти 160 миллионов кассовых сборов поступили за целую неделю, а не только за эти несколько часов сегодня!»

«Не волнуйся, брат Чжан», – написала Лу Ман и послала забавный смайлик, чтобы успокоить его.

«Черт их подери! Как я могу не волноваться? Их самодовольные морды заставляют меня кипеть от ярости. Мне противно смотреть, как эти негодяи раздуваются от гордости и злорадствуют над нами».

Лу Ман улыбнулась и ответила: «Возьми себя в руки, горячий парень! Ты смотришь только на кассу “Спецназа”? Разуй глаза, кассовые сборы всех других фильмов отечественного производства, в том числе “Красного Тигра”, сейчас находятся на подъеме. Конечно, тебе не стоит обращать внимания на статистику “Боевого Героя”».

«Что такое? Неужели это правда? – Чжан Цзянь недоверчиво моргнул. – Я действительно как-то не обратил на это внимания. Я сейчас же посмотрю».

Через некоторое время Чжан Цзянь вернулся и обезумел от восторга.

«О Боже, неужели я что-то перепутал? Я помню, десять минут назад я видел, что касса “Красного Тигра” была только 16,7 миллиона! Прошло всего десять минут, а она уже выросла до 32,89 миллиона!»

Слова Чжан Цзяня также заставили Чжи Чэна, Сунь Ю, Лю Чуаньхуэя и остальных тоже потерять спокойствие.

Лю Чуаньхуэй: «Неужели это правда?»

Чжан Цзянь: «Раньше я не обращал внимания на кассовые сборы других фильмов. Только что, когда я бросился посмотреть, я обратил внимание на кассу всех других отечественных фильмов, которые сейчас находятся в прокате, и я не мог поверить своим глазам. Теперь я буду следить за показателями каждый час».

Однако следующий час, казалось, тянулся довольно медленно.

Чжан Цзянь изо всех сил боролся, чтобы сдержать свое желание освежать кассовые сборы каждую минуту. Лишь бы помешать себе постоянно обновлять страницу, он даже положил свой мобильный телефон в другой комнате и продолжал смотреть на часы вместо этого.

Наконец, когда часы пробили час, Чжан Цзянь бросился в комнату, и нетерпеливо потянулся к своему телефону, чтобы проверить последний кассовый результат.

На первом месте был все еще «Спецназ» с 163 миллионами.

В то время как «Красный Тигр» занял второе место с 69,73 миллионами!

На третьем месте оказался отечественный фильм «Любовные отношения» с 23,76 миллионами юаней.

Четвертое место неожиданно досталось детскому мультфильму, тоже отечественного производства, «Маленький Бог Удачи», заработавшему 19,23 миллиона юаней.

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/737868>