

Перевод: Sv_L

.

Как только Лу Ман закончила, она отправилась на поиски нескольких популярных социальных медиа-платформ, таких как ВиЧат, QQ и клиент приложений для основных новостей.

Что же касается проблемы Ван Цяньюнь, то она должна была пока оставить ее в стороне, так как не могла позволить ей оттянуть на себя внимание и затенить популярность «Красного Тигра».

Лучше всего было подождать, пока «Спецназ» не выйдет в кинотеатрах, так как в это время она могла одновременно атаковать как Ван Цяньюнь, так и «Спецназ».

Лу Ман уже все спланировала.

В эту ночь на больших платформах социальных сетей начали появляться несколько рекламных сообщений о «Красном Тигре».

Они включали подробную информацию обо всех различных видах оружия, военных кораблях и авианосцах, задействованных в «Красном Тигре».

Было несколько интересных историй об актерах «Красного Тигра». От того, как актеры готовились к съемкам, до того, через какие трудности они прошли, чтобы снять фильм.

От съемочной площадки «Красного Тигра» до съемок основных моментов, сообщения не пропустили ни одной детали.

Исподволь эти рассказы использовали ненависть аудитории к «Спецназу», чтобы усилить поддержку «Красного Тигра».

С каждой статьей, явно продвигающей каждый аспект «Красного Тигра», восхищение, с которым пользователи Сети относились к этому фильму, поднималось на новый уровень.

Потрясенные трудностями, с которыми пришлось столкнуться актерам, а также их уважением к своей работе, зрителей почувствовали, как восторг наполнил их сердца, и они искренне восхищались и ценили сложные съемки «Красного Тигра».

«Было бы лучше, если бы больше снимали таких фильмов, мы должны их поддерживать! Надеюсь, что в будущем таких фильмов появится больше!»

«Я уже купил билеты на “Красного Тигра” на тот же день, когда “Спецназ” выходят в прокат, чтобы подавить кассовый сбор “Спецназа”!»

Энергичная реклама заставила людей пристально наблюдать за кассовыми сборами.

Многие использовали программное обеспечение для показа прогресса сбора кассовых средств в режиме реального времени и постоянно обновляли свои странички.

Сильно предвкушая результаты, Чжань Лунь был готов сойти с ума от столь долгого созерцания экрана.

На следующий день, в воскресенье, около 10 часов утра, кассовый сбор за субботу был опубликован в Интернете.

Его помощник Ван Цю примчался с докладом о рейтинге кассовых сборов.

- Режиссер Чжань, опубликован результат вчерашнего кассового сбора «Красного Тигра»!

Прямо сейчас Ван Шуи также ждал результатов в офисе Чжань Луня.

- Быстро дай мне посмотреть! - На лице Чжань Луня ясно отразилось крайнее беспокойство, и он практически выхватил отчет из рук Ван Цю.

Схватив сводку, он увидел, что «Красный Тигр» по-прежнему занимает первое место по продажам билетов в прокате, однако, его кассовый сбор в субботу составил всего 120 миллионов.

- Ха-ха-ха! - громко рассмеялся Чжань Лунь, злорадствуя над их несчастьем. - Это всего лишь жалкие 120 миллионов! Вчера Лу Ман повсюду использовала всевозможные средства для популяризации «Красного Тигра», но получила такие ничтожные результаты? Кассовый сбор вообще не увеличился, вместо этого он сохранил тенденцию к снижению. Ха-ха-ха!

Чжань Лунь был на седьмом небе от счастья.

С тех пор, как «Боевой Герой» и «Красный Тигр» начали прокат в кинотеатрах, «Боевой Герой» был полностью подавлен «Красным Тигром». До сих пор у Чжань Луня ни разу не было

момента радости, его постоянно высмеивали пользователями Сети, и он все еще имел дело с давлением со стороны инвесторов.

Глядя на людей, работающих в той же отрасли, он ясно чувствовал их насмешку и презрение.

Все это время он надеялся, что «Красный Тигр» потерпит неудачу, но кто знал, что «Красный Тигр» будет подниматься все выше и выше, как орел, вызывая у всех зависть?

Больше месяца Чжань Лунь был заперт в темноте отчаянья, как в ловушке. Он ждал, что хоть лучик света засияет в его жизни, и, наконец, сегодня он увидел, что Лу Ман потерпела неудачу!

Лу Ман была очень уверена в «Красном Тигре», желая, чтобы фильм, который вот-вот прекратит показ, конкурировал со «Спецназом». Она вообще не знала своего места! Ну и что с того, что она раскрутила «Красного Тигра» по всей Сети? Общий кассовый доход «Красного Тигра» уже достиг максимума.

– Совсем неплохо! Совсем неплохо! – радостно воскликнул Чжань Лунь. – Не забывай приносить отчеты каждый день.

Он уже не мог дождаться, чтобы увидеть, как «Спецназ» топчет и угнетает «Красного Тигра», как только появится на экранах кинотеатров.

Между тем Чжи Чэн также в спешке позвонил Лу Ман.

Чувствуя себя немного обеспокоенным, он нерешительно спросил:

– Лу Ман, ты уже видела сводку вчерашних кассовых сборов?

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/732960>