

Перевод: Sv_L

.

- Кроме того, премьера “Спецназа” довольно грандиозна. Наш “Красный Тигр” не устраивал премьеру, и даже после того, как мы побили рекорды кассовых сборов, мы не участвовали в каком-либо крупном рекламном мероприятии. Это была бы хорошая возможность для нас, ты просто должна появиться там и показаться перед фанатам.

В противном случае, какими бы удивительными ни были их результаты, если они не покажут зрителям свои лица, через некоторое время зрители постепенно забудут о них.

- Теперь, когда “Красный Тигр” все еще пользуется высокой популярностью, а “Спецназ” сейчас находится в центре внимания, мы должны выйти и показать свое лицо в качестве рекламы, – объяснил Чжи Чэн причину своего звонка Лу Ман.

Зная, что Чжи Чэн также делает это для ее же блага, Лу Ман с готовностью согласилась:

- Конечно, брат Чжи, я обязательно приду.

- Тогда я завтра передам приглашение Сяо Ху. – «Сяо Ху», о которой говорил Чжи Чэн, была менеджером Лу Ман, Ху Чжунхуэй.

Повесив трубку, Лу Ман рассказала об этом Хану Чжуоли.

- Это отличная возможность, – кивнул Хан Чжуоли. – Режиссер “Спецназа” – известный голливудский режиссер, он хорошо востребован в прокате последние несколько лет. Прямо сейчас, все основные веб-сайты и приложения онлайн-продаж билетов начали официальные предварительные продажи для премьеры. По крайней мере, на сегодня кассовые сборы на первый премьерный показ довольно многообещающи.

Так как “Спецназ” получал много внимания и “Красный Тигр” был также на пике популярности, появление на премьере “Спецназа” основной команды “Красного Тигра” также станет трендовой темой.

- О боже, – сказала Ся Цинвэй, – если это так, то не повлияет ли это на кассу “Красного Тигра”? Я не знаю, кто режиссер “Спецназа”, но в последнее время, когда я смотрю новости, я вижу много их рекламы и, похоже, что зрители действительно с нетерпением ждут этой премьеры. У них уже много поклонников.

Из-за Лу Ман Ся Цинвэй также была особенно внимательна к развлекательным новостям.

- Это как раз кстати. Кассовые сборы “Красного Тигра” прямо сейчас не растут так быстро, как раньше, и очень скоро они пойдут на спад, и, в конце концов, фильм снимут с проката. Таким образом, шумиха вокруг “Спецназа”, честно говоря, не сильно повлияет на “Красного Тигра”, - утешила маму Лу Ман своими логическими рассуждениями.

В настоящее время корпорация Хан искала голливудскую кинокомпанию, которая будет их деловым партнером и поможет отечественным фильмам пробиться на американский рынок. Между тем, голливудские кинокомпании также присматривались к большой потребительской базе в Китае. Если бы они смогли добиться хороших результатов на китайском кинорынке, это было бы почти равносильно получению половины всех мировых кассовых сборов.

Ранее Хан Чжуоли провел несколько встреч с компанией «Максус», но компания «Максус» не была единственным выбором корпорации Хан, и даже не была их первым выбором.

Были и другие компании, которые предпочитал Хан Чжуоли.

Первоначально компания «Максус» была признана одной из лучших продюсерских компаний в Голливуде и поместила себя на пьедестал. Они продолжали держать корпорацию Хан в подвешенном состоянии по вопросу партнерства; они не отказывались, но и не показывали большой заинтересованности.

Однако они никогда не думали, что они были теми, кто на самом деле был слабее.

Во второй раз, когда Хан Чжуоли посетил Голливуд, чтобы урегулировать партнерство, он даже не связался с руководством «Максуса».

В это время компания «Максус», наконец-то, пришла в себя. Хан Чжуоли также сравнивал их с другими компаниями. Когда он пришел в компанию «Максус», он фактически оценивал их, и не планировал в ближайшее время непосредственно скреплять договором партнерство.

Более того, у компании «Максус» все-таки были грозные конкуренты. Власть в киноиндустрии находилась не только в их руках.

К тому времени, когда компания «Максус» в полной мере поняла это и начала опускать свою высокую планку и искать встречи с Ханом Чжуоли по собственной инициативе, Хан Чжуоли был уже слишком не заинтересован, чтобы думать о них.

Вскоре после этого “Красный Тигр” стал суперпопулярным в Китае, и их кассовый сбор взорвался, превзойдя любой другой фильм, выпущенный в то же время.

Это заставило компанию «Максус», наконец, оценить потенциал китайского кинорынка, а

также понять, что фильмы китайского производства были на подъеме и в будущем не обязательно именно Голливуд будет на вершине мира.

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/720605>