

Глава 556. Как на дрожжах

Перевод: Sv_L

.
- Я все сделаю. - Выйдя из офиса, директор Линь понял, что нервничает. У него действительно были причины волноваться.

Президенту Яну нужно только пошевелить губами - было легко отдавать приказы, но где в мире несчастный директор Линь мог вдруг найти настолько талантливую команду?

Директор Линь тяжело вздохнул. С головной болью он вернулся к своему столу.

Кроме Лу Ман, он мог думать только о компании Линь И.

Однако когда он позвонил им, они прямо отказали ему, так как их руки были заняты уже несколькими делами. К тому времени, когда у них будет время для "Великой Пустыни", сериал будет полностью мертвым.

Не имея другого выбора, директор Линь отправился в корпорацию Хан, но там отдел по связям с общественностью тоже был загружен делами.

У всех известных пиар-команд уже была масса работы.

К тому же, искать всякие посредственные безымянные команды тоже было бессмысленно.

Наконец, директор Линь нашел достойного вариант.

Однако другая сторона пришла к довольно среднему решению. Когда президент Ян увидел это, даже рекламный план не слишком понравился. Однако у него действительно не было выбора, и он вынужден был попробовать. По крайней мере, это было лучше, чем просто позволить "Великой Пустыне" оставаться посмешищем индустрии.

Но кто знал, что прежде чем президент Ян смог увидеть результаты рекламы "Великой Пустыни", проходной сериал с самой низкой зрительской аудиторией, лежащий на самом дне списка, внезапно увеличил свой рейтинг в геометрической прогрессии, как будто рос на дрожжах.

Очень скоро он оставил в пыли позади себя "Великую Пустыню".

Президент Ян больше не мог оставаться спокойным. Он с силой ударил кулаком по столу и в ярости вскочил.

- Что происходит?

С другой стороны, у директора Линя на лбу уже выступили капли холодного пота.

- Я даже представления не имею!

- Так поторопись и узнай!

В итоге, через несколько дней они выяснили, что Интернет был наводнен мемами из мыльной оперы "Богатая принцесса".

Многие создатели мемов выложили кучу каламбуров и шуток о "Богатой принцессе" по всему Интернету. Они даже сделали видео несколько неубедительных сцен из сериала. Эти изначально убогие и нудные сцены теперь превратились в веселые каламбуры и мемы.

Увидев эти смешные мемы, пользователи Сети разразились хохотом и непрерывно ругали отстойный сериал. Но в то же время мемы вызвали зрительский интерес, и пользователи Сети ринулись смотреть низкопробный сериал, чтобы высмеять его.

«Я чувствую себя так, словно меня постоянно тошнит. Я никогда раньше не видел такого тупого, отстойного сериала».

«Я наблюдал за ним из любопытства. Эта мыльная опера просто ужасна, но увлекательно наблюдать за тем, как кривляются актеры, я выпивал и оторопело смотрел до последней сцены».

«Хотя в нем дерьмовые ракурсы, дешевые декорации, сумасшедшие сцены и неудобоваримый сценарий, я на самом деле... на самом деле, я все время смотрел его».

«Этот сериал просто какая-то зараза».

«О боже, как это дерьмо вдруг взорвалось и стало популярным?»

«Понятия не имею. Внезапно это стало горячей темой на Вейбо и в кругу друзей. Это заставляет нас хохотать до коликов в животе, хотя это глупо, но я действительно с наслаждением наблюдаю за его глупостью».

«Тем не менее, есть еще пользователи Сети, которые презирают его и довольно резко

критикуют, очевидно, что они не могут этого принять».

Хотя большинство людей перестали смотреть сериал после просмотра одного эпизода, пользователей Сети было предостаточно, и каждый день новая партия любопытных, которых привлекли мемы, отправлялась смотреть дешевую мыльную оперу.

Просто так, из-за одной волны за другой, к всеобщему удивлению, рейтинги оказались довольно приличными.

Потрясенный и встревоженный директор Линь немедленно собрал на совещание отдел рекламы компании, чтобы рассмотреть этот случай. Глава Лю из отдела рекламы растерянно сказал:

- Это... это тоже должно быть своего рода рекламой. Вероятно, кто-то дергает за ниточки за кулисами и продвигает сериал вперед.

- Эта идея слишком... невероятна.

- Да, эта идея подразумевает отказ от хороших отзывов зрителей, пиарщики просто хотели привлечь зрительскую аудиторию. Отзывы не имели значения, так как в любом случае, качество этого сериала было настолько плохим, поэтому они не могли полагаться на отзывы, чтобы привлечь аудиторию. В противном случае, их рейтинги не были бы так низки изначально. Может быть, именно поэтому они выбрали количество вместо качества, привлекая волну аудитории за волной. Они захватили любопытство зрителей и сразу увеличили количество просмотров за очень короткий период времени.

- Вот именно. Нет недостатка в пользователях Сети. Даже если одна партия из них уйдет, все равно будет другая новая партия, которая будет смотреть этот сериал.

- Кто придумал этот способ? Это невероятно впечатляет!

- Удивительный талант!

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/700063>