

Перевод: Sv_L

.

В конце концов, у «Красного Тигра» были лучшие отзывы, и после премьеры пользователи Сети, не переставая, хвалили его. Так что, конечно же, Чжан Лунь тоже находился в напряжении!

Сейчас у него уже не было той высокомерной уверенности и беззаботного отношения, как раньше, перед премьерой фильма. Он совсем не ожидал, что окажется в такой ситуации из-за начинающего и неопытного в режиссуре Чжи Чэна и никому не известной актрисы Лу Ман.

Не говоря уже о противостоянии «Боевого Героя» и «Красного Тигра», имеющих одинаковую кассу, даже если продажи билетов «Боевого Героя» были лучше, чем «Красного Тигра», но с небольшой разницей, Чжан Лунь все равно чувствовал бы себя пристыженным.

– Не тяни! – прикрикнул на него Чжан Лунь.

Наконец, Ван Цю торжественно объявил:

– Продажи первого дня «Боевого Героя» составляют двести девяносто пять миллионов юаней!

В этот момент Чжан Лунь мгновенно испустил вздох облегчения:

– Неплохо, этот кассовый результат соответствует нашим прогнозам.

Прежде чем фильм был выпущен на экраны, продюсеры оценили кассовые сборы первого дня около двухсот пятидесяти миллионов юаней.

Взволнованный Ван Цю радостно воскликнул:

– Режиссер Чжан, наши кассовые сборы уже побили рекорд кассовых сборов «Операции «Жадный Волк»!

Услышав это, Чжан Лунь, наконец, почувствовал, как огромный камень упал с его плеч. Удовлетворенный и довольный, он произнес:

– Да, эта касса совсем не плоха.

В первый день кассовый сбор «Операции «Жадный Волк» составил двести миллионов, а «Боевой Герой» обошел эту цифру почти на сто миллионов. Кто теперь отважится сказать, что «Боевой Герой» был плохим фильмом?

Общий кассовый сбор «Операции «Жадный Волк» составил три миллиарда юаней. Это был самый кассовый фильм всех времен среди фильмов отечественного производства. Это, естественно, стало эталоном в отрасли. Эта отметка в три миллиарда была тем, что мечтал превзойти каждый режиссер.

- Если эта тенденция продолжится, мы определенно сможем превзойти успех «Операции «Жадный Волк» и поставить новый рекорд кассовых сборов! – взволнованно сказал Ван Цю.

- Ха-ха, режиссер Чжан, наш успех – это действительно жестокая пощечина для Лу Ман! Разве она не говорила, что наши фильмы находятся на одной стартовой линии, и что справедливо для обеих сторон сравнивать популярность исключительно на основе кассовых сборов? Конечно, мы будем опираться только на результаты кассовых сборов, и бить ее суммой дохода фильма! – с ликованием в голосе сказал глава рекламной команды.

- Хе-хе-хе, она еще слишком молода да зелена. Она считает себя непобедимой только потому, что дважды добилась успеха, – подхватил тему Ван Цю. – Она не знает, что это было потому, что она никогда еще не встречалась с режиссером Чжаном. Пусть это послужит хорошим наказанием для нее. Ей это унижение пойдет только на пользу – ей не следовало быть такой самоуверенной в столь юном возрасте. Лучше проиграть сейчас, и помнить об этом уроке всю жизнь, чтобы больше не оступаться. Это режиссер Чжан помог ей вырасти и набраться опыта.

- Режиссер Чжан, генеральный директор Ван из United Pictures здесь.

На этот раз крупнейшим инвестором «Боевого Героя» стала United Pictures.

- Режиссер Чжан, ха-ха-ха-ха, поздравляю, поздравлю! – Генеральный директор Вана еще не был в поле зрения, но его голос уже можно было услышать.

- Нет, нет, пожалуйста, пока не будем загадывать, – сказал режиссер Чжан, притворяясь скромным, – кассовые сборы «Красного Тигра» еще не известны.

- Ха-ха, режиссер Чжан, вы слишком скромны. «Боевой Герой» уже побил рекорд «Операции «Жадный Волк». Это только вопрос времени, когда он достигнет вершины. «Красный Тигр», вероятно, не сможет достичь нашего уровня, как бы его пиарщики ни старались. Не думайте, что только потому, что у «Красного Тигра» были приличные отзывы, было бы много людей, которые действительно посмотрели бы его. Сейчас слышны голоса тех немногих, кто уже смотрел его, но большинство людей все еще не видели его. Мы оба знаем, что эти позитивные отзывы, скорее всего, лишь один из рекламных трюков Лу Ман. Она слишком наивна, если думает, что сможет привлечь аудиторию, расшевелив обзоры. Однако, независимо от того, насколько хорош «Красный Тигр», они не могут быть настолько сильными, чтобы конкурировать с вами, режиссер Чжан! Перед лицом настоящего таланта и способностей, все

трюки Лу Ман – это просто детский лепет.

– Аха-ха, вы слишком хвалите меня, генеральный директор Ван, слишком хвалите. – Режиссер Чжан продолжал махать рукой, но весь его вид выражал самодовольство. Он был на седьмом небе от счастья, услышав комплименты генерального директора Вана.

– Режиссер Чжан, почему бы нам сейчас не выпустить сообщение о размере кассовых сборов в качестве рекламы? – предложил глава рекламной команды.

– Генеральный директор Ван, а вы что думаете по этому поводу? – чуть заискивающе спросил Чжан Лунь.

– Я думаю, мы должны это сделать, – кивнул генеральный директор Ван.

После его одобрения рекламная команда немедленно опубликовала эту новость.

Пользователи Сети взорвались: «Так много?»

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/688829>