

- Тогда я жду не дождусь следующего раза, - рассмеялся Хан Чжуоли, радостно потирая руки.
- Я собираюсь понаблюдать за ними на праздничном вечере.

На следующий день Ши Сяоя, как обычно, пришла в свой кабинет.

На сегодня она не принимала никаких предложений о работе. Она вскоре собиралась улететь, чтобы присоединиться к производственной команде «Выжившего». Пришло время снять второй эпизод, поэтому она не хотела связывать себя обязательствами с другими долгосрочными проектами.

Думая о суровых условиях во время съемок реалити-шоу «Выживший», Ши Сяоя решила дать себе передышку и отдохнуть пару дней.

Она специально спросила об этом Чи Синжуя и была уведомлена, что Хан Чжолинь не будет участвовать во второй съемке, но он, по замыслу съемочной группы, приедет снова, вероятно, на четвертую или пятую неделю.

Когда Ши Сяоя услышала это, она не знала, испытала ли она облегчение или разочарование.

Сегодня в Сети уже появился любительский ролик с последней информацией по первому эпизоду «Выжившего». Но, по словам режиссера, этот нетизен, загрузивший видео, был нанят продюсерской командой, и выложил его, как форму рекламы.

И, по словам Лу Ман, это может создать сенсацию для шоу.

К тому времени, когда команда шоу только приступит к съемкам третьего эпизода, первый эпизод выйдет в эфир.

Сеть уже гудела догадками о том, кто был приглашен в качестве звездных гостей. Производственная команда связалась с несколькими маркетинговыми учетными записями и через них слила несколько списков имен возможных героев программы. Для того чтобы привлечь больше внимания к шоу, имена фактических героев были там, вместе с несколькими, которые были помещены туда, чтобы привлечь поклонников.

И вот теперь выход нескольких фотографий и последней информации о шоу стал вторым шагом рекламного продвижения проекта. Но и эта информация не была полной; не все имена гостей были раскрыты.

Был также еще один трюк при разглашении имен участников.

Тяжеловесы, такие как Чжан Шуйдун и Хан Чжолинь, не могли быть раскрыты до самого конца. Их нужно было сохранить в качестве козырей и использовать для грандиозного финала рекламы.

Что же касается участников вроде Цинь Цыгоу, который не был настолько влиятелен, то и объявлять его сразу тоже не было смысла, так как он не мог привлечь массы поклонников.

Таким образом, производственная команда в первую очередь представила Чжан Цзяня, Линя Яньтао и Лю Чуаньхуэя.

Один был популярным молодым актером с хорошими актерскими задатками. Естественно, у него было много поклонников.

Другой был зрелым, стильным мужчиной с признанным актерским мастерством в сочетании с многочисленными хорошими постановками за плечами. Он и раньше участвовал в других развлекательных шоу, но никогда в качестве гостя при съемках в экстремальных условиях, так что в глазах пользователей Сети он будет свежим.

И Лю Чуаньхуэй никогда раньше не участвовал ни в каких шоу, сосредоточившись вместо этого на своей карьере актера. Хотя его восторженных фанатов может быть меньше, чем у двух других, все зрители любят его. А его обычные зрители-поклонники были гораздо многочисленнее, чем у Чжан Цзяня и Линя Яньтао вместе взятых.

После того, как имена всех троих были раскрыты, пользователи Сети пришли в крайний восторг и раскрутили информацию о «Выжившем». Более того, все трое были в списке возможных участников, выпущенном ранее, поэтому пользователи Сети сразу же принялись снова копаться в списках, гадая имена остальных.

Знаменитости в списках так или иначе были любимы поклонниками. Пользователи Сети понимали, что их не дурачат и не обманывают, поэтому все были счастливы. Кроме того, заранее объявленные гости были так привлекательны, не говоря уже о тех, которые были сохранены напоследок.

Пользователи Сети действительно не были простаками. Видя столько рекламных трюков раньше, они знали, что те, которых продюсеры назвали в первую очередь, не были лучшими. Они смотрели на положение этих троих в отрасли и знали, что их достаточно любят, но они не были высоко в списках.

На таких шоу была бы одна или две ведущих топ-звезды, приглашенных, чтобы гарантировать зрительскую аудиторию.

Итак, пользователи Сети с нетерпением ждали выхода программы на экраны.

Закончив смотреть первую волну рекламы «Выжившего», Ши Сяоя, сидя в своем офисе, не могла не думать о том, что когда появится сообщение о том, что Хан Чжолинь участвовал в съемках шоу, пользователи Сети просто упадут в обморок от восторга.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/1452888>