

·

- Каждую неделю шесть героев будут помещены в закрытую среду и будут проходить этапы через преодоление проблем. Тема каждого выпуска разная, от побега из тюрьмы до выживания на необитаемом острове и т.д., - объяснил Чжэн Тяньмин.

- Продюсерская команда уже наметила список приглашенных участников и сейчас связывается с ними, попутно решая небольшие проблемы с графиком. Поскольку это первое отечественное реалити-шоу такого размаха, и инвестиции чудовищно огромны, доля участия корпорации Хан составила 70%. Эти 70% также включают гонорар за статус главного спонсора.

Услышав это, Лу Ман лишилась дара речи.

Телеканал «Дун Хуа Вэй» имела достаточно средств, чтобы провести крупномасштабное развлекательное мероприятие самостоятельно, но, оказывается, этого недостаточно, и им пришлось обратиться за инвестициями в корпорацию Хан.

И инвестиции корпорации Хан составили 70% от общих затрат, что свидетельствовало о том, что программа имела огромное финансирование, вероятно, побив отечественный рекорд по инвестициям в шоу.

Хотя конкретные цифры неизвестны, корпорация Хан никогда не вкладывала деньги в малобюджетные проекты.

Даже не зная подробностей сделки, Лу Ман могла оценить масштабность финансирования этого проекта.

И чем дальше шло шоу, тем меньше было у создателей права на неудачу.

Точно так же, как было с «Лицедеями» телеканала «Мир звезд». Из-за крупных инвестиций и больших надежд все сильно нервничали, и ситуация была напряженной.

В то время инвестиции телеканала «Мир звезд» в «Лицедеев» были совсем не такими большими, как сейчас у телеканала «Дун Хуа Вэй».

Можно себе представить, с каким давлением столкнулся телеканал «Дун Хуа Вэй».

Лу Ман была удивлена тем, что телеканал «Дун Хуа Вэй» действительно обладал такой смелостью, чтобы обратиться за инвестициями в корпорацию Хан.

Какое именно шоу они планировали устроить?

Не говоря уже о чем-то еще, только эта смелость заставила Лу Ман с нетерпением ждать премьеры шоу.

- Именно потому, что это настолько масштабно, сам телеканал «Дун Хуа Вэй» тоже находится под большим давлением, - объяснил Хан Чжуоли Лу Ман.

- А кто отвечает за это шоу? - с любопытством спросила Лу Ман.

Единственным директором, с которым она была знакома на телеканале «Дун Хуа Вэй» был Лу Дунлю.

Хан Чжуоли улыбнулся.

- Так совпало, что это Лу Дунлю.

Лу Ман с восхищением подумала, что директор Лу отчаянный смельчак.

С тех пор как он связался с ней, чтобы пригласить принять участие в программе, и отказался от Лян Чэнбина, Лу Ман поняла, что Лу Дунлю в душе был авантюристом, но более рассудительным, чем просто азартный игрок.

Впрочем, создание зрелищных шоу в индустрии развлечений, особенно такого нового формата, как этот, само по себе было рискованной игрой.

- А теперь самое интересное. Из-за требований вышестоящих органов телеканал «Дун Хуа Вэй» должен включить в список участников элиту всех слоев общества. Чтобы разнообразить шоу, продюсерская команда пригласила не только знаменитых артистов, но и лучших из различных других кругов. Конечно, такой участник также должен соответствовать условию, что он хорошо известен и может привлечь внимание зрителей.

Когда Чжэн Тяньмин дошел до этого момента, Лу Ман уже знала, чего желает производственная команда программы.

- Итак, телеканал «Дун Хуа Вэй» хочет пригласить генерального директора или заместителя генерального директора, любого из вас, принять участие в программе «Выживший». В настоящее время герои, приглашенные телеканалом «Дун Хуа Вэй», включают знаменитых режиссеров, отмеченных наградами актеров, нынешних горячих молодежных кумиров, топ-моделей и профессиональных геймеров - богов киберспорта.

Лу Ман оценила размах и пришла в восторг, что производственная команда приложила столько

усилий для выбора профессий гостей.

В наши дни существует не просто спрос на участие знаменитостей в реалити-шоу, создатели должны добавлять разнообразные элементы.

Но если гость окажется элитой своей отрасли, но его никто не знает за пределами профессионально круга, то зрители не станут смотреть на него.

Если у гостя было слишком много экранного времени, в то время как у других артистов было меньше, то у фанатов других звезд также были бы сильные возражения.

Следовательно, создатели шоу были вынуждены искать не только элиту определенных кругов, но в то же время красивых и хорошо известных обществу людей.

Пусть профессиональные боги киберспорта могли быть неизвестны широкой публике, но в то же время среди молодежи игроков в компьютерные игры было очень много, так что профессиональные геймеры тоже имели свою огромную фанатскую базу, что также обеспечивало огромный трафик зрительской аудитории.

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/1383293>