

Глава 1054. В будущем они не станут трогать эту заразу!

Перевод: Sv_L

.

Руководитель пиар-группы Ву: «...»

Должен ли он объяснять, что его способность ясно видеть схемы Лу Ман заключалась в том, что Лу Ман уже сделала это, и он мог анализировать ее действия? Но если от него требовали, чтобы он сделал то же самое, он не смог бы ничего придумать.

- Директор Гэ, мы отличаемся от «Классики Кино». На нас очень сильно повлияли обвинения в подтасовке результатов. Если бы мы шумели, привлекая к себе внимание повсюду, как она, мы бы заставили людей ненавидеть нас еще больше, так что мы не можем этого сделать. - Глава Ву мог объяснить это только так.

- Тогда почему Лу Ман заикнулась на нашем шоу? - сердито спросил Сяо Лю. - Она пытается уничтожить нашу программу!

Гэ Гуанчжэнь молчал. Он, естественно, знал, почему Лу Ман так поступила. Их шоу было полностью разрушено спонсорством корпорации Лу.

Но сейчас уже слишком поздно что-либо говорить.

После выхода в эфир первого эпизода, шеф Ху, председатель совета директоров отдела развлекательных программ телекомпании, уже заявил, что если результаты второго выпуска все еще не будут удовлетворительными, то программа будет приостановлена.

Даже если бы он хотел что-то сделать сейчас, было уже слишком поздно.

Гэ Гуанчжэнь вздохнул.

- Забудьте об этом, чему быть - того не миновать.

Гэ Гуанчжэнь уже признал свое поражение.

- До этого, когда первый эпизод вышел в эфир, зрительские рейтинги были не очень хорошими, поэтому шеф Ху дал мне последний шанс. Если результаты трансляции второго эпизода не будут хорошими, то наш проект будет заморожен.

Что?!!

Все были потрясены. В кабинете повисло молчание.

В самом начале, что они такого сделали, чтобы спровоцировать Лу Ман? В любом случае, в будущем они определенно не станут трогать эту заразу!

Эта девушка слишком хорошо мстила за свои обиды! Они затронули ее всего один раз, и она еще не закончила сводить счеты. Она преследовала шоу, чтобы снять его с трансляции!

– Отныне, Сяо Лю, когда ты встретишь Лу Ман, будь почтителен и вежлив с нею. Не будь таким, как Сюй Яоцзе, который легко обижал людей. В прошлом я со стороны наблюдал, как Лу Ман сражается с другими, и не понимал, что на самом деле происходит. Я видел только, что Лу Ман молода, поэтому думал, что причина, по которой она всегда побеждает, наверняка связана с какими-то неизвестными факторами. Только после того, как мы сами схлестнулись с ней, я осознал, как трудно иметь с нею дело, – сказал Гэ Гуанчжэнь.

Несмотря на то, что он не был готов признать это, он не мог не восхищаться производственной командой «Классики Кино», а также проницательностью Лу Дунлю.

Увидев, что «Лицедеи» запланировали трансляцию параллельно с его «Классикой Кино», он вовремя сообразил пригласить Лу Ман. Он не только не оскорблял ее, но и старался изо всех сил сотрудничать с ней. В итоге рейтинг зрительской аудитории «Классики Кино» в настоящее время был невероятно высок.

– Мы ничего не можем поделать с тем, что делают другие крупные телестанции. Позже я скажу председателю Ху, чтобы он постарался больше не связываться с Лу Ман. – Гэ Гуанчжэнь мог только признать свое поражение. Он действительно не сумел справиться с Лу Ман.

Кроме того, Лу Ман специально не нацеливалась на них. Она лишь помогала «Классике Кино» с рекламным продвижением, и, как следствие, работала против всех передач, которое конкурировали с ее клиентами.

Даже если телестанция «Мир Звезд» захотела бы привлечь Лу Ман к ответственности, для этого не было никаких причин. По крайней мере, до тех пор, пока «Лицедеи» и «Классика Кино» не закончили одновременную трансляцию.

Пользователи Сети чуть к утру не взвыли. «Боже мой, меня всю ночь спамили в соц. сетях "Классикой Кино", это чертовски обескураживает!»

«Так ты смотрела это шоу?»

«Конечно, смотрела! Если бы я не посмотрела, мне даже нечего было бы сказать в Интернете.

Об этом шоу говорят повсюду, поэтому я тоже переключилась посмотреть».

«Меня привлекли короткие клипы на Вейбо».

«Сначала я смотрел "Лицедеев", но мне стало скучно, ведь там наперед известен результат, и я просто сосредоточился на просмотре клипов».

«На этот раз "Классика Кино" использовала слишком грубый метод рекламы. Если они сделают это снова, меня точно стошнит».

«Кто придумал этот дьявольский рекламный марафон? Это слишком навязчиво. Мне не нравится, когда кто-то пытается промыть мне мозги».

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/1082812>