

Перевод: Sv_L

.

Заместитель директора Ван тоже был там. Он был так зол, что у него дрожали руки.

– Эта... эта «Классика Кино» переходит все границы! Неужели они так нагло решили украсть аудиторию? Где их достоинство как большой телевизионной станции?! – высокомерно сказал он.

Никто не думал, что эти аккаунты просто так публикуют сообщения по собственной воле. Являются ли все эти аккаунты ярыми поклонниками «Классики Кино»? Даже не смешно!

Было ясно, что кто-то связался с ними и хорошо им заплатил, чтобы они постоянно публиковались во время трансляции шоу.

– Это практически промывание мозгов в чистом виде! – сердито заявил глава пиарщиков Ву. Он был вне себя и неистовствовал, продолжая: – Постоянно появляются горячие темы и основные моменты из «Классики Кино» – это заставит пользователей Сети, которые совершенно не интересовались «Классикой Кино», обратить внимание на эту программу. Люди исподволь начинают думать, что это должно быть довольно интересно, и что им нужно самим посмотреть это шоу, в итоге они переключают каналы!

Ничего не понимая, ассистент Гэ Гуанчжэня, Сяо Лю, озадаченно сказал:

– Они привлекут огромную аудиторию, но не боятся ли они, что это даст негативный эффект? Слишком назойливая реклама может вызвать у людей раздражение, и в знак протеста они намеренно не станут смотреть это шоу.

Глава Ву покачал головой и со вздохом пояснил:

– Для всех поклонников «Классики Кино» только в радость такая шумиха вокруг программы. Чем больше разговоров о шоу, тем они счастливее. Рекламное продвижение нацелено только на тех, кто до сих пор не смотрел «Классику Кино». Видя рекламу, которая практически заполняет экран, те, кто найдет это интересным, переключат канал, чтобы составить собственное мнение. Это, несомненно, повысит рейтинги этого выпуска программы. Что касается тех, кто чувствует отвращение из-за лезущей в глаза рекламы, все, что они будут делать, – это не смотреть шоу. Во всяком случае, эти люди и прежде не были поклонниками и зрителями «Классики Кино». Они все равно не собирались смотреть программу, так что не будет никакой потери для ее рейтинга. Эти люди, которые изначально не собирались смотреть ее, и до этого не учитывались в зрительских рейтингах программы.

Заместитель директора Ван понял это, и его лицо было полно печали и негодования.

– Черт возьми, кто же придумал настолько подлую идею? Это слишком коварно, слишком бесчеловечно! Кто можно делать такую рекламу?!

Он очень долго работал на телевидении, делал всевозможные передачи, но никогда не видел настолько необычной рекламы.

– Принято рекламироваться до того, как шоу выходит в эфир, но что за мода пошла делать рекламу во время трансляции? Словно дешевые забегаловки, которые у дверей зазывают прохожих поесть у них. Это просто нарушает правила индустрии! – Зам директора Ван был так зол, что его голос стал громче. – Какой негодяй придумал такие нечестные методы?!

Сказав это, заместитель Ван мгновенно умолк. Почему эти слова показались ему такими знакомыми? Хотя вся эта схема была для них в новинку, ему она показалась невероятно знакомой.

Глава Ву сказал с перекошенным лицом:

– Это похоже на подход Лу Ман.

Все присутствующие: «...»

Черт возьми, как они могли забыть о ней?!

– Разве она не участвовала в прошлом выпуске «Классики Кино»? Этот эпизод не имеет к ней никакого отношения! Почему она вмешивается? – возмутился ассистент Сяо Лю.

«Классика Кино» больше не имела к ней никакого отношения, так почему же она и дальше устраивает им неприятности?!

– Не забывайте, что она не только актриса, но и специалист пиара. Несмотря на то, что она не участвовала в этом выпуске, «Классика Кино» могла нанять ее в качестве сотрудника по связям с общественностью для рекламы своего шоу, – с каменным лицом сказал глава Ву.

Присутствующие: «...»

У «Классики Кино» совсем не было совести! Они работали на таком крупном телеканале, а вели себя, как мелкие мошенники!

– Неужели мы позволим ей и дальше продолжать в том же духе? – спросил Сяо Лю, не желая

признавать поражение.

– Что мы можем сделать? Как нам заставить ее остановиться? – раздраженно ответил глава пиарщиков Ву.

Гэ Гуанчжэнь тихо спросил его:

– Поскольку ты можешь насквозь видеть схемы Лу Ман, разве ты не можешь придумать такой же убийственный ход? Если бы ты мог так рекламировать наше шоу, мы не были бы такими пассивными!

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/1082810>