

Перевод: Sv_L

«Создатели "Лицедеев" просто самонадеянные глупцы. Они намеренно выбрали то же время выхода в эфир, что и у "Классики Кино". Разве это не откровенная провокация? Вы уже подкрались до самого порога соперников, так как могла "Классика Кино" молчать и дальше? Они пригласили Лу Ман, чтобы дать бой разнузданным конкурентам. Если вы хотите знать мое мнение, это все начали сами "Лицедеев". Они могли бы избежать пятницы и выбрать для премьеры любой из выходных дней – субботу или воскресенье».

В кабинете Гэ Гуанчжэня помощник поспешно распечатывал вчерашние рейтинги зрительской аудитории. Однако рейтинги телезрителей, которые телестанция составляла сама, отражали только зрительскую аудиторию самой телевизионной станции.

А в Сети ждали зрительских рейтингов шоу-программ всех телестанций на сайте «Телеметрия Тв». Эта статистика телеканалов подсчитывалась намного медленнее. Рейтинги телезрителей на сайте телеметрии относительно точны, поэтому, как правило, обычно и публика и телевизионщики ждали данные по телезрителям с этого сайта.

- Быстро давай сюда! - Гэ Гуанчжэнь выхватил распечатанную рейтинговую таблицу просмотров по телестанции из руки помощника.

Рейтинги телезрителей – это не только рейтинг развлекательных программ, это рейтинг зрительской аудитории всех вчерашних трансляций.

«Лицедеев» выходили в эфир на телеканале «Мир Звезд», а телестанция «Мир Звезд» также транслировала телеканал новостей, научно-познавательные телеканалы, телеканалы аниме, фильмов, дорам и т. д.

Несмотря на то, что Гэ Гуанчжэнь мог смотреть список сверху вниз, он все же глубоко вздохнул и начал просматривать позиции снизу вверх.

Если начать читать сверху, то каждая позиция, которую он пропускал, означала, что «Лицедеев» упали на одну ступеньку в рейтинге. Если читать с самого низа, каждая просмотренная позиция означала бы, что «Лицедеев» поднимались в рейтинге на одну ступеньку.

Это совсем другое чувство.

Если читать рейтинг сверху, он был бы разочарован каждый раз, когда он не видел «Лицедеев». Но, глядя снизу вверх, он был все счастливее и счастливее, когда не видел названия своей программы.

Гэ Гуанчжэнь искал, поднимаясь вверх по одной строчке. Когда он увидел, что уже добрался до первой десятки, его хмурый лоб немного разгладился.

Вхождение в первую десятку среди всех телеканалов станции означало, что они преуспели.

«Мир Звезд» – это хорошо известная огромная телекорпорация страны, и внутренняя конкуренция была даже более жестокой, чем конкуренция с другими каналами.

До тех пор, пока программа стабильна на самом телеканале, в принципе нет проблем.

Цель Гэ Гуанчжэня, конечно, номер один в рейтинге, но он увидел «Лицедеев» уже на восьмой строчке.

Его хмурый взгляд, который только что расслабился, вернулся снова, и Гэ Гуанчжэнь взглянул на результат. Рейтинг зрительской аудитории составил 1,0562%.

- Что происходит?! – сердито ахнул он и поспешно поднял глаза на верхние строки.

Даже некоторые дешевые драмы получили более высокие рейтинги просмотров, чем они!

Следует отметить тот факт, что если зрительский рейтинг шоу превысил 1%, это уже было хорошим показателем. Это считалось высоким рейтингом зрительской аудитории. Но теперь, «Лицедеев» только едва превысили 1%, а всякие мыльные оперы получили 1,1 или 1,2% зрителей!

Несмотря на то, что скандал вокруг вопроса с подтасовкой результатов конкурса нанес некоторый ущерб «Лицедеев», и когда они прогнозировали рейтинг зрителей, они учитывали это, все равно показатель не должен был быть настолько низким!

- Это ненормально! – возмущенно воскликнул Гэ Гуанчжэнь.

Он вдруг вспомнил, что киноканал «Мир Звезд» показывал телесериалы в то же время, и тут же нашел хитовую «О! Леди!». Это была популярная корейская драма, и в Южной Корее она имела самые высокие зрительские рейтинги. Поэтому, их телеканал транслировал этот телесериал одновременно с его выходом в Корее.

Девочки-подростки, которые фанатели от корейских драм были огромной силой. Актеры главной и второй главной роли – очень красивые парни, а актриса, играющая главную

героиню, очень красивая девушка, ее макияж был хорош, и ее одежда тоже была великолепна. Сюжет дорамы был приторно-романтичным, и юные зрительницы визжали от счастья, переживая за героев.

Рейтинг зрительской аудитории дорамы обычно стабильно был на уровне 1,8% -1,9%, но как насчет вчерашнего вечера?

Первый эпизод пятницы, вышедший в эфир в 8 часов вечера, имел рейтинг 1,8563%, но второй эпизод, который начал трансляцию в 9 часов вечера получил только 0,9967% просмотров.

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/1038916>