

1 сентября был первый день занятий в школе. Xing Hai Technologies объявили о своей программе “ответы для всех “и сделали платформу” Укусные видео » доступной в интернете. Они распространили публичное приглашение ко всем, чтобы ответить на вопросы, с предоставлением вознаграждений.

“После того, как обновления были выполнены на обоих поколениях Little Star, функция «человеческий автоответчик» будет доступна в интернете с сегодняшнего дня и далее. Мы призываем детей задавать вопросы, которые горят в их сердцах. Первые три месяца являются бесплатными, нет никаких ограничений на количество вопросов, которые они могут задать. Дети, задавшие наибольшее количество полезных и полезных вопросов, получают специальный приз. Мы также призываем огромное количество интеллектуалов ответить на вопросы, заданные детьми, и предоставить соответствующие материалы для ответов. «Укусное видео», которое вы представили, должно пройти наш обзор, прежде чем они будут опубликованы. Каждая подписка студента (услуга будет навсегда бесплатной для студента после подписки) принесет вам 10 центов. За первые три месяца этой деятельности наша компания вознаградит вас дополнительно 10 центами! Таким образом, это означает, что если в течение этого периода акции на вашем видео будет 100 000 просмотров, вы получите прибыль в размере \$20 000. Наши системы больших данных открыты. Вы можете проверить рейтинг для частот вопросов, задаваемых студентами в любое время и скачать соответствующие материалы ответа, предоставленные. Чего же ты ждешь? Дети, начинайте задавать свои вопросы! Интеллектуалы, начните делать свое видео размером с укусы!”

Эта серия объявлений от Xing Hai Technologies вызвала огромную реакцию. В глазах родителей загорелся интерес. Эта функция была хороша. Им не нужно было беспокоиться о том, что некому было ответить на любые сомнения их ребенка.

“А мы можем что-нибудь спросить?» Дети держали свои маленькие Звездные обучающие машины с любопытством в глазах. Кивнув, они подумали: Раз уж так, то я начну спрашивать. Они открыли приложение «ответы для всех» и задавали свои вопросы. Выбрав кнопку «отправить», их вопросы были загружены.

В одно мгновение база данных в Xing Hai Technologies получила и собрала миллионы вопросов. Поскольку некоторые из этих вопросов имели сходное значение, интеллект системы объединил их вместе. На самом деле было всего около 10 000 вопросов. Они были показаны на диаграмме ранжирования, основанной на их частоте.

...

В столице ли Юньлэ был учителем математики и учителем физики. Он преподавал оба предмета одновременно и смог добиться звания “наставника двойного превосходства”, данного школой. Он был выпускником одного из столичных университетов и окончил его с двойным дипломом. После чего он был принят в аспирантуру в Университете Цзинхуа. Он определенно был выдающимся ученым. Затем он стал старшим учителем средней школы. Обладая стилем преподавания, который был юмористическим, комичным, но в то же время заставляющим задуматься, а также его многочисленными талантами, он стал очень популярным среди студентов.

Кроме того, он был интернет-знаменитостью. Серия коротких видеороликов о популярной науке, которые он создал и совместно распространял через арбузные видеоролики и поп-науку в стране Z, распространилась по всей стране, как лесной пожар. Центральные СМИ и газеты публиковали статьи о его видео с высокой похвалой, называя его пионером, который положил

начало тенденции использования коротких видеороликов для передачи знаний в массы. На арбузных видеороликах Ли Юньлэ собрал 1,1 миллиона поклонников, а его видеоролики по популярной науке были просмотрены в общей сложности 45,71 миллиона раз. У него было более 200 000 поклонников, следующих за ним на Билибили. Он также получил более 30 миллионов просмотров на 300 с лишним видео по популярной науке, которые он загрузил на видеоплатформу.

Затраты на производство этих научно-популярных видеороликов не были высокими. Ему нужна была только классная доска, кусок мела и несколько слайдов Powerpoint. С его талантом, он мог бы произвести довольно много видео в один день. Его скорость производства была ужасающей. Эти видео приносили ему огромные суммы дохода. С токенами от поклонников на арбузных видео и поощрительным планом для оригинального контента на сайте Bilibili, это был кусок пирога для него, чтобы заработать миллионы ежегодно.

Но для него важнее всего были не деньги, а удовольствие, которое он получал от процесса обмена своими знаниями. Когда его ученики узнавали новые знания или огромное количество пользователей Сети культивировали свои научные знания, он чувствовал себя чрезвычайно энергичным и вознагражденным этим процессом. Рост других был и его ростом тоже.

Недавно компания Xing Hai Technologies продвигала деятельность под названием «ответы для всех», которая привлекла его внимание.

Если быть более точным, это привлекло не только его внимание, но и огромное количество создателей контента научно-популярных видеороликов. Будучи распространителями знаний с более высоким IQ, они обладали более острой чувствительностью и лучшим пониманием долгосрочной перспективы. Они интенсивно обсуждали эту тему наедине.

“Почему бы нам не развивать нашу карьеру в области технологий Xing Hai” укус размера видео’ платформы?”

«Каждый хит (с подпиской) составляет 20 центов для создателя видео. Это «оплата знаний», которую другие платформы никогда не могли достичь. Xing Hai Technologies действительно может достичь этого.»

“В наши дни становится все труднее делать что-либо из коротких видеороликов знаний. Конкуренция слишком интенсивная. Очень практичное видео, которое я сделал на основе реальных технических ноу-хау, получило миллионы просмотров, но я заработал только \$7000 до \$8000 от него. Иногда мне действительно кажется, что я больше не могу упорствовать. Многие хорошие друзья уже перешли на другую профессию.”

«Маленькая звездная обучающая машина, безусловно, является следующей большой вещью для нас!»

— Да, у маленькой звезды есть мощные функции. В будущем, все студенты будут иметь один. Это огромный рынок с 200 миллионами потребителей. Даже если все подписались только один раз и каждая подписка зарабатывает 10 центов, это 20 миллионов!”

“Ты слишком много спишь. В настоящее время общее количество обоих поколений, циркулирующих на рынке, составляет всего около 10 миллионов единиц. Этот рынок все еще находится в начальной стадии своего развития.”

“Тем больше причин, чтобы мы как можно скорее туда попали! Если вы войдете в игру поздно, высокочастотные вопросы будут все ответы, и вам придется выбирать из остатков.”

— ЭМ, мне нужно кое-что сделать, надо идти.”

— А, мне нужно приготовить ужин. Вы можете продолжить общение.”

Оправдываясь тем, что они были “заняты”, все члены группы перешли в автономный режим. На самом деле, они собирались создать свои видео размером с укус.

Ли Йонле тоже вышел из чата и открыл свой браузер. Он зашел на официальный сайт компании Xing Hai Technologies и нашел в объявлении о своей деятельности ссылку на запрос к системе big data, “ответы для всех.» Он щелкнул по ссылке и пошел проверять только те вопросы, которые эта система данных собрала у студентов. Страница немного повисла в середине загрузки. Была показана таблица данных. Он тут же развеселился, когда пару раз оглядел стол сверху донизу. Обычно выражение его лица было немного суровым, но он не мог сдержать смех, продолжая смотреть на данные.

Интересно; это было действительно слишком интересно! Вопросы с наибольшей частотой были ранжированы в верхней части списка:

Почему я должен учиться? (392 480 раз)

Почему я должен так делать домашнее задание muvh? (275 043 раза)

Почему мои родители не позволяют мне играть в игры? (264 510 раз)

Почему мои родители всегда пытаются контролировать то, что я делаю? (257 621 раз)

Почему так утомительно учиться? (231 019 раз)

Я больше не хочу ходить в школу, что же мне делать? (201530 раз)

Что мне делать, когда мне нравится девушка в моем классе? (172 166 раз)

...

После того, как первые десять вопросов были раскрыты, родители были в смятении. Они спрашивали себя, о чем думают их дети; как они могут задавать такие странные вопросы? Однако большинство студентов отметили, что это были вопросы, которые они больше всего хотели задать. Они были хорошим представителем того, что они хотели выразить в своих сердцах. Пользователи Сети, питающиеся дынями, хорошо посмеялись над этим. Они назвали ТОП-10 вопросов, “10 вопросов от сопляков » и надеялись, что найдется кто-то, кто сможет дать хороший ответ на их сомнения.

После смеха с пользователями сети, ли Юнлэ почувствовал внезапное понимание рассвета. Когда он увидел главный вопрос “ » Зачем мне учиться?- его взгляд долго задерживался на этих словах. Бормоча себе под нос, он сказал: “за эти несколько лет я сделал сотни видео по популярной науке и распространил много знаний на эту тему. Но это всего лишь знание. Только меньшинство населения способно переварить эти обширные и сложные знания. Я никогда не знал, какие настоящие вопросы были у студентов на уме. Я только делал свои видео, основанные на моих собственных интересах, даже не решая самые основные проблемы, которые дети были смущены.”

— Он покачал головой. “А зачем нам учиться? Этот вопрос очень прост, но на него нет простого ответа. Пятиминутное видео не позволит студенту понять ценность знаний и

реальную значимость обучения. Очень трудно ответить на этот вопрос таким образом, который позволит им понять важность знания; особенно когда они не вошли в рабочий мир или не применили свои знания в реальности, когда они даже не осознали ценность знания. И все же! Я постараюсь сделать все возможное с тем, что я узнал в своей жизни, и приложу все усилия, чтобы дать свой лучший шанс в ответе на этот вопрос!”

Ли Юн сжал кулаки. Внутренний свет сиял в его глазах, отражая его решимость, веру и сияние защитника.

<http://tl.rulate.ru/book/23562/1317783>