

В последнее время компания Синхай Технологии часто публиковала в своем официальном веб-сайте броские фразы, призванные привлечь внимание пользователей сети, такие как “ошеломленный дурак”, “продукт новой эры”, “гарантированные продажи 100 миллионов единиц” и т. д. Компания достаточно разогрела аудиторию, проведя предпродажные акции.

Таким образом, событие запуска нового продукта привлекло внимание многих. На этом стадионе не было свободных мест, которые могли бы вместить до 30 000 человек. Он был наполнен до краев. Сотни обзорных организаций и связанных с ними технических средств массовой информации пришли, чтобы присутствовать на мероприятии, а также. Некоторые из журналистов СМИ пришли подготовленными к смеху и насмешкам. Они хотели посмотреть, как компания выставляет себя дураком, и планировали сделать разоблачение. Они даже подготовили концепции своих статей с намерением сквернословить технологии Синхай. Это было потому, что они не могли терпеть различные “нечестные” действия, осуществляемые компанией в течение последних шести месяцев!

“В сентябре, после того, как акции Zhong Xin International резко выросли почти на 30%, он пострадал от злонамеренной продажи коротких позиций крупными организациями, что привело к краху акций на 30%. Его рыночная стоимость вернулась к первоначальной стоимости в 30 миллиардов долларов. Однако Синхай Технологии отказалась выступать в качестве стороны выкупа. Напротив, она последовательно увеличила свои пакеты акций на 1,2 миллиарда долларов. В результате серии маневров его доля участия в акционерном капитале была повышена до 12%.”

«Еще один загадочный проект компании Синхай Технологии был разоблачен в октябре. Они раскрыли некоторую информацию на своем официальном аккаунте Weibo. Однако следственные действия проводились заинтересованными лицами. Оказалось, что проект, в который Синхай Технологии вложила более пяти миллиардов долларов, на самом деле является обучающей машиной... Pfft! Тратить пять миллиардов на обучающие машины? Богатая компания действительно может действовать так своевольно, как им нравится!”

«Общий объем продаж Ва-ва Робот 1.1 на конец ноября превысил шесть миллионов единиц. Хотя спрос на робота все еще существовал, Синхай Технологии неожиданно объявила, что прекратит производство Ва-ва 1.1. Рынок, который он взрастил не так давно, внезапно столкнулся с большим дефицитом предложения. Таким образом, скальперы снова напали на золото.”

«В декабре дефицит умных роботов-уборщиков достиг миллионов человек. Повсюду люди умоляли его купить. Не было никаких действий, предпринятых Синхай Технологии. Казалось, что у них не было намерений возобновить производство; напротив, они, казалось, отказались от этого сегмента рынка. В то же время, целых восемь компаний в стране объявили, что они разработали очистительные роботы, сопоставимые с Ва-ва 1.1.”

— Они хотят погубить себя! Они все это время обхаживали свою погибель!”

“По нашим оценкам, эта новая компания, с ее резким подъемом, проживет еще максимум два года!”

“Мы будем свидетелями того, как безмозглый и бездумный молодой человек полностью разоряет себя в кратчайшие сроки, несмотря на счастливые карты, которые ему были сданы!”

— В течение следующих десяти лет этот молодой человек будет только шуткой, которую люди будут вспоминать время от времени!”

— Но у нас не будет сочувствия. Совет, который следовало дать, был дан. Однако некоторые выживут, воздерживаясь от определенных действий. Мы здесь, чтобы насладиться смертью компании.”

Эти журналисты, которые были посланы сюда различными медиа-компаниями, более или менее рассудили, что это событие запуска закончится неудачей. Они скорее поверят в призраков, чем в то, что компания все еще может делать хороший продукт, несмотря на чрезмерное вовлечение в нечестную деятельность!

...

Ровно в 8 вечера заиграла вступительная музыка.

Генеральный директор Синхай Технологии Лин Цзюндун вышел на сцену в толстом западном костюме. Он носил в ухе микрофон и держал лазерную указку. Официально стартовое мероприятие уже началось. Ва-ва Робот 2.0 был запущен с треском!

...

“Мы сделали улучшения в нескольких областях ва-ва 2.0, чтобы он мог достичь более безупречного состояния при очистке пола. Например, мы увеличили скорость вращения плавающей щетки и использовали головки щеток с более качественными материалами. Он может достигнуть индекса чистоты 99,99% для большинства сценариев чистки. Ва-ва 2.0 имеет очень ловкие механические руки. Обладая определенной способностью схватывать предметы, он может самостоятельно выбрасывать мусор в свой мусорный контейнер. Он также может собирать более крупные куски мусора и выбрасывать их в специально отведенный мусорный бак. После покупки Ва-ва 2.0 людям не нужно обращать никакого внимания на чистоту пола, кроме обращения с мусорным баком. Мы наиболее подходяще назвали его «Терминатор половицы».” Была добавлена и вторая важная функция-защита семьи!”

Лин Чжун Дун сделал паузу, позволив шепоту пробежать по толпе, а затем продолжил: «Правильно, ва-ва 2.0 будет ангелом-хранителем каждой семьи! Он может контролировать ситуацию дома в режиме реального времени, чтобы предотвратить кражу и потерю ценных предметов. Он также может сообщить о пожаре чрезвычайной ситуации во времени для первых ответчиков, чтобы добраться туда. Если дома есть пожилые люди, которые физически больны, то Ва-ва 2.0 может помочь измерить их сердечный ритм и дать своевременный отчет о состоянии их здоровья. Он может напомнить детям, чтобы они уделяли больше внимания своей безопасности, например, не забирались на подоконники. Внутренний термометр был интегрирован в их внутренние компоненты так, что он сможет дать отчет как можно скорее,

когда дети простужаются и развивают лихорадку. Ва-ва 2.0 будет ангелом-хранителем наших семей!”

Лин Чжун Дун гордо улыбнулся. «Третья функция, которую мы добавили, — это режим семьи и социального взаимодействия. Пожалуйста, относитесь к Ва-Ва как к одному из членов вашей семьи. Четвертая функция-это режим охраны окружающей среды и общественного благосостояния! Неужели все еще помнят рекламные ролики ‘Ва-ва Робот’? Что это была за миссия, которую ва-ва должен был выполнить на Земле? — Вот именно. Он должен защищать окружающую среду; он должен защищать Землю! Это ответственность Ва-ва, а также ответственность Синхай Технологии. Если пользователь соглашается участвовать в мероприятиях по улучшению общественного благосостояния, Ва-ва объявит об одной деятельности «я люблю защищать окружающую среду» каждую неделю. Это может включать в себя подметание окрестных жилых комплексов, парков и общественных объектов. Он направит своего владельца в районы, где он не может очистить. Например, подбирать мусор под кустами или цветущими кустарниками. Он сообщит владельцу о различных видах мусора, объяснит вред, который он причиняет, и укажет, как разделить различный мусор... это приведет к тому, что люди будут вносить значительные усилия в защиту окружающей среды.”

Он продолжил: «чтобы побудить людей любить и защищать окружающую среду, компания Синхай Технологии разработала систему накопления точек охраны окружающей среды. Каждый раз, когда пользователь участвует в деятельности «я люблю защищать окружающую среду», определенное количество баллов будет вознаграждено. Когда 1000 баллов будут накоплены, мы обеспечим техническое обслуживание и ремонт сессии бесплатно, даже если он прошел гарантийный срок качества. Когда пользователь накопит 10 000 очков, мы дадим ему совершенно новый робот Ва-ва бесплатно! Наконец, мы добавили игровой режим. Благодаря этому режиму, ваш Ва-ва может непрерывно расти и увеличивать свою боевую мощь. Вы также сможете завести много друзей-единомышленников. Пожалуйста, принесите ваши Ва-vas и участвовать в боях вместе!”

Трогательные объяснения Лин Цзюндун в сочетании с живыми демонстрациями техники были невероятны. Время от времени, внедрение продукта было иногда интенсивным, вдохновляющим и захватывающим. В другое время он сопровождался нежной и трогательной музыкой.

Раздался оглушительный грохот. Весь стадион был потрясен! Публика кипела от возбуждения! С кресел доносились крики множества людей.

“Я хочу купить вот такого ва-ва робота!”

«Этот робот слишком удивительный! Это слишком прекрасно!”

— Я не хочу ни кошку, ни собаку. Я только хочу ва-ва!”

“Я никогда не думал, что смогу так участвовать в охране окружающей среды и общественном благосостоянии. Это компания с совестью. Я покупаю из-за своей совести. Ва-ва 2.0-это

обязательная покупка!”

“Это же гребанный шокирующий король. Это обновленная версия 2.0? По сравнению с Ва-ва 1.1, это одно гигантское обновление, которое нацелено на звезды. Нет больше бессмысленных маленьких обновлений, которые едва выдавливаются!”

“С меня хватит. Ва-ва 1.1 была ранней покупкой! И Ва-ва 2.0 настолько потрясающе, что мне даже не нужен велосипед?!”

— Безжалостный, Син Хай Текнолоджи, ты слишком безжалостен! Я только купил Ва-ва 1.1 несколько дней назад! И вы представляете эту новую игрушку? Ты что, пытаешься испортить мне мозги? Хм, это действительно привлекательно.”

— Черт возьми, это действительно привлекательно. Забудь об этом, я просто куплю еще один!”

В тот момент, когда Лин Цзюндун спросил: «Все, вы хотите купить?»

Десятки тысяч зрителей в прямом эфире встали вместе и дружно закричали: «покупайте!» Энтузиазм публики был выше крыши.

А как насчет тех медиа-организаций, которые сквернословили о технологиях Синхай ? Каковы были их мысли по этому поводу?

Неловко. Крайне неудобно. Они молча смотрели друг на друга. С красными от смущения лицами они поняли, что предсказанное ими было совершенно неверно. Бессознательно они теряют свои высокие моральные основания. Новые концепции заголовков, которые они придумали, начались следующим образом:

«Без сомнения, Синхай Технологии остается королем домашних роботов для уборки.”

— Потворствуя рынку? Нет, Синхай Технологии намерена изменить мир!”

«Вспоминая свою основную ответственность: как сделать продукт, который показывает совесть и чувство ответственности компании.”

— Делая нашу жизнь еще более прекрасной? Ва-ва 2.0 достиг этого.”

— Может, тебе купить ва-ва 2.0? Конечно, вы должны, это очень важный продукт!”

И в этот момент событие запуска достигло своего самого захватывающего и ожидаемого сегмента-объявления цены Ва-ва 2.0.

<http://tl.rulate.ru/book/23562/1290649>