

"О, массовое производство бесщеточных двигателей было достигнуто? Хорошо, вы все хорошо справились." Получив звонок с хорошими новостями, Чэнь Цзинь почувствовал себя очень счастливым и чрезвычайно довольным. В течение двух месяцев Чжан Давэй завершил процесс отладки и настройки оборудования. Он добился средств для массового производства высококачественных бесщеточных двигателей с опережением графика. Этого было достаточно, чтобы доказать его способности. С производственной линией, работающей на полной скорости, ежедневно производилось около 50 000 единиц высококачественных бесщеточных двигателей. Была добавлена еще одна производственная линия, доведя общую суточную выработку до 100 000 единиц.

Чэнь Цзинь немедленно отправил Лин Цзюндуна в город Юси. При льготной цене в 180 долларов за единицу он сделал заказ на 10 миллионов единиц. Этого было достаточно, чтобы держать Youying Моторс занят в течение полугода. Цена за единицу будет установлена на уровне 280 долларов для конкурентов в индустрии роботов-уборщиков, а также для неконкурентоспособных представителей других отраслей. Даже если бы у него были очень хорошие отношения с компанией, цена за единицу не опустилась бы ниже 260 долларов... Высокотехнологичный компонент должен продаваться по соответствующей цене. Он не продал бы его по кровососущей цене в 300 долларов и выше, но он также не продал бы его за гроши. Цена, фиксированная на уровне от 260 до 280 долларов, была бы достаточной, чтобы конкурировать с импортом.

- Теперь все в порядке. Мне больше не нужно перевозить бесщеточные двигатели с Хайерфы на Землю. Большая часть бремени была уменьшена!" Это было возможно только при поддержке Youying Motors! Но как насчет Би-длинных технологий? Как продвигалась работа по массовому производству механических подвижных деталей?

На другом конце, Ван Куан Лонг ответил, с налитыми кровью глазами, "мы все равно будем заняты еще два месяца. Рабочие и техники этой дочерней компании работают сверхурочно. Две смены работают попеременно с утра до вечера, но мы все равно недостаточно быстры! Кроме того, я также занят работой на заводе ОЕМ. Я действительно хочу разделить себя на две части, чтобы сделать больше работы. Я работаю по 16 часов каждый день!"

- Хорошо, Президент Ван. Успокойтесь и не пренебрегайте отдыхом. Не работай до смерти. Вы начальник, вам не нужно заниматься всем лично."

С чрезвычайно усталым голосом, Ван Куан Лонг сказал: "Я знаю, я знаю. Реконструкция сборочной линии на заводе ОЕМ будет завершена в течение двух дней. После того, как Ва-ва 1.1 будет собран и установлен в массовом порядке, я буду спать три дня подряд!"

Чэнь Цзинь кивнул и положил трубку. Действительно, Чэнь Цзинь хотел назвать модернизированного робота второго поколения Ва-ва "Ва-ва Оригинал 1.0", но это имя вызвало бы целый ряд обзывательств. Это просто звучало не очень хорошо. Это может даже вызвать у потребителей неоднозначное отношение к продукции компании. "Оригинал 1.0?" тогда был ли предыдущий продукт "подделкой 1.0?" Лучше было назвать его "ва-ва 1.1" или "ва-ва 1С". Чэнь Цзинь должен был изменить свои идеи и принять добрые советы других. Таким образом, название было изменено на "Ва-ва 1.1."

мая были завершены наладочные работы на сборочной линии OEM-завода Ling Feng Jing Mi. Огромные партии роботов-уборщиков Ва-ва поколения 1.1 производились нескончаемым потоком, ежедневно производилось 50 000 единиц.

...

25 мая, в 8 часов вечера, более 20 000 человек хлынули на стадион в городе Шан Хай. Стадион вмещал до 30 000 человек. На стадионе стоял гул голосов. Он был полон шума и исключительного возбуждения. Вот-вот должно было начаться мероприятие по запуску нового продукта, организованное компанией Синхай Технологий!

Не прошло и трех месяцев с момента запуска первого робота Ва-ва, и теперь модернизированная версия, Ва-ва cleaning robot 1.1, была запущена с треском. Организатором этого мероприятия был генеральный директор Синхай Технологий Лин Цзюндун. Он выглядел зрелым и красивым. С остроумной и юмористической атмосферой, он привлек много внимания со стороны женщин в аудитории.

Лидер технической команды Чжоу Кун был одет в обычную черную футболку и джинсы. Выйдя на сцену, он объяснил рабочие параметры и технические детали робота-уборщика Ва-ва 1.1. "по сравнению с Ва-ва 1.0, Ва-ва 1.1 оснащен более умным алгоритмом выполнения своих обязанностей по уборке. Для этого требуется только небольшая площадь пола, которая была очищена до самого безупречного состояния. После чего он будет знать, как очистить оставшиеся участки таким образом, чтобы использовать наименьшее количество времени и усилий. Зарядная база Ва-ва 1.1 использует два стандартных беспроводных зарядных модуля мощностью 10 Вт и 20 Вт. Процесс зарядки стал более безопасным. Зарядная база также может использоваться для зарядки мобильных телефонов или другой электроники, поддерживающей беспроводную зарядку. Мы нашли третью сторону, чтобы сделать на заказ щетку, которая хорошо впитывает влагу и обладает лучшей способностью удалять пятна. Он сделан из бамбуковых волокон, что облегчает очистку упрямых пятен. Кроме того, его легче мыть и чистить, когда он помещен внутрь валика. Индекс чистоты этой модели робота достигает 99,85%. Мы на шаг приблизились к нашей конечной цели."

Чжоу Кун продолжил: "Мы добавили навязчивый режим, который может понравиться людям с ОКР. Как только он обнаружит следы мусора в своих сканированиях, робот немедленно уберет его. Он будет патрулировать каждые 30 минут. Он также может быть настроен на патрулирование с интервалом в один час, два часа или даже один день. В его социальном режиме мы также добавили голосовые пакеты, которые выражают восторг, гнев, счастье и многое другое. Это в дополнение к оригинальным голосовым пакетам. Робот может выступать, петь и танцевать. Кроме того, мы запустили заказную коммерческую версию, чтобы удовлетворить потребности некоторых коммерческих клиентов."

После чего было объявлено о цене нового продукта:

Ва-ва 1.1 standard edition для домашнего использования: \$ 3999 (производственные затраты были ограничены \$1800 и ниже).

Ва-ва 1.1 premium edition для домашнего использования: \$5999 (производственные затраты были ограничены примерно \$ 2500)

Ва-ва 1.1 deluxe edition для домашнего использования: \$9999 (производственные затраты были ограничены примерно \$ 3000)

Ва-ва 1.1 custom-made edition для коммерческого использования: \$4999 (производственные затраты были ограничены примерно \$2100)

Всего вышло четыре издания.

Главным пунктом продажи стандартного издания для домашнего использования было его соотношение цены и качества! Хотя он был на 300 долларов дороже предыдущего поколения, он был сделан из более прочных материалов и имел гораздо лучшие функции! Тем не менее, он получил много аплодисментов от зрителей. В конце концов, в обмен на месячную зарплату потребитель будет освобожден от подметания и уборки в течение 10 лет. Независимо от того, как на это смотреть, это было чрезвычайно полезно.

Основным преимуществом премиум-издания для домашнего использования была его стабильность, надежность и эффективность. Он использовал двойной бесщеточный моторный механизм. Кроме того, он был оснащен большой батареей емкостью 20 000 миллиампер-часов (мАч) и использовал беспроводную быструю зарядку мощностью 20 Вт. Его скорость очистки была на 30% выше, чем у стандартного робота, и он также обладал гораздо лучшей выносливостью. Компания будет предоставлять бесплатные услуги по ремонту и техническому обслуживанию в течение пяти лет!

Параметры оборудования подарочное издание было аналогично подарочное издание. Однако гораздо больше усилий было потрачено на разработку его внешнего вида. Стиль его постройки был более роскошным, изысканным и красивым. С первого же взгляда она производила милое, милое и трогательно глупое впечатление. Он мгновенно задел за живое сердца потребителей. В этом мире, где люди принимали решения о расходах, основываясь на визуальной привлекательности, было много желающих доплатить за его изысканную форму.

Согласно статистике, 75% потенциальных пользователей, которые намеревались приобрести робота Ва-ва, были женщинами. Они уделяли больше внимания этому событию запуска и имели большой спрос на красивую и изысканную эстетику. Когда было показано роскошное издание Ва-ва 1.1, сразу же раздалось много криков. Многие говорили: "муженек, я хочу его купить!"

- Это слишком мило. Давайте просто выберем роскошное издание!"

"Это меньше 10 000 долларов, мы можем купить на один фруктовый мобильный телефон меньше."

Значительная часть потенциальных покупательниц планировала купить Ва-ва 1.1 роскошное издание.

Заказное коммерческое издание представляло собой тип продукта с низкой прибылью и высоким объемом продаж. Его аппаратная конфигурация была где-то между стандартным и делюкс-изданием, с высокой эффективностью работы. Однако качество изготовления было снижено. Зарядная база использовала контактную зарядку, а качество материала щетки было обычным. Но компания предоставила три года гарантии... Это было очень привлекательно для коммерческих пользователей.

Когда Ва-ва 1.1 был официально выпущен в интернете 28 мая, для трех выпусков домашнего использования было подготовлено в общей сложности 200 000 единиц готового запаса. В течение следующих двух месяцев после официального релиза 50 000 единиц будут доступны для продажи ежедневно. Для тех, кто мог получить товар в тот же день, когда он был доступен, он обычно доставлялся домой в течение трех дней. Такая модель онлайн-продаж называлась "акции доступны каждый день, никаких обезьяньих трюков!"

- Заткнись! Старый бесстыдный вор. Это называется "Голодный маркетинг и игра в обезьяньи трюки каждый день"! Мы хотим, чтобы все три миллиона единиц были доступны для продажи сразу!"

"Черт возьми, только 50 000 единиц акций доступны каждый день; кто знает, сколько дней нам понадобится, чтобы заполучить их в свои руки?"

-Это неопровержимое доказательство того, что "Син Хай Текнолоджи" разыгрывает обезьяньи шутки; я доложил о них! Правоохранительные органы, займитесь этим."

Несмотря на то, что пользователи Сети жарили ограниченную доступность Ва-ва 1.1, у них не было никакой реальной основы. По правде говоря, 50 000 единиц, выпущенных ежедневно, были значительным количеством. После того, как фанатичные покупатели насытились примерно за месяц, вполне возможно, что потребителям больше не придется так сильно стараться, чтобы просто купить один. Каждый день будут доступны запасы... В конце концов, эта вещь стоила несколько тысяч долларов. Большинство людей сначала тщательно обдумают эту покупку. Они не станут делать слепую покупку.

Событие очень быстро подошло к своему завершению. С довольными сердцами живая аудитория и те, кто смотрел прямую трансляцию, ожидали, что событие запуска объявит о своем завершении.

Во время вводной части о поставщиках-партнерах ведущий, Лин Цзюндун, внезапно заговорил тихим голосом. Он раскрыл шокирующую информацию! Он вспомнил "инцидент с контролем качества", связанный с роботом ва-ва, который произошел некоторое время назад. Он раскрыл

внутреннюю историю и другие подробности, включая причины и последствия инцидента. Публика подняла шум и начала горячо спорить!

- Этот ублюдок действительно бесстыден!"

"Что анонимный внутренний конкурент был рок-технологий, который обанкротился и развалился?"

- Бесстыдный предатель! Коварный ублюдок! Если бы Youying Motors вовремя не разработала высококачественный бесщеточный двигатель и не сломала монополию, выдающаяся технологическая компания из страны Z встретила бы свой конец именно так."

"Хорошая работа! Нам нужно больше отечественных предприятий, таких как Youying Motors, чтобы встать на ноги. Тогда мы не будем контролироваться другими!"

Следующее решение, объявленное Лин Цзюндуном, вызвало гнев, который почувствовали зрители, чтобы рассеяться. В то же время они испытывали огромное чувство энергии и вдохновения.

"Синхай Технологий настоящим объявляет, что мы больше не будем использовать японские импортные продукты в нашем будущем производстве роботов. Это касается бесщеточных двигателей, механических подвижных частей и других основных компонентов. Мы больше не будем иметь с ними деловых отношений. Мы предпочитаем работать только с честными, искренними и надежными деловыми партнерами."

Короче говоря, это была тактика локаута против иностранных компаний!

<http://tl.rulate.ru/book/23562/1250872>