

...

Через неделю, на сайте В, четыре видео обзора продукта объявили о своем выпуске один за другим.

На Ян "эстетика науки и техники: я встретил самого чистого в мире робота-уборщика, его репутация не пропала даром!"

Игривая Коала "крупным планом разборки устройства: внутреннее мастерство захватывает мое дыхание; у него есть красивая эстетика дизайна. До сих пор я не мог найти никаких недостатков в этом идеальном промышленном продукте!"

Вы любите технологии "в бок-о-бок сравнение отечественного и зарубежного мейнстрима очистка роботы: индекс уборка 99.7%! Робот Wa-wah-это единственная модель в своем роде, которая превосходит своих конкурентов на целую эпоху во всех аспектах!"

Стоит ли это ваших денег? "робот, который вас шокирует: даже несмотря на то, что нет официального объявления о продажной цене Wa-wah, 99,9% аудитории думают, что это "обязательно купить", а 0,1% аудитории думают, что это не так. У меня есть предчувствие, что это выдающийся продукт, который скоро станет популярным."

После того, как вышеприведенные обзорные видеоролики были выпущены, горячие дискуссии пользователей сети достигли своего пика! Разделы комментариев к видео были заполнены такими ответами, как:

"Перестаньте дразнить и быстро объявите свою ссылку на покупку!"

- Я куплю, я куплю, разве этого мало? Но вы должны дать мне ссылку на покупку!"

- Я смотрел эту видеоинсталляцию коалы. Он сказал, что общая стоимость оборудования превышает 2000 долларов. После того, как он будет представлен на рынке, его цена продажи не будет ниже 8000 долларов. Но я решил, что даже если он будет продаваться по 10 000 долларов за единицу, я все равно куплю его!"

-Черт возьми, новый год только начался, а "ва-ва-робот" уже захватил все внимание. Я пошел в магазины электроники, чтобы найти его, но я не могу найти его нигде."

- Все побеждены роботом ва-ва! Неважно, робот ли это да Ми, Каменный робот или робот-робот из-за океана, они все потерпели поражение. Я решил, что куплю робота ва-ва сразу же, как только он будет запущен!"

- Хорошие новости! Загрузчик рекламы "Wa-wah robot", "Ao You Hai Xing", только что разослал видео-объявление с официальным адресом Wa-wah, датой запуска и ссылкой на покупку!"

- Отлично! Я поспешу и взгляну на него прямо сейчас."

- Черт возьми, их официальный сайт выглядит так шикарно!"

"Я видел введение продукта, спецификации, перечисленные там, впечатляют всех вокруг. Это должен быть правильный адрес!"

"АО вы Xing Hai Technologies Private Limited, новая компания, которая даже не была создана в течение полугода, разработала робота Wa-wah?"

"Объявление на официальном сайте: робот Wa-wah будет выпущен 23 февраля 20X9, 8:00 вечера. Предзаказные продажи начнутся в тот же день. 23-е число также является днем праздника Фонарей."

"Здесь также есть объявление, в котором говорится, что цена продажи продукта будет объявлена 20 февраля, в 20:00. Это делается для удобства потребителей, которые хотят купить его срочно. Они могут заранее пойти в официальный магазин Таобао, чтобы поближе следить за его новостями.."

-20-го? Разве не сегодня вечером? Итак, мы узнаем цену продажи робота ва-ва сегодня вечером?"

- Это здорово! Я смогу узнать цену сегодня вечером, я так взволнована! Интересно, какова цена продажи одного робота Wa-wah?"

- Я приготовила тыквенные семечки, пряные бобовые палочки и табуретку. Я буду сидеть и ждать объявления его цены!"

...

После объявления официального адреса сайта Xing Hai Technologies на сайт хлынули толпы страстных пользователей сети, и количество запросов мгновенно превысило 100 000. После того, как было опубликовано еще несколько официальных уведомлений, общее количество просмотров страницы превысило десятки миллионов в течение шести часов. Было подсчитано, что посетители официального форума оставили более 250 000 сообщений. Было более миллиона пользователей Сети, которые внимательно следили за объявлениями о роботе Wa-wah. По крайней мере, число потенциальных клиентов исчислялось сотнями тысяч!

В конференц-зале отдела продаж Xing Hai Technologies собралось много людей, в том числе руководитель отдела продаж Лян Ин, руководитель группы разработчиков Су Ю Цзе и даже председатель Ling Feng Jing Mi Technologies Ван Цюань Лонг, который специально приехал на встречу. Они все старались изо всех сил убедить одного человека!

- Шеф Чэнь, цена, которую вы назначили, слишком низка! Это не стоит того для компании!"

- Шеф Чэнь, пожалуйста, подумайте еще раз! Мы должны продать эту модель за 5000 долларов и выше. Это же миллиарды прибыли!

- Шеф Чэнь, увеличьте цену на 300 долларов, пожалуйста! Вы не можете недооценивать такой хороший продукт!"

Все в офисе настойчиво убеждали Чэнь Цзиня, надеясь, что он последует их совету и пересмотрит свое решение!

Но Чэнь Цзинь уже решил, что больше ничего менять не будет! Он привел свои доводы. "Цель таких людей, как мы, которые производят высокотехнологичную продукцию, состоит не только в том, чтобы позволить потребителям испытать чудо высоких технологий, но и оценить этот замечательный опыт доступным способом. Я считаю, что все знают ситуацию в стране Z. Как только наша модель будет запущена, на рынок хлынут толпы дешевых подделок, которые быстро потянут вниз всю индустрию. В конце концов, "плохие деньги вытесняют хорошие"... Я должен предотвратить это, устранив любое появление подражателей у источника! Специально для нашего первого запуска продукта нам нужно построить отличные и интимные отношения с потребителями! Привлекая группу преданных поклонников и создавая прочную фанбазу, это позволит нам иметь бесчисленные каналы для продвижения. Мы станем компанией с нашей собственной клиентской базой и последователями. Вам не нужно будет беспокоиться о том, что люди откажутся проявлять интерес к нашим будущим продуктам!"

Чэнь Цзинь продолжил: "как компания со своими собственными мечтами и желаниями, я надеюсь, что Xing Hai Technologies сначала займется этим. Как еще он может реализовать свою самооценку таким образом, чтобы достичь высшего уровня Хуа Яо и да ми, а может быть, даже превзойти их! Я надеюсь, что мы будем компанией с совестью и искренностью, а не той, которая заблудилась в своем целеустремленном стремлении к получению прибыли. Кроме того, есть достаточная маржа для получения прибыли с ценой, которую я установил. Объем продаж, безусловно, оправдает ожидания. Как только наша репутация распространится, объем продаж все равно увеличится и займет огромную долю рынка. Общая прибыль будет не намного меньше, чем если бы мы продали его по более высокой цене."

Только после объяснений Чэнь Цзиня все согласно закивали головами. В то же время они были потрясены тем, насколько честолобив он был. Он действительно хотел, чтобы технологии Син Хай достигли и даже превзошли уровень Хуа Яо и да Ми. глядя на молодого босса, который был полон уверенности, они могли только молча выразить свое уважение и восхищение в своих умах.

...

Время было 7:50 вечера. По всей стране, в миллионах домов, бесчисленные пользователи Сети либо держали свои мобильные телефоны, либо сидели перед компьютером. Они обновляли страницу покупки для "Wa-wah robot" с большим нетерпением.

Они надеялись увидеть конкретную цену продажи робота. Была ли это непомерная цена в 10 000 долларов и выше, которую могли позволить себе купить только богатые? Или это была цена около 8000 долларов? То, что средний класс мог себе позволить. Или он будет стоить 5000 долларов? Цена, которую низший класс и бедняки все еще могли принять, даже если это причиняло боль их сердцу и карманам? Ответ будет найден через несколько минут.

Очень быстро, это было 7:59 вечера. Многие обновили страницу снова после того, как молча отсчитали в миллионный раз.

Была объявлена цена робота "ва-ва"!

-AAA!!" В одно мгновение бесчисленные рты открылись в шоке. Были даже такие, кто выпускал удивленные вопли.

Цена продажи робота "ва-ва" была такой...

[1] цитата из закона Грэхема (экономический принцип). По сути, это означает, что на рынке переоцененная валюта вытеснит недооцененную валюту. Используемый здесь, он означает, что дешевые копии вытеснят оригинальный продукт с рынка.

Только на этапе разминки второй волны рекламы серия видеорекламы под названием "Wa-wah robot" была воспроизведена более 20 миллионов раз на различных платформах видеохостинга, таких как сайт А, сайт В, Youku и т. д. Это произошло в течение нескольких коротких дней. Фаза публичной разминки могла более или менее закончиться уже сейчас.

Но, технологии Синхай еще связался с известным видео-загрузчик-размещается на сайте В, такие как "на-Ян""игривая коала" и известный обзор организаций, как: "любите ли вы технологии," и "это стоит ваших денег." Им было разрешено провести различные испытания на роботе "ва-ва", который был назван "лучшим роботом-уборщиком в мире".

Имея миллионы поклонников, загрузчик "на Ян" обладал стилем обзора, который был объективным и строгим, со случайными шутками здесь и там. Его часто спрашивали, платят ли ему за рецензирование. На самом деле, большинство его обзоров продуктов были спонсированы. Тем не менее, его основным источником дохода было вознаграждение аудиторией во время его прямых трансляций.

На этот раз Чэнь Цзинь заставил финансовый отдел перевести на его счет 200 000 долларов и даже прислал ему двух роботов "ва-ва". В разговоре по телефону Чэнь Цзинь убеждал его: "Сохраняй свой стиль. Хвалите его в тех областях, где он преуспевает, и говорите свободно, когда он делает плохо. До тех пор, пока его цель, я не буду просить возврата денег. Вы можете включить этот пункт в контракт."

На другом конце провода на Ян сказал немного серьезным голосом: "хорошо, никаких проблем."

С другой стороны, "игривая Коала", которая привлекла внимание более 300 000 поклонников, имела стиль обзора, который был забавным и юмористическим. Он был самым искусным в выполнении "разборки гаджетов от руки". То, на чем Коала действительно сосредоточилась, было не внешними особенностями, а внутренними материалами и мастерством изделия. Он любил доставать свои инструменты и отрывать внешние оболочки различных изделий, чтобы проверить внутреннюю конструкцию и компоненты. Он был ведущим "хардкорного" обзора.

Точно так же Чэнь Цзинь хотел, чтобы потенциальные пользователи были уверены в его марке и качестве. Он также добился от финансового отдела перевода 200 000 долларов коале и заключил с ним контракт. Благодаря его оценкам люди могли бы понять качество изготовления и материалы, используемые при создании робота "ва-ва".

Знаменитая обзорная организация "Do You Love Technology" имела чуть менее 500 000 поклонников. Их стиль рецензирования был честным, объективным, независимым и свободным. В своих обзорах они раскрыли много технических деталей, которые не были известны большинству. Они представляли собой настоящую субстанцию без пуха! Они смогли объяснить продукт в очень тщательной манере. В своей программе, где они делали параллельное сравнение похожих продуктов от разных брендов, они могли оценить плюсы и минусы каждого из продуктов в каждом сегменте сравнения.

Их недостаток заключался в нечастых обновлениях. Они выпускали только один эпизод программы каждый месяц. Поскольку их видео всегда были полны солидной технической информации, их видеовыход был таким образом снижен. Это привело к тому, что они стали менее широко известны, чем следовало бы.

Однако Чэнь Цзинь очень любил их программы. Он смотрел много их видео. Принимая во внимание огромное количество членов их команды и то, как дорого обходится создание профессионального обзорного видео, он решил позволить финансовому отделу передать им 500 000 долларов. Затем им было предложено создать видеосюжет о роботе "Ва-Ва" в форме "consumer reports."

Менеджер "вы любите технологии" ответил: "Ваш звонок пришел слишком поздно. Недавно мы делаем установку под названием "параллельное сравнение роботов-уборщиков различных брендов". как насчет этого, мы примем 300 000 долларов за добавление вашего продукта в наш обзор."

Услышав это, Чэнь Цзинь обрадовался. -О, какое совпадение!" Он послал кого-то доставить "робота Ва-Ва" в столицу, а затем попросил финансовый отдел перевести 300 000 долларов.

Обзорная организация: "стоит ли это ваших денег?" у него был стиль, который был забавным, глупым и очаровательным. Вся команда, включая босса, менеджера, оператора, главную женщину-рассказчицу и даже статистку, выглядела уродливо. Несмотря на это, у него была активная колонна, за которой внимательно следили более 600 000 поклонников. Кроме того, у них были частые обновления. Их огромное количество наполнителей видео любили многие, даже если там было мало вещества и минимальная техническая информация, которая была полезна. Их основным источником дохода была продажа закусок и небольших продуктов

питания в их магазине Таобао. Самая классическая линия команды была: "мы поможем вам попробовать, прежде чем вы купите."

Чэнь Цзинь также нашел кого-то, с кем можно связаться: "стоит ли это ваших денег?" Они будут делать обзорную программу по цене 200 000 долларов.

Босс, который носил огромную золотую цепь, ударил себя в грудь и ответил: "Нет проблем, мы обещаем, что видео будет завершено в течение недели!"

<http://tl.rulate.ru/book/23562/1213490>