

Гао Сяочжи, мужчина, 23 года. Он родился в бедной фермерской деревне, и его самым высоким уровнем образования была средняя школа. Сначала он работал рядовым рабочим сборочной линии завода с ежемесячной зарплатой около 3000 долларов. Но теперь он был создателем вирусного контента и видеохостинга - "Ду Инь Видео", с 830 000 подписчиков. Он был хорош в социальном взаимодействии и осмеливался участвовать в различных категориях. Таким образом, его ежемесячный доход достигал около \$80,000.

За такой хороший ежемесячный доход приходилось платить немалую цену. Он должен был создавать видео, которые были сильно преувеличены; что-то, что привлекало глаза и заставляло людей взрываться от смеха. Его видео должно быть способно привлечь определенное количество внимания. Поэтому он участвовал в таких номинациях, как "зажигание петард в промежности". Он почти лишился своего младшего брата, и в результате не мог заниматься сексом со своей девушкой в течение месяца.

Он также участвовал в таком, как поедание острых перцев чили, съев килограмм перца в одном кадре. Перец был слишком острым, что его даже пришлось госпитализировать. Он был вынесен в "список уведомления больницы" для критических пациентов. Ему потребовалось три дня, чтобы выйти из критического состояния. Всё, что могло привлечь внимание, включая хождение по скалам и другие рискованные виды деятельности.

Гао Сяочжи перепробовал все из них, по крайней мере рискуя жизнью за свою работу, его самая высокая месячная зарплата превысила \$ 200,000!

Тем не менее, конкуренция на рынке была слишком сильной, и было всё больше отраслевых коллег, которые работали так же безумно, как и он. Таким образом, он понял, что ему становится всё труднее зарабатывать на жизнь с помощью коротких видеороликов. Количество просмотров его видео уменьшалось. Его доходы также неуклонно снижались. В его ситуации он мог бы либо подстегнуть себя вперёд, участвуя в более захватывающих жанрах, либо он мог бы быстро изменить стиль своих видео, создав контент, который мог бы привлечь такое же количество внимания, но с меньшим риском.

Тем не менее, он был создателем видео с солидной базой подписчиков. Если бы он вдруг изменил свой стиль, он бы точно потерял бесчисленное количество с сумасшедшей скоростью. Он не мог справиться с более рискованными играми. Если бы он не изменил стиль своих видео, то, вероятно, в один прекрасный день покончил бы с собой. На самом деле он тоже боялся смерти.

К счастью, ему подарили робота. Глупые выходки которого, вызвали у него восторженный смех.

Продавец сказал.

- Я продам вам этого робота за 10 000 долларов. Согласно договоренности с нашей компанией, вы выпустите свой видеоролик одновременно с другими. Я считаю, что вы поняли, сколько смешных моментов можно создать с этим роботом.

- Договорились!

Гао Сяочжи согласился без малейших колебаний. Его переполняло всепоглощающее чувство вдохновения. В этом году ему не пришлось беспокоиться об отсутствии материала для своего видеоконтента.

Лукавый блеск мелькнул в глазах продавца. Он подумал.

- Легко обмануть некультурных деревенщин. С этой продажи, я заработаю почти \$ 30,000!

Из своих взаимодействий с интернет-знаменитостями он понял, что кроме немногих, которые были немного умнее, все остальные были тупыми. Компания вообще не должна была платить им рекламный сбор. Были даже те, кто давал ему деньги, как он и просил. Вместе с этим он испытал на себе термины.

- Легче всего заработать деньги у идиота" и "высокие технологии раздавливают неграмотных". Хотя продавец действительно смотрел свысока на таких интернет-знаменитостей, как Гао Сяочжи, он быстро бросился искать своего следующего "идиота".

Чувствуя себя так, как будто он получил сокровище, Гао Сяочжи немедленно последовал инструкциям на руководстве по эксплуатации. За три дня он записал более 10 удовлетворительных видеороликов.

- Братья и сёстры, это лучший робот пылесос в мире; это моя комната после уборки. Друзья, много ли мусора осталось дома после вашего новогоднего торжества? Вы хотите, чтобы ваши руки на этот робот для уборки?

Сцена на видео - это пол, который был настолько чистым, что его можно было использовать в качестве зеркала.

В видеоролике робот безжалостно жаловался.

- "Вава" ~ так утомительно. Когда я закончу работать? Я так устал....

Робот громко закричал, когда ему преградили путь.

- Не останавливай меня. Мне всё ещё нужно вытереть пол. Ва-ва-ва ~

Эта сцена вызвала у зрителей взрыв смеха.

- Ва-ва-ва, я наконец-то закончил свою работу. Теперь я могу отдохнуть. Вава в восторге после

того, как завершил свою работу.

В пятый день Нового Года такие видеоролики с изображением робота были выпущены в массовом порядке для просмотра десятками тысяч подписчиков. После просмотра видеороликов они с энтузиазмом откликнулись:

- Черт возьми, как безупречно. Мой дом не убрали уже три или четыре дня, он грязный, как свинарник.

- Ха-ха-ха, этот робот действительно плакал. Он даже говорит, что устал.

- Забавно, это так забавно!

- Брат Чжи, где ты взял этого робота? Я тоже хочу такую.

- Потрясающе, потрясающе, потрясающе...

- Ха-ха, чёрт возьми, у меня живот болит от смеха. Брат Чжи, не мешай ему работать.

- Какой очаровательный робот. А где ты его взял? Я тоже хочу такого.

- Мы только что отпраздновали Новый Год, а ты оскорбляешь бедного робота. Мастер, это уж слишком!

- Брат Чжи, где я могу достать такого веселого робота?

Кроме Гао Сяочжи, почти 200 других создателей контента также загрузили свои короткие видео подряд.

- Ва-ва-ва ~

- Так утомительно, так сложно~ !

- Не останавливай меня, я всё ещё должен вытереть пол!

В течение короткого времени его кукольный плач и жалобный голос, который был наполнен дьявольским очарованием, прозвучали на различных коротких видеоплатформах. Это привлекло огромное количество внимания.

Большинство аудиторий имели такие типы ответов:

- Ух ты, а пол такой чистый. Этот робот настолько удивительный.

- Ха-ха, что за глупый робот.

- Мастер, где я могу купить этого робота? Я хочу его получить!

- Мастер, пришлите мне ссылку на покупку. Это такой интересный робот. Пока это меньше \$ 10,000, я куплю немедленно!

По крайней мере 30% аудитории, если не больше, показали свою готовность покупать. Около 10% аудитории продемонстрировали сильное намерение приобрести и начали искать в интернете ссылки на покупку. В течение двух-трёх дней комедийные короткие видеоролики "Вава" были распространены как вирус на различных коротких видеоплатформах. В них играли по меньшей мере несколько миллионов раз. Имея всего лишь капитал в пять или шесть миллионов долларов, Чэнь Цзинь добился желаемых результатов от своей первой рекламной кампании.

Но, Лян Ин из отдела продаж все еще не мог понять одну вещь.

- Шеф Чэнь, на самом деле нет никакой необходимости тратить деньги на рекламу этих интернет-знаменитостей. Мы можем зарегистрировать учётную запись самостоятельно и заставить наших сотрудников записывать и загружать видео. С комедийной способностью робота "Вавы" мы определенно можем привлечь многих людей!"

Чэнь Цзинь покачал головой.

- Такие платформы, как Ду Инь, не имеют хороших рейтингов от общественности. Если мы напрямую регистрируем у них аккаунт для осуществления рекламной деятельности, это ухудшит имидж нашей компании. Мы являемся компанией, специализирующейся на технологических продуктах; мы не должны открыто участвовать в таких вульгарных развлечениях.

Таким образом, эти видеоплатформы были просто ступенькой. Чэнь Цзинь использовал их только для того, чтобы сэкономить деньги на свою рекламную кампанию.

Как только компания станет больше, сильнее и будет иметь достаточный капитал, он никогда не будет использовать этот вид мошенничества для рекламы своей продукции снова. Так же, как первая волна рекламы прокатилась по различным громким видеоплатформам, как бушующее пламя, подготовка ко второму взрыву рекламы робота "Вава", который шелк в течение длительного времени, была завершена.

...

На Хайерфе, на базе операций, в металлическом доме, где был размещен супер компьютер, Чэнь Цзинь спросил.

- Алиса, видео, которые я хотел, чтобы ты сделала; они завершены?

- Да, Мастер. Они завершены. Три фильма, "Миссия Вавы", "Великая Битва Вава против мусорной планеты" и "Вава любит плакать, но это герой, который защищает Землю" были завершены! Общее время видео составляет всего 10 минут, но Алиса использовала полмесяца, чтобы закончить рендеринг. Мастер.

Сказала Алиса в избалованной и застенчивой манере.

- Вы можете позволить роботам построить еще несколько супер компьютеров с лучшей производительностью и обновить аппаратное обеспечение Алисы? Как только мои оперативные способности будут повышены, я смогу лучше помочь вам, Мастер.

- Алиса, поисковый отряд уже начал поиски. Но после поиска через более чем 10 городов на юге, они все еще не могут найти лучший супер компьютер. Ты можешь быть уверена, что как только поисковая способность базы будет усилена, и она сможет проводить поиск в большем диапазоне, я найду компьютер с лучшей производительностью и обновлю ваше оборудование.

Алиса сладко улыбнулась.

- Благодарю вас, Мастер.

Чэнь Цзинь сказал.

- Хм, пришли мне 3 видео на мой ноутбук через Wi-Fi.

Алиса взломала формат кодирования Wi-Fi связи ноутбука с Земли. Ноутбук содержал информацию на сумму 2 ТБ, относящуюся к интернет-технологии Земли, которая была загружена заранее. Алиса выучила всю информацию на ноутбуке, включая языки программирования, язык ассемблера и язык си. Твердо и основательно усвоив эти знания, она могла бы напрямую связаться с компьютерами и их аналогами с Земли и начать передачу данных между двумя системами.

- Да, Мастер!

Всего через несколько секунд на ноутбуке Чэнь Цзиня появилось три коротких видеоролика.

<http://tl.rulate.ru/book/23562/1202093>