

Двенадцать каналов национального телевидения и десятки телестанций по всей стране вещали о еде с брендом Сун Ян. В интернете каждый основной веб-сайт, стоило нажать на их видео, также сначала показывал тридцатисекундную рекламу по трем видам еды быстрого приготовления Сун Яна.

Благодаря двум этим видам рекламы минимум половина всей страны узнала об удивительных деликатесах Сун Яна.

В онлайн-чате:

"Разве продвижение этих продуктов не слишком безумно? Бл*ть, почти каждая телестанция продвигает их. Даже в интернете мои глаза не могут избежать этого яда".

"А что с этим не так? В эти дни компании продают не продукты, а рекламу".

"Это ничего, что они рекламируют, но почему все двенадцать национальных каналов заняты тем же? Я уверен, что у владельца этого бизнеса глубокий фон".

"Хе-хе, я боюсь, что такая реклама стоит не менее миллиарда. Интересно, сможет ли эта компания восстановить потери!"

"Миллиард? Человек сверху слишком недооценивает национальные телеканалы. Если учесть эти двенадцать каналов, и более тридцати других телестанций, то выйдет как минимум два миллиарда за все. Если учесть рекламу на видео веб-сайтах, то выйдут все три миллиарда в общем!"

"Раз продвижение настолько безумно, интересно, каковы эти три продукта на вкус. Увидев, что они потратили столько денег на их продвижение, я решила купить по одному из них, чтобы проверить их на вкус!"

"Красавица сверху, прошу предоставь это мне. Этот красивый брат может предоставить тебе эти деликатесы бесплатно!"

"Проваливай! Эта красotka моя!"

Все онлайн-форумы и чаты обсуждали еду быстрого приготовления Сун Яна. Вкратце под такой безумной рекламой еда Сун Яна стала популярна очень быстро.

Но когда эти люди, которые увидели объявления, направлялись в супермаркеты, то они лишь видели, что таких деликатесов нет.

На мгновение они нашли это странным. Неужели эту еду лишь рекламируют, но не продают? В то же время они все наполнились предвкушением.

На этот счет кто-то начал спрашивать, где они могут приобрести эти деликатесы, но в результате они не получали никакого ответа.

В то же время еда Сун Яна заняла третье место в списке всех новостей.

На втором месте новостей был развод знаменитости.

А на первом был выход нового фильма суперзвезды, который должен был скоро выйти.

После раунда продвижения Сун Ян обнаружил, что его очки славы увеличились более чем на шестьсот миллионов. Другими словами, более шестисот миллионов человек в Яньхуань узнали о существовании деликатесов Сун Яна и их поразительном вкусе.

Даже если один из ста этих людей приобретет его блюда, то это выйдет шесть миллионов человек.

Но потому что цены на три типа еды были относительно низкими, прибыль не будет большой.

Например, куриные ножки имели цену в пять юаней и несли прибыль в пять цзяо. Мясо утки продавалось по шесть юаней, что несло восемь цзяо прибыли. С другой стороны, хотя тофу продавалось по три юаня, выгода составляла уже один юань.

Если шесть миллионов человек купят все три вида продуктов, то это принесет ему по два юаня и два цзяо прибыли с каждого продукта. Если умножить это число на шесть миллионов, выйдет более двенадцати миллионов юаней.

Прибыль в месяц составляла бы около трехсот шестидесяти миллионов.

Однако лишь на рекламу по телестанциям и по станциям национального телевидения стоила миллиард. Конечно, это стоило лишь миллиард, потому что семья Джао использовала свои связи. А иначе и трех миллиардов было бы недостаточно, чтобы провернуть такое.

"Сколько мы можем производить в день прямо сейчас?"

В офисе Сун Ян посмотрел на молодого человека, который почтительно стоял перед ним и носил костюм и очки с золотой оправой.

Этого человека звали Джао Синь. Ранее он был вице-президентом и генеральным менеджером большой компании под юрисдикцией семьи Джао. Рыночная цена этой компании составляла около двадцати миллиардов, и в год она получала три миллиарда прибыли.

Чтобы контролировать такую большую компанию, можно было видеть, что способности Джао Синя необычайны.

Но теперь он получил перевод в новую компанию, которая занималась едой быстрого приготовления. Когда он получил приказ о переводе, то подумал, что кто-то намеренно решил навредить ему, и он испытал разочарование и даже обиду. Однако, когда он узнал, что владельцем этой компании был Сун Ян, его отношение быстро изменилось.

Потому что его новым боссом был приемный сын патриарха семьи Джао, и того сильно оценивал патриарх.

Это становилось очевидно благодаря инциденту с рекламой, как высоко его ценили.

"Молодой мастер Сун, общая продукция трех типов продуктов около двух миллионов товаров в день. Если будет необходимо, мы можем повысить производство на двадцать пять процентов!"

Сун Ян нахмурился: "Этого недостаточно. Иди и найди десять фабрик, которые подойдут для производства, и купи их. Постарайся выйти на производство двадцати миллионов в день!"

"Разве это не несет слишком высокие риски?", - заколебался Джао Синь: "И насчет капитала...!"

Сун Ян махнул рукой: "Просто делай, как я сказал. Что насчет денег, то я положил миллиард на счет компании сегодня. Тебе не стоит переживать об этом!"

Новая компания называлась Группа Сун. Хотя это было вульгарное название, Сун Ян хотел связать его со своим именем. Поэтому было неважно, насколько вульгарным оно было, пока это работало.

Зарегистрированный капитал Группы Сун, с другой стороны, составлял сто миллионов.

Но вот сферы, которые значились в специализации Группы Сун, вызывали у Джао Синя недоумение. Это была комбинация сферы развлечения, производства еды массового приготовления и врачебная сфера.

Эти три сферы не имели абсолютно ничего общего.

Хотя Джао Синь до сих пор переживал, он ничего не сказал, увидев решительное отношение Сун Яна. Поэтому он остался без выбора, кроме как согласиться.

Как только Джао Синь вышел из офиса, он увидел красивую женщину с горячим телом и одетую в профессиональную униформу. Эта женщина шла к нему.

"Здравствуйте, секретарь Гуан".

Джао Синь поприветствовал с улыбкой.

"Здравствуйте, директор Джао", - Гуан Кеке улыбнулась ему, а потом постучалась в дверь и вошла в офис.

"Бам!"

Дверь в офис закрылась, и Джао Синь в тайне покачал головой. Сун Ян предоставил ему тяжелую задачу. Он боялся, что ему будет сложно найти время для перерыва в ближайшие полмесяца. Однако в этот момент он задумался, что Сун Ян имеет связь со своей секретаршей.

Похоже, этот молодой мастер Сун не особо отличался от других богатых детей.

На мгновение он начал сомневаться в будущем компании.

"Директор Сун, хотите немного чая или кофе?"

В офисе Гуан Кеке наделила Сун Яна кокетливым взглядом. Когда она узнала, что Сун Ян хотел открыть компанию, то вызвалась на работу секретаршей, пока Лю Иньинь стала менеджером логистики.

Остальные девушки также хотели работать на компанию, но они не были из современного мира. Поэтому Сун Ян нанял людей, чтобы подготовить и обучить их перед тем, как они начнут работать в компании.

"Сделай мне чашку чая!"

Сказал Сун Ян.

Спустя время Гуан Кеке приготовила духовный чай и поместила его перед Сун Яном. В то же время она подошла к нему и начала делать ему массаж.

Пока он попивал чай и наслаждался массажем от красивой секретарши, Сун Ян задумался об изменениях в мире.

За короткие десять дней плотность духовной энергии в мире увеличилась более чем в пять раз. Эта скорость была ужасающе быстрой. И согласно словам Мяу, это изменение будет длиться три года. Тогда плотность духовной энергии в его мире превзойдет даже плотность в мире культивации, а возможно и в бессмертном мире.

<http://tl.rulate.ru/book/18791/829013>