

В отделе приобретения музыки и текстов «StarFire Records» сидела только один человек. Её бейджик представлял её как Линду, а поскольку она представляла студию, у нее был свой собственный офис.

В её кабинете стоял нарядно одетый подросток. У него были тёмные волосы средней длины, зеленовато-голубые глаза и слегка бледная кожа. Мальчик щеголял уверенной улыбкой.

- Госпожа Линда, я случайно написал несколько текстов и сегодня принёс их, чтобы вы могли взглянуть, - сказал он. -

- Михаил, не так ли? Можешь ли ты сказать мне, каковы твои ожидания?

- Надеюсь, вы сможете назвать хорошую цену за мои тексты. Это определённо хиты.

- Ты знаешь, сколько людей приходит сюда и говорят мне одно и то же каждый день?

- Пожалуйста, просто сначала их прочтите.

Майкл вручил Линде три работы:

- Боюсь, у меня пока нет для них сопроводительной музыки. Я с удовольствием продам тексты без неё.

Линда начала проверять тексты один за другим. Её лицо едва показывало какие-либо эмоции, когда она двигала губами, следуя мотиву, который она представляла. Майкл заметил, что её губы двигаются более энергично, когда она читала «Скатываясь в бездну» После того, как Линда закончила, она отложила песни и собрала свои мысли.

- Твои тексты в порядке, Майкл. Я не понимаю «Двигаюсь, как Джаггер», но это может быть из-за отсутствия музыки. К сожалению, эти песни находятся лишь на уровне привычных сочинений наших сотрудников. Мне понравилось «Скатываясь в бездну» больше, чем два других, я думаю, что у неё есть потенциал. Я готова предложить тебе 500 долларов за эту песню. Или мы можем договориться на 800 долларов за все три, если хочешь.

- Что? Это в пять раз меньше, чем я ожидал!

- О нет, только определенные хиты могут принести тебе тысячи долларов. Твои песни хороши, это правда, но я не считаю их доминирующими в чартах. Конечно, немзыкальная часть также важна. Просто текст далеко не уйдет, цена на песню с музыкой в несколько раз выше.

Майкл зашёл в офис Линды, ожидая выплату не менее 6000 долларов. Он не принял во внимание профессиональных авторов песен и общий высокий уровень текстов, которые они предоставили.

Вряд ли какая-то песня попадётся на глаза известному певцу. Большинство из них сами писали свои собственные песни, так они понимали эмоции песен лучше, чем кто-либо.

В среднем альбоме две трети треков будут написаны самим исполнителем. Обычно под сторонние треки оставляют только два места. Конкуренция за один альбом была жёсткой, иногда доходит до нескольких тысяч треков. Люди исполнителей будут нести ответственность за концерт, так как один человек никогда не сможет профильтровать столько информации. Качество давало вам только место в этой куче, удача была тем, что ставило вас поверх таких? как Майкл, кто просто заносил тексты.

Песни, которые Майкл выбрал из своей прошлой жизни, были написаны исполнителями, что гарантировало, что они ещё не существуют в этом мире. С другой стороны, был недостаток в виде борьбы с тысячами песен более низкого или подобного качества.

Определённые хиты с музыкой стоили десятки тысяч, девять десятых из которых была музыка. Не имея знаний о написании музыки и связей с музыкантами, Майкл не имел возможности повысить цену своих песен.

- Позвольте мне спеть их для вас.

- Что?

- Вы услышите, как они цепляют, если я спою их для вас.

- Послушай, парень, это не повлияет на моё решение. Я плачу не за то, чтобы ты пел. Когда ты уйдёшь из студии с деньгами, все, что у меня остаётся - это текст. Извини, но это не поможет.

Майкл просидел там ещё минуту, потом схватил бумаги и направился к двери. Как только он ушёл, Линда получила доступ к серверу с песнями, защищёнными авторским правом. «StarFire Records» предоставили Линде доступ к этому серверу, чтобы она случайно не купила украденные работы.

К её ужасу, Линда быстро нашла все три песни на сервере, а это значит, что она не могла украсть их и заявить, как свои собственные. Она отказала мальчику, надеясь, что он недостаточно умен, чтобы защитить свою творческую работу, но вместо этого её разыграли. К сожалению, он убежал так быстро, что она не узнала его имя или номер телефона. Он вошёл в «StarFire Records» с улицы без бронирования и не оставил ни личной информации.

Линда ударила по столу:

- Теперь ребёнок может пойти в другую компанию! Она сказала ему низкую цену, пытаясь показать, что они средние. Но с двадцатилетним опытом работы в этом бизнесе, она могла определить хит, когда видела его. А у мальчика их было не одно, а целых три.

Даже если бы она заплатила ему 5000 долларов, это было бы отличным вложением. И теперь этот парень сидел на золотой жиле где-то в городе, и она ничего не могла с этим поделать.

Майкл сел перед компьютером и снова пересмотрел свои варианты. Все упиралось в стену с именем «музыка». Без музыки продажа этих замечательных текстов была сродни продаже ноутбука за 10 баксов, как молоток.

Майкл даже сделал быстрый поиск в Google и узнал контактную информацию продюсера «Eminem and Rihanna». Он смотрел на экран с телефоном в руке, но не мог собраться с духом. В конце концов, ему не нужно было заходить так далеко, чтобы заработать несколько тысяч долларов.

Был другой способ продать эти песни, стать популярным. У него было все, что нужно: Интернет и знание того, что нравится людям.

В 2008 году не все были блоггерами, влогерами или «ютуб-личностями». Создание контента для удовольствия людей ещё не было модным или перспективным. Однако YouTube уже запустил партнерскую программу. Теперь каждый мог получить деньги, если его канал станет популярным. Майкл выглядел как 13-летний, что позволит ему общаться с другими

подростками. Кто использовал Интернет для отдыха больше, чем они?

Взяв это на вооружение, Майкл начал работу над планом по становлению знаменитостью на YouTube. Он не собирался становиться популярным, делая реакции, что было, пожалуй, самым простым способом. Вместо этого он решил создать несколько каналов с разными целевыми аудиториями.

Имя, которое он взял на себя, Майкл Норт, было простым и служило хорошей торговой маркой. Майкл зарегистрировался на YouTube и один за другим оформил каналы «North Academy», «North Gaming» и «North Fitness». Один для студентов, другой для бездельников, и третий для повернутых на здоровой пище.

Для Майкла самые популярные YouTube-каналы имели одно из двух качеств: они были либо весёлыми, либо полезными. По крайней мере, так было у нормальных людей. Популярные певцы всегда могут получить высокий рейтинг просмотров, бесплатно разместив клип на свою песню. С другой стороны, обычный Джо* должен был публиковать видео, которые было интересно смотреть или что-то, что люди активно искали.

(Прим. пер: Аналогично «среднестатистический Вася»)

Ещё одна причина, по которой Майкл решил использовать эти каналы, заключалась в том, что они не потребуют большого редактирования. С тремя каналами ему пришлось бы тратить много времени на съёмку видео. Он не мог сидеть часами. Именно поэтому он решил не редактировать и не просматривать смешные видео или фильмы, даже если это было очень востребовано.

С другой стороны, он был хорошо знаком с контентом, необходимым для его трёх каналов.

Во-первых, Майкл предоставит подробные и практичные объяснения для студентов на «North Academy». Он был взрослым человеком с многолетним опытом, и его статус студента ЭМШ также поможет его авторитету. Он начал с тем, которые обычно изучал в начале учебного года, и двигался оттуда.

Во-вторых, как человек с диагнозом LZD1, Майкл был одержим разработкой здорового питания в своей прошлой жизни. Даже если он не мог достичь соответствующего прогресса, он смотрел лекции спортсменов о том, как похудеть и как совершенствовать тело. С его ограниченными деньгами, Майкл редко ел здоровую органическую еду, но он сумел разработать диетическое питание.

И несмотря на то, что Майкл никогда не играл в компьютерные игры 2008 года, он не думал об этом. Он верил, что его усиленная нервная система на блюде принесёт ему титул профессионального геймера.

Когда он заработает немного денег и признания, он наймёт кого-нибудь, кто будет писать и играть музыку для него. Тогда продавать хиты будет проще простого.

<http://tl.rulate.ru/book/18455/740711>