

Перевод: Vzhiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 247 - Волна грядёт

---

Поначалу японцы относились с подозрением к китайскому Красному Письму, но чем больше новостей появлялось, и чем больше людей всё-таки решались, тем быстрее менялось отношение.

В социальных сетях многие люди начали красоваться смартфонами Красного Письма с подписями вроде: «Впервые пробую китайский смартфон, ХС2С лучшее, что у меня было!»

Другие выражали удивление: «Как умные продукты Красного Письма могут быть такими мощными? О них ведь раньше не было ни слова!»

Другие жаловались на цены: «Чёрт, я собирался купить только смартфон, а в итоге купил и умные очки, так что денег не хватает даже на еду!»

Многие хвалили китайских братьев: «Я всегда думал, что у Эппл лучшие смартфоны, но видимо упустил момент, в который китайские технологии резко вырвались вперёд. Впечатляюще!»

Некоторые вообще не понимали что происходит и откуда взялось какое-то Красное Письмо, о котором все говорят.

Социальные сети в современном мире стали индикатором настроения людей, всего за ночь Красное Письмо из презираемой китайской компании превратилось в престижную братскую.

В школах ученики хвастались модульными ХС2 перед одноклассниками, в то время как учителя преподавали в умных очках Красного Письма.

В компаниях сотрудники начали передавать часть своих обязанностей Красному Облаку.

В домах многие семьи занялись установкой умных контроллеров и колонок Сяююй.

Более того, Цзысинь увидел новость о том, что в магазине Красного Письма заметили жену премьер-министра Японии.

Она купила три ХС2С, две пары умных очков ХС, и умную колонку Сяююй.

Новостные порталы выразили удивление.

«Жена премьер-министра тоже собирается использовать смартфоны Красного Письма? Она купила их на всю семью?»

«Разве не должен премьер-министр покупать смартфоны собственной нации?»

«Не будут ли украдены национальные секреты, если премьер-министр использует китайский смартфон?»

«Китайские смартфоны наводнили нашу страну, поддержите бойкот вместе с нами!»

«Почему набирает популярность движение бойкота китайских смартфонов? Почему никто не

выступал против Эппл, в таком случае? Лучше поддерживайте отечественные смартфоны, а не бойкотируйте китайские»

Вскоре представитель премьер-министра Японии выступил с заявлением, что покупка продуктов Красного Письма – личное решение жены премьер-министра и никак не отражает его взглядов.

Кроме того, премьер-министр пользуется исключительно электроникой произведённой Японией на заказ.

Несмотря на это заявление, Цзысинь подумал, что даже если смартфон не используется им лично, премьер-министр наверняка решил проверить китайские технологии.

В итоге продукты Красного Письма стали распродаваться как горячие пирожки.

Чтобы лучше понять ситуацию, КДДИ устроили срочное совещание, на которое, в том числе, пригласили Цзысиня.

Все присутствующие на совещании были ядром телекомпании, в том числе участвовал председатель компании, которого Цзысинь ещё не видел.

Такеши Кюго полностью переменялся в своём отношении к Красному Письму, он хотел, чтобы Цзысинь остался ещё на несколько дней, чтобы показать ему Японию. Просто теперь он увидел, что Красное Письмо очень быстро набирает популярность, а потому хотел укрепить отношения с генеральным директором компании.

В конференц-зале некоторые директора всё ещё пытались угадать продажи.

Женщина средних лет сказала: — Скорее всего, смартфоны выйдут в десятку лучших по ежедневным продажам.

— Десятку? Не слишком оптимистично? — покачал головой другой директор. — Я видел продажи в последние несколько месяцев, первые четыре позиции принадлежат Эппл, остальные Киосере и Шарпу.

— Они вместе занимают восемьдесят процентов рынка. Продукты Красного Письма хорошо продаются, но я сомневаюсь, что будет выше пятнадцатого места.

— Я посмотрела заказы и повторяю: мы будем в десятке лучших.

Они переговаривались шёпотом и ждали официальных данных.

Саката Тецуя сперва рассказал про Красное Письмо и Цзысиня, на случай если кто-то ещё не знал о сотрудничестве, после чего показал данные.

— Официальные сводки пришли сегодня утром, — сказал Саката Тецуя. — Продажи растут каждый день, но уже вчера достигли поражающей отметки.

Все посмотрели на него с замиранием сердца. Неужели всё-таки вышли в десять лучших?

— Вот предварительные данные по продажам вчера.

На экране появилась таблица с двадцатью самыми продаваемыми смартфонами в Японии за вчерашний день.

— Что?! — поднялся со стула один из директоров. — ХС2С на первом месте?!

Первое место по продажам заняли ХС2С, на втором был седьмой айфон, а на третьем ХС2. В итоге в топ три по продажам попали сразу два смартфона Красного Письма!

Четвёртое, пятое, и шестое места занимали смартфоны Эппл, а остальные распределились между японскими брендами, такими как Сони и Шарп.

Это была только приблизительная статистика, но она всё равно поражала!

Долгие годы Эппл занимали пятьдесят процентов японского рынка. Никакие другие смартфоны не могли через них пробиться.

Однако Красное Письмо всего за неделю заняло первое и третье место! Если продажи продолжат расти, то что будет с Эппл? Их ведь полностью сместит Красное Письмо!

Цзысинь был очень доволен. Это был потрясающий успех.

Японский рынок показал, что если продукт хороший, то его будут покупать.

Если продолжить заниматься развитием, Красное Письмо закрепится как лучший производитель умных устройств на японском рынке.

— Первое и третье места! Потрясающе! — воскликнул Такеши Кюго и зааплодировал, остальные его поддержали.

Эта таблица показывала, что они заработают очень много! Теперь их компания точно не пропадёт!

— Никогда бы не подумал, что мы будем на первом месте! — сказал Такеши Кюго. — Сотрудничество с Красным Письмом было очень мудрым решением!

Поначалу он боялся, что японцы не примут китайский продукт, но теперь все его страхи развеялись. Осталось только надеяться на будущее сотрудничество!

<http://tl.rulate.ru/book/16314/840676>