

Перевод: Vzhiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 246 - Не говори «нет» пока не попробуешь

---

В последние несколько дней Цзысинь оставался в Японии, чтобы разобраться с местными отличиями рынка, а также внимательно наблюдая за продажами.

Первые пару дней продажи были удовлетворительными. Ничего особенного, конечно, но гораздо лучше пессимистичных вариантов. Однако через пару дней продажи начали расти.

В их первые дни работы в Китае ситуация была похожей. Первые продажи привлекали немного людей, но потом, благодаря довольным клиентам, продажи росли очень быстро.

В отеле, Цзысинь заметил сообщение от Ишихары Котоно.

После конференции она попросила его номер и была очень рада, когда «китайский друг» согласился.

Цзысинь сразу понял, что об этом её наверняка попросил агент. Через какое-то время она наверняка попытается выйти на китайскую публику через него. Но в этом не было ничего плохого.

— Лу-кун, ты сейчас смотришь телевизор? Я снялась в рекламе Красного Письма, она очень интересная!

«Интересная?», - опустил бровь Цзысинь и включил телевизор, переключившись на городской канал Эдо.

Передача как раз началась, это было нечто вроде уличной викторины.

Ишихара Котоно играла роль ведущей, она давала прохожим смартфон и предлагала опробовать его.

От неё пришло ещё одно сообщение, в котором она сказала, что это были не нанятые актёры, а настоящие прохожие. Цзысиню стало интересно.

Началось шоу с представления Ишихары Котоно, сразу после чего сцена перешла на улицу, где она и встречала прохожих.

Первой целью оказался студент Университета Эдо двадцати лет, Хироши Икей. Фанат Эппл, купивший за свою жизнь пять айфонов.

Поначалу он сказал: — Мне не интересно, я люблю смартфоны Эппл.

Ишихара Котоно посоветовала: — Может быть, Ваше мнение изменится, если Вы попробуете другой смартфон?

— Никогда! — замотал головой Хироши Икей, решительно настроенный найти недостатки смартфона Красного Письма.

Поначалу он начал жаловаться, что ему больше нравится стиль Эппл, и что картинки у

приложений другие, и вообще всё другое, но как только включил знакомую игру, то удивился: — Так быстро загрузилась?

Ишихара Котоно кивнула: — Да, смартфоны Красного Письма гораздо быстрее айфонов!

Хироши открыл ещё несколько знакомых ему игр и программ, каждый раз поражаясь тому, насколько ХС2С быстрее его айфона.

Затем они перешли к голосовому помощнику. Студент начал разговаривать с Красным Облаком и каждый раз получал вразумительный ответ.

— Это правда голосовой помощник, а не человек? — спросил Хироши с подозрением. — Какая-то она слишком умная для программы, я будто говорю с настоящей Ишихарой Котоно.

— Как видите, настоящая стоит перед Вами, — улыбнулась Ишихара Котоно. — Так что да, всё правда.

— Потрясающе, — покачал он головой. Этот голосовой помощник был в разы лучше Сири!

Затем он перешёл к умной камере и попросил Ишихару Котоно сфотографироваться вместе. Камера автоматически настроила перспективу и устранила все дефекты, чему он тоже был сильно удивлён.

Другие функции, такие как переводчик, навигатор, и умный анализатор он не проверил, потому что время было ограничено.

Всего за десять минут мнение юноши полностью изменилось: — Потрясающе! Никогда я ещё не использовал такой удобный смартфон, и он понимает меня, будто человек!

Ишихара Котоно улыбнулась: — Теперь нравится?

— Нереально! Я обязательно куплю себе такой!

На экране появилась большая сверкающая надпись: «Успех!».

Смартфоны Красного Письма успешно захватили себе клиента.

Цзysinь не понимал о чём они говорят, потому что речь была на японском, но ему понравилось.

Следующим попавшимся прохожим был инженер сорока шести лет по имени Хираока. Обычный мужчина с залысиной и близорукостью.

Ему Ишихара Котоно предложила попробовать умные очки ХС. Как и в прошлый раз, перед этим было проведено небольшое интервью.

Хираока сказал, что никогда раньше не носил умные очки и даже не интересовался этим вопросом, потому что считал, что смартфоны удобнее.

Однако опробовав очки ХС полностью переменял свои взгляды.

— Вот это да! Они не только исправили моё зрение, но с ними и работать гораздо проще! — сказал он, поражённым голосом. — Они могут делать за меня так много работы. Так ещё и очень лёгкие, а в свободное время можно расслабиться в VR! Обязательно куплю себе такие!

Меньше чем за десять минут Хираока стал фанатом умных очков ХС.

Следующей была домохозяйка Таникава, двадцати девяти лет. Её семья богата, но она ненавидит тяжёлую домашнюю работу.

Для использования умной колонки команда заодно установила контроллер Красного Письма.

Эффект стал очевиден сразу. Всего по одной голосовой команде можно было активировать любые приборы, проиграть музыку, или просто поговорить с колонкой Сяюй или с друзьями – она поддерживала функции связи.

Таникаве очень понравилась умная колонка, она надеялась купить её, а заодно другие умные приборы.

В передаче было показано ещё несколько таких случаев, каждый раз люди были приятно удивлены продуктами Красного Письма. К концу шоу Ишихара Котоно спела на радость фанатам.

Эта программа была довольно популярна в Японии, так что вскоре у Красного Письма значительно поднялись продажи на японском рынке.

<http://tl.rulate.ru/book/16314/840675>