

Перевод: Vzhiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 231 – Разные взгляды

---

В целом анализы новостных порталов и пользователей были очень похожи. Умные очки казались всем интересной штукой, но слишком далёкой. В глазах большинства людей они подходили только для игр с виртуальной реальностью, а такие не многие могли себе позволить.

На официальном сайте Красного Письма было очень много сообщений от фанатов Красного Письма:

«Какие функции будут у очков ХС? Почему вы не написали функционал?»

«Они же не только для VR, да? Хотя бы до уровня Гугла вы дотянулись?»

«Да какой там, вы видели очки от Гугла? Это вершина технологий на ближайшие лет пять»

«А умные очки только для тех, кому врачи выписали очки? У меня просто нормальное зрение и я не знаю, можно такие надевать или нет. Или эти очки для тех, кто сам не очень умный? Тогда я бы их хотел»

«Эх, это пройдёт мимо меня. Буду ждать следующих продуктов Красного Письма»

«Почему не умные часы? Умные браслеты шикарная вещь, а умные очки неудобны и очень дорогие!»

...

Большинству пользователей был интересен функционал Очков ХС, но немногие выражали желание их купить.

Когда анонсировали ХС2С, то его предзаказали сотни тысяч людей!

Но под постом об умных очках никто даже не говорил о предзаказе. Лишь несколько человек были заинтересованы в цене.

Конкуренты, конечно же, сразу заметили этот феномен и были только рады. Даже Красное Письмо не неуязвимо – если они выпустят что-то не представляющее интереса для людей, то продаж не будет всё равно.

— Почему умные очки, а не умные часы? — спросил один из менеджеров компании. — Рынок гораздо лучше предрасположен к умным браслетам и часам.

— Умные очки по функционалу хуже умных браслетов, зато стоят дороже.

Они все были экономистами высочайшего класса, поэтому знали как инвестировать в научные и технологические продукты. Умные очки не были исключением и сейчас, особенно на отечественном рынке, не было никакого смысла инвестировать в них.

Даже иностранные компании попали с этим устройством в тупик.

— Думаю, Красное Письмо пытается создать полную экосистему умных устройств, — сказал менеджер.

Некоторые говорили, что Красное Письмо будет выпускать не только умные очки, но и обычные — для решения проблем со зрением.

— Продукты Красного Письма не дешёвые, это не выгодно.

— Лучше было бы сконцентрироваться на смартфонах.

...

В Рисовой компании, Тянь Сяншань увидел доклад и покачал головой. Они продавали те же продукты, что и Красное Письмо, но при этом находились в бюджетном сегменте, поэтому, если Красное Письмо сделает умные очки популярными, их собственные модели будут продаваться лучше.

— Надеюсь, у них всё получится, — сказал Тянь Сяншань, попивая чай.

— Директор Тянь, в каком смысле? — не понял ассистент.

— Наши умные очки почти не продаются, за весь год лишь несколько тысяч. У иностранных брендов та же проблема. Но если Красное Письмо опять поднимет хайп, то рынок станет относиться к ним более открыто, а нам это только выгодно.

Ассистент кивнул: — А Вы правы! Что ж, тогда скрестим за них пальцы. Продажи их умных колонок повысили и наши продажи тоже.

— Ага. Но что-то я беспокоюсь, что с умными очками у них может не получиться. Впрочем, до сих пор им удавалось удивлять.

...

Новость об умных очках Красного Письма вышла даже за границы Китая.

В одном интервью репортёр спросил нынешнего президент Эппл об умных очках:

— Мистер Кук, недавно китайская компания Красное Письмо анонсировала выпуск умных очков нового поколения. Я слышал, что в Китае они продают больше смартфонов, чем Эппл, и характеристики у их электроники очень хорошие. Как считаете, Очки ХС смогут повлиять на рынок умных очков?

Тим Кук сильно поседел в этом году. Провал на китайском рынке в прошлом году был очень большим стрессом, а в последние недели не было даже времени краситься.

Он поправил очки и сказал: — Эппл давно занимается умными очками. Вы упомянули, что Красное Письмо сейчас занимает лидирующее место на китайском рынке, но это нормально. Продажи часто колеблются, сегодня больше продаж у них, завтра будет у нас. Уверен, как только мы выпустим новую модель, лидерство снова будет за нами. Что же до умных очков, то это наверняка технология дополненной реальности, как у Гугла. Виртуальная реальность, хотя и интересна, но не настолько полезна, как дополненная реальность.

— Дополненная реальность, — продолжил Тим, — гораздо лучше помогает общению между людьми и мы считаем, что именно её следует продвигать. Тем не менее, до сих пор умные

очки, хотя и помогают в работе, но раздражают из-за своих размеров и веса. Мы сомневаемся, что Красное Письмо сможет исправить эти проблемы. В отличие от них, Эппл предпочитает оставлять прототипы за кулисами, а людям показывать только готовые продукты.

Репортёр продолжил спрашивать: — Мистер Кук, у меня есть ещё один вопрос. «ЯОчки» Эппл были анонсированы ещё очень давно, но до сих пор никаких новостей.

— Просто Эппл никогда не лезет вперёд толпы, — спокойно ответил Тим. — Не мы выпустили первый смартфон, не мы предложили людям первый планшет и умные часы, но мы показали людям, как именно должны выглядеть эти устройства. Мы предпочитаем хорошо подготовиться и только после этого поражать публику. Иногда приходится ждать, но лучше пользователи насладятся готовым продуктом после длительного ожидания, чем сразу получат второсортное устройство.

<http://tl.rulate.ru/book/16314/831107>