

Перевод: Vzhiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 192 - Цепная реакция

---

В интернете видео Цинцин, посетившей умный дом Грозových Приборов одной из первых, очень быстро набирало популярности. Многие новостные порталы использовали его в своих статьях.

У многих увидевших видео появлялись вопросы:

«Это настоящее видео? Умные дома такие удобные?»

«Я слышал, что это реклама! Оно целиком сделано в фотошопе!»

«Это всё реально, даже по новостям показывают!»

«Интересно, сколько стоит этот умный дом? Наверняка его себе могут позволить только олигархи, эх!»

«Он вообще не дорогой! Контроллер стоит какие-то девяносто девять юаней!»

...

Грозových Приборы выпустили рекламу, поднявшись на волну хайпа, под лозунгом: «Умный дом всего за 99 юаней!».

Более того, у контроллера была полная поддержка любых смартфонов, но Красное Облако расширяло функционал контроллера в разы, позволяя превратить смартфон в замещение умной колонки и управлять всем домом через одно устройство!

Красное Письмо тоже выпустило соответствующую рекламу, так что десятки миллионов пользователей были поражены тем, чего достигли технологии умных домов!

В первый же день количество скачиваний Дворецкого Сяююй взлетело до небес, люди уже наслаждались умными домами, о которых раньше могли только мечтать. Просто приложение для смартфона позволяла одним устройством управлять всеми приборами в доме.

Однако, если кто-то хотел, чтобы приборы автоматически подстраивались под заданные условия – как, например, климат-контроль – то было необходимо купить контроллер Красного Письма.

Продажи умной колонки Сяююй тоже взлетели до небес.

Грозových Приборы обладали собственным интернет-магазином, но также продавали посредникам.

В одном из магазинов менеджер доложил начальству: — На этой недели продажи снизились на треть. Многие покупатели спрашивают об умных контроллерах Грозových Приборов и просят специалиста по установке, но у нас такого нет.

Владелец нахмурился: — Так пускай наш мастер быстрее учится устанавливать их, мы же теряем прибыль! Или пускай выметается!

...

В крупном сетевом магазине, покупатель подошёл к умному кондиционеру и спросил: — Его можно контролировать с телефона?

Консультант ответил: — Вы ещё не скачали наше приложение? С ним можно управлять со смартфона, очень удобно.

— А голосом управлять можно?

— Простите, но этой функции пока нет. Но поверьте, приложение очень удобное-

Покупатель его прервал: — Какой смысл с «умного» кондиционера, если он даже к системе умного дома не подключается? Вы, народ, отстали от тренда. Я пойду в другой магазин.

Консультант мог только улыбнуться. За последние несколько дней он встречал эту ситуацию очень много раз.

...

Компания Хайер приняла предложение Грозových Приборов и спешно устанавливала контроллеры в свои приборы. Они как раз держали собрание по этой теме:

— На прошлой неделе продажи приборов с установленными контроллерами значительно возросли. Продажи приборов без контроллеров, с другой стороны, стабильно падают.

Тао Шуюй сказал: — Нужно искать более выгодное предложение с Грозowymi Приборами и устанавливать их контроллеры во все домашние приборы!

— Согласен, их контроллер приносит нам огромную выгоду.

— Как идёт развитие наших контроллеров? — спросил заместитель генерального директора.

Директор технического отдела ответил: — Мы изучили их контроллер и сможем повторить железо в течение двух месяцев. Но ключевая проблема это их система управления, её невозможно скопировать!

— Иными словами, в ближайшее время придётся покупать у них?

— К сожалению.

— Это очень дорого!

Компания Хайер имела годовой оборот свыше двухсот миллиардов. Хотя контроллеры стоили недорого, за год на них уйдёт целый миллиард!

Более того, если Грозovyе Приборы начнут продавать свои контроллеры другим компаниям, их продажи значительно уменьшаться.

Чёрт с ними, с умными приборами, Грозovyе Приборы могли сделать состояние просто на продаже контроллеров!

В этом отношении им завидовали все. Маленькие бренды завидовали Грозovyим Приборам, потому что Красное Письмо выбрало не их компанию. Большие бренды завидовали тому, что не

они изобрели контроллеры.

Нынешний генеральный директор Единых Приборов, Чжу Син, посмотрел на доклады прошлой недели и нахмурился. Уже несколько лет продажи на международном рынке повышались.

Сейчас на рынках других стран они всё ещё продолжали расти, но на отечественном быстро падали. И всё из-за системы Грозových Приборов.

Не то что маленькие бренды, даже крупнейшие не могли сравниться с их системой! В глазах покупателей все остальные производители умных домов – отсталые.

А ведь Грозových Приборы предлагали им купить свои контроллеры, но нет, нужно же было отказаться.

Теперь оставалось только ползти к ним на коленях и просить прощения.

— Директор Чжу? — тихо спросил ассистент. — Я связался с Грозových Приборами, они говорят, что у них кончаются материалы, поэтому придётся поднять цены на контроллеры.

— Наглая ложь! — злобно рявкнул Чжу Син. Как же вышло, что их большая компания должна прогибаться под какую-то мелочь?!

— Как нам ответить? В центре исследований сообщили, что в ближайшее время повторить контроллер не удастся.

— Сбейте цену насколько возможно, но купить контроллеры мы обязаны в любом случае! — сказал Чжу Син, скрипя зубами. — Пускай пока пользуются славой. Мы тоже разработаем контроллер и он будет гораздо лучше!

Схожая ситуация происходила в бесчётных офисах международных компаний по всему миру. Все те, кто раньше с порога отказали Грозových Приборам, теперь с радостью платили двойную цену!

<http://tl.rulate.ru/book/16314/766940>